

**Ejercicio:** Análisis e identificación de metáforas sobre internet y plataformas digitales.

**Modalidad:** Trabajo en parejas.

**Método:** Un alumno copia y pega esta ficha en un documento de Drive y lo comparte con su compañero, para que puedan colaborar de forma remota. Una vez terminado el ejercicio, lo comparten con el profesor de prácticas.

<b>Autores del trabajo:</b>	
-----------------------------	--

## 1) Análisis de metáforas explicadas en clase

<b>Metáfora</b>	<b>Potencial</b> (por qué funciona bien esa metáfora, por qué resulta útil)	<b>Límites</b> (cuáles son sus aspectos problemáticos, cuándo deja de ser útil esa metáfora)	<b>Ejemplo</b> (una aplicación, sitio web o noticia donde se use esa metáfora)
<b>Aula</b>	<i>Todos entendemos el aula como una sala donde se imparten clases en un centro docente.</i>	<i>En la red, las salas no tienen muros ("aula sin muros"), las experiencias educativas son autodidactas y no siempre hay un centro docente responsable de los contenidos.</i>	<a href="#"><u>Google Classroom</u></a>  <a href="#"><u>The Netgeneration: The Internet as Classroom and Community</u></a>
<b>Autopista</b>			
<b>Biblioteca</b>			
<b>Casa</b>			
<b>Ciberespacio</b>			
<b>Mercado</b>			
<b>Nube</b>			

## 2) Identificación de metáforas usadas en plataformas digitales

<b>Plataforma</b>	<b>Metáfora</b> (qué metáforas emplea la plataforma en su marca, logotipo, interfaz)	<b>Potencial</b> (por qué funciona bien esa metáfora, por qué resulta útil)	<b>Límites</b> (cuáles son sus aspectos problemáticos, cuándo deja de ser útil esa metáfora)
<b>Gmail</b>	<i>Metáfora textual (la marca): "mail". Metáfora visual (el logo): un sobre.</i>	<i>Los conceptos de sobre, carta y correo remiten a un servicio público de transporte de correspondencia.</i>	<i>Gmail no es un servicio público, no transporta cartas y no usa sobres.</i>
<b>Amazon</b>			
<b>Instagram</b>			
<b>Pinterest</b>			
<b>Spotify</b>			
<b>TikTok</b>			
<b>YouTube</b>			
<b>WhatsApp</b>			
<b>Wikipedia</b>			