

PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS FINALES 2013-2014

Primera parte:

Título del proyecto: UNAVCTIVITY

Autores: Irene Orduña, Marta Pérez, Marisa Pérez, Edurne Pujol e Izania Olo.

Sinopsis: nuestra idea es incluir entrevistas, vídeos, fotografías, mapas y la información necesaria que te lleve a interesarte por las diferentes actividades que se ofrecen.

Objetivo: presentar actividades de tipo cultural para personas inquietas que quieran vivir la vida universitaria al completo, debido a que a veces los estudiantes piensan que la vida universitaria se reduce a clases y exámenes, hay veces que los estudiantes que están en colegios mayores o residencias dentro del campus universitario no participan de las actividades que se organizan fuera de él.

Diferencial: actividades dentro como fuera de la universidad. Contará con entrevistas, vídeos y fotografías de los alumnos que hayan asistido que contarán su experiencia.

Público objetivo: universitarios de todos los cursos de la UNAV.

Referencias: revista "Vida Universitaria"

Segunda parte:

Marca: UNAVCTIVITY

URL: <http://unavctivity.wix.com/unavctivity>

Palabras clave: universidad, pamplona, facultades, actividades culturales, cultura, diversión, entretenimiento, unac, universitarios, unav

Blog/twitter: @UNAVCTIVITY

1. Medios: Twitter/ Facebook/ Instagram

2. Contenidos: agenda de las actividades culturales dentro y fuera del campus.

3. Hipertexto:

<https://docs.google.com/document/d/1sPEwmwLvNizXL4ACIxDvOCsvUEDAvbi91tHiyM>

[4iHM/edit?usp=sharing](#)

4. Interactividad: página en facebook para invitar a eventos a los usuarios que esten interesados, en twitter anunciaremos a diario sobre las actividades culturales y en instagram publicaremos las fotos de las actividades una vez que se hayan realizado.

5. Multimedia: videos de las entrevistas y fotos de las conferencias y actividades culturales.

6. Fuentes: revista "vida universitaria"

7. Marketing y visibilidad: se utilizarán las redes sociales para darle visibilidad. en instagram se colgaran fotos y videos de las experiencias vividas en las actividades culturales.

8. Licencia:

9. Calendario: <https://www.google.com/calendar/render>