

L'anunci publicitari i la publicitat

La **publicitat** és una activitat comunicativa encaminada a aconseguir uns objectius dintre de la **comercialització**, procés de posar un producte en venda utilitzant el **màrqueting**, tècnica de conèixer el mercat, i així mitjançant canals de difusió, difondre missatges de promoció del producte a comercialitzar. La publicitat s'ha establert com una tècnica de comunicació massiva imprescindible per al funcionament dels mitjans de comunicació moderns. No només difonen informació i missatges sinó que manté econòmicament molts mitjans per als quals és la principal font d'ingressos. La publicitat investiga i analitza el públic i context social a servint-se de distintes disciplines com la psicologia, sociologia, antropologia, estadística i economia entre altres.



Les principals funcions de la publicitat són:

- Reproduir i difondre coneixements per estimular actituds a favor de productes o serveis.
- Relacionar els dos extrems de la cadena comercial.
- Seguir interessos privats o comercials.
- Donar informació sobre productes o serveis.
- Fer part del sector de la comercialització externa de les empreses, i alhora establir-se com a sector econòmic independent.
- Principal font de finançament dels mitjans de comunicació de masses.
- Reflectir valors, formes, gusts de la vida quotidiana que li és contemporània.

Un missatge publicitari ha de tenir:

- Temàtica referent a matèries comercials.
- Que el que pretengui en tot moment, sigui d'aconseguir actituds favorables per l'emissor.
- L'emissor ha de ser clarament identificat.
- Dins el mitjà de difusió on apareix el missatge ha de ser clarament distingit.
- L'emissor paga el mitjà per l'espai o temps utilitzat.

Pàgina web sobre publicitat, i en concret en aquest enllaç, sobre elements d'un spot publicitari:

[Projecte de recerca 35C](#)

Una altra pagina web sobre publicitat:

[Edu365](#)

Com fer un guió publicitari:

[La solución elegante](#)