



MUHAMMADIYAH MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH

SMK MUHAMMADIYAH 2 BANTUL

سماويہ ماہلہ بنديکون ااسر دان مننگاه

Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis, Pemasaran, Akuntansi dan Keuangan Lembaga,
Pengembangan Perangkat Lunak dan Gim, Desain Komunikasi Visual

Alamat : Bejen Bantul Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta, Kode Pos : 55711, Telp. (0274)367191, WA : 089688448050

www.smkmudabantul.sch.id smkmudaba02@gmail.com mudaba SmkMuhammadiyah2Bantul SMK Mudaba



**LEMBAR SOAL UJI UNIT KOMPETENSI (UUK)
ASESMEN SUMATIF AKHIR TAHUN
TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

Mata Pelajaran : Perangkat Lunak Desain
Guru Mapel : Fahadaina Nurrohmah, S.Pd.
Kelas : XI DKV
Waktu pengerjaan : 90 menit

PROJECT 3 :

DESAIN TIKET KONSER ROCKSTORM 2026

1. Latar Belakang

Setelah logo resmi ROCKSTORM 2026 selesai dibuat, identitas visual tersebut akan diterapkan pada media promosi dan perlengkapan event. Salah satu media utama yang harus dirancang adalah tiket konser sebagai bukti akses masuk pengunjung sekaligus media branding festival.

2. Tujuan

Membuat desain tiket konser yang menarik, informatif, dan sesuai dengan identitas visual ROCKSTORM 2026.

3. Ketentuan Desain

A. Buatlah desain tiket konser dengan spesifikasi sebagai berikut:

B. Ukuran

- 18 cm × 8 cm (horizontal)
- Resolusi 300 dpi
- Mode warna CMYK

C. Informasi yang Harus Dicantumkan

- Logo ROCKSTORM 2026
- Nama Event:
ROCKSTORM 2026
Rise of The Rebels
- Tanggal: 15 Agustus 2026
- Waktu: 15.00 WIB – Selesai
- Lokasi: Stadion Mandala Krida, Yogyakarta
- Kategori Tiket: FESTIVAL
- Nomor Tiket: RST2026-0001
- Barcode atau QR Code (dummy)
- Website: www.rockstorm2026.com

D. Ketentuan Visual

- Menggunakan identitas visual yang konsisten dengan logo.
- Menampilkan nuansa musik rock yang energik dan modern.
- Menggunakan kombinasi warna sesuai brand ROCKSTORM 2026.
- Tata letak informatif dan mudah dibaca.
- Menambahkan elemen grafis pendukung seperti:
 - o Petir
 - o Gelombang suara
 - o Siluet gitar
 - o Percikan energi
 - o Tekstur metal atau grunge

E. Output

No	Output	Format
1	File Master	CDR/AI
2	Mockup Tiket	JPG/PNG

F. Kriteria Penilaian

Aspek	Bobot
Kesesuaian dengan identitas brand	25%
Kreativitas desain	25%
Tata letak dan hierarki informasi	20%
Penggunaan warna dan tipografi	15%
Kerapian file dan kelengkapan output	15%

G. Hasil yang Diharapkan

Peserta mampu menghasilkan desain tiket konser profesional yang mencerminkan karakter Powerful, Rebel, Energetic, Bold, dan Modern sesuai identitas visual ROCKSTORM 2026.

H. Format penyimpanan: Mapel_nama

Link Pengumpulan : <https://bit.ly/KUMPULUUKASAT2026>