



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Cero residuo	PYME	- Sostenible - Nicho definido - Venta online - Cercanía y confianza	- Stock limitado - Menor visibilidad - Precios altos	Desodorante vegano: 8,95€ Polvo blanqueador dental con carbón: 9,90€	Cero residuo reducen residuos y utilizan materiales ecológicos	Link
NaturaBio	PYME	-Productos sin químicos -Cosmética natural -Sostenibilidad -Varios productos -Envases reciclados -Tienda online	-Poco reconocido -Distribución más limitada -Pocas tiendas físicas -Precios más elevados	Loción corporal Nutritiva con avena Bio: 13,20€. Crema cara y cuerpo de aloe vera: 6,95€. Gel hidratante natural: 14,95€.	Compromiso con el medio ambiente, envases reciclables y sostenibles, apto para pieles sensibles y tienen certificación ecológica oficial.	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Biocenter	PYME	- Catálogo ecológico y sostenible. - Productos veganos. - Envases reciclados - Plataforma online para pedidos - Productos aptos para pieles sensibles - Relación de calidad-precio adecuada.	- Poco conocido para el público general. - Mucha competencia en el sector ecológico - Pocas tiendas físicas	Desodorante natural Roll-On Brisa Oceánica: 8,35€ Cepillos de dientes de Bambú para niños- Caja de 4 unidades- Con carbón activado: 15,60€	Productos ecológicos y veganos, respetuosos con la piel y con el medio ambiente.	Link 1 Link 2



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Nivea	Multinacional	-Calidad precio -Marca con mucha historia y confianza -cuidado de la piel	-Poca innovación a comparación con las diferentes competencias -Gran parte de sus productos no son 100% sostenibles	- Crema hidratante universal Nivea 250 ml:3,99€ -Soft cara cuerpo Y manos crema hidratante intensiva 375 ml:5,59€	-Sus productos no son totalmente ecológicos -Solo se centran en el cuidado de la piel	Link 1 Link 2
Colgate	Multinacional	-Marca muy reconocida y de confianza -Amplia gama de productos de higiene -Calidad de primera -Precios medio,bajos	-No usan productos 100% productos biodegradables -Sus productos no son 100% reutilizables	-Pasta de dientes original:2,50€ -Cepillo de dientes suave:2,95€ -Enjuagues bucales:4,49€	-Marca mundial y reconocida mundialmente -Innovación en sus productos -Trabajadores de alto prestigio -Enfoque educativo	Link 1 Link 2



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Pantene	Multinacional	Tiene campañas con celebridades. Se vende en tiendas, supermercados y otro tipo de establecimientos.	Ingredientes agresivos para el cabello. Muy criticado por sus fórmulas.	Champú pantene: 3,50€ - 4,50€ Acondicionador Pantene: 5€ - 6,50€	Productos para todo tipo de cabellos. Equilibrio entre calidad y precio. Branding social, por ejemplo, tuvo campañas de donación de pelo.	Link
Garnier	Multinacional	Distribución masiva, ingredientes de origen natural en varias líneas y buena relación calidad - precio.	Saturación del mercado y algunos productos contienen ingredientes químicos.	Champú Fructis: 2.50€ - 4 €, Cremas hidratantes: 5€ - 12€, Mascarillas capilares: 4€ - 7€	Fórmulas veganas en muchas líneas, envases cada vez más sostenibles y uso de ingredientes naturales.	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Eco Verde	PYME	-No contienen químicos dañinos ni microplásticos -Contienen aceites orgánicos de alta calidad y materias primas vegetales, la mayoría de los cuales se obtienen de cultivos orgánicos certificados.	Los precios son altos para los productos que fabrican, no tiene packs ni ofertas y su página web no llama la atención.	Cepillo Rectangular Grande, Púas largas: 41,49€. Strong Amla Hair Oil, 50 ml: 17,99€. Crema Moldeadora Rizos, 200 ml: 19,09€.	Tiene una gran variedad de productos y de diferentes tamaños, todos naturales y están comprometidos con el medio ambiente.	Link
Bilop	PYME	Tiene productos naturales buenos para la piel, precios asequibles, tienda online sencilla, con una imagen de respeto por el medio ambiente.	Tiene poca variedad de productos, poca información y no muestra opiniones de clientes.	Vende geles de ducha, jabones y algunos productos sólidos con precios entre 4 € y 15 €.	Productos naturales y veganos, cuidados para la piel, con marca propia y enfoque en sostenibilidad.	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Bio Market	PYME	-Creada en 2012, tienen bastante experiencia en su sector. -No solo venden alimentos, sino que también tienen cosmética ecológica, productos de higiene y opciones de dietética y salud. -Además de tener una tienda online, tienen una tienda física para esa gente que necesita una atención al cliente más personalizada.	-Los productos tienen precios más altos que los supermercados, porque los productos orgánicos cuestan más para producir. - Aunque la mayoría de las reseñas de Biomarket son positivas, hay una opinión negativa de un cliente que considera que el trato no fue bueno y criticó el precio y la atención.	-Champú Sin Perfume Bio 500 ml. Urtekram 15,60€ - Desodorante Roll-On Citrus Bio 50 ml. Weleda 9,95€.	Se diferencia porque ofrece una gran variedad de productos, no solo de higiene sino que también de alimentación, etc...	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Cera Ve	Multinacional	-Marca internacional -Propiedad de L'Oréal, uno de los mayores grupos de cosméticos. -Tiene presencia en farmacias, perfumerías, supermercados y a través de webs -Precio accesible -Tiene cremas ideales para pieles sensibles	-Ha tenido varias demandas para demostrar que sus productos no tenían químicos. -Tienen competencias fuertes como Bioderma -Reacciones alérgicas posibles ante pieles muy irritadas	-Loción Hidratante de rostro 12€ -Pack de día de hidratación de rutina día 30€ -Loción hidratante pieles secas 8€	-Trabajan con dermatólogos especializados -Duración de la protección de la piel durante 24 horas -Buena calidad-precio -Enfoque en productos esenciales para cuidado correcto de la piel	Link
Ecotienda Pangea	PYME	- Todo tipo de higiene personal. Alimentación, complementos, infantil, zero waste, plantas y esencias. Página web bonita y clara.	Muchos productos fuera de stock, ausencia de productos visibles, el menú es bastante largo, cosa que puede confundir	- Cuidado corporal (3€ - 35€) - Cuidado capilar (3,50€ - 38,50€) - Cuidado facial (4,10€ - 49,95€)	Esta empresa se diferencia por la gran variedad de productos que tiene para todo tipo de higiene, y no solo venden higiene,	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
		Empresa muy diversificada, en cada producto añade una pequeña descripción con diferentes puntos explicando por ejemplo: que es Unisex, Hipoalergénica, apta para pieles secas..etc	al cliente a la hora de buscar productos para realmente cubrir su necesidad.	Higiene íntima (4,50€ - 33€)	También añaden alimentación, complementos, infantil, zero waste y por último, plantas y esencias. También tiene filtro de búsqueda, cosa que no te hará perderte por la página.	
Matarrania	PYME	Uso de ingredientes 100% naturales ecológicos certificados, fuerte compromiso con la sostenibilidad, productos no testados en los animales,	Precios más elevados que los productos de higiene convencionales y distribución más limitada centrada en tiendas especializadas	Jabones naturales (9-12€), desodorantes en crema (14-16€), champús y productos de higiene (15-25€), aceites corporales (25-35€)	Esta empresa destaca por incorporar aceite de oliva ecológicos, fórmulas naturales sin químicos agresivos y produce de forma artesanal.Ofrece	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
		elaboración local y envases reciclables.	y venta online.		Opciones zero waste como champús sólidos y productos veganos lo que la distingue de las marcas convencionales.	
DHL Group Internacional	Multinacional	Red global Rapidez Aduanas Especialización Sostenibilidad E-commerce Rastreo	• Precio • Coste de aduanas • Servicio de cliente automatizado • Complejidad en Envíos Nacionales	Envíos internacionales(10kg) Europa: 45€ - 60€. EE. UU. / Canada: 90€ - 120€. Asia / Oceanía: 130€ - 160€	Empresa que destaca por ser el líder de logística internacional, con una red propia en más de 220 países que supera en alcance y rapidez a cualquier competidor,destacando también sus futuros planes ecológicos.	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
The Ordinary	Multinacional	- Precio bajo. - Transparencia en ingredientes. - Fórmulas sin fragancias ni rellenos. - Enfoque científico y educativo. - Personalización de rutinas. - Distribución global masiva. - No testean con animales.	- Complejidad para el usuario. - Riesgo de irritación. - Incompatibilidad entre productos.	Mascarilla: Salicylic Acid 2% Masara 50 ml: -15,20 € 100 ml: -28,30 € - 30,99 € Crema facial: Natural Moisturizing Factors + HA 30 ml: -7,50 € 100 ml: -12,80 € - 14,08 € Sérum: Hyaluronic Acid 2% + B5 30 ml: -9,90 € 60 ml: -17,40 €	Eficacia clínica probada. Mayor estabilidad y duración de fórmulas. Precio más competitivo. Concentración exacta de activos. Ausencia de alérgenos naturales (fragancias y aceites esenciales).	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Oral B	Multinacional	Reputación establecida y confiable: Marca global con larga trayectoria. Innovación continua: Inversión constante Amplia distribución global: Presencia en múltiples países y mercados. Marketing fuerte: Estrategias publicitarias sólidas	Servicio de atención al cliente criticado: Quejas frecuentes por mala atención y respuestas lentas. Problemas con logística y entrega: Retrasos y errores en los envíos. Percepción de relación calidad-precio: Precio alto con expectativas de servicio que no siempre se cumplen.	Cepillos de dientes eléctricos: 100€-250€ recambios: 40€-55€ 7u-20u enjuague bucal: 25€ 500ml pasta dentífrica: 4€-6€ 100ml	Empresa líder en el sector bucodental. Marketing y publicidad convencedora.	LINK



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Dove	Multinacional	-Marca reconocida mundialmente. -Enfoque en el cuidado de la piel. -Gran variedad de productos. -Apta para pieles sensibles.	-Precio un poco alto. -No es 100% natural. -Uso de plástico -Productos similares entre sí. -Envases no siempre reciclables en distintos países.	-Dove fresh gel de ducha 250 ml: 4,29€ -Dove deodorante stick 50 ml: 2,99 € -Dove pastilla de jabón 90g: 1,00€	-Cuidado e hidratación profunda. -Suave y respetuoso con la piel. -Marca confiable y conocida. -Adaptación para todo tipo de personas. -Diseño sencillo y reconocible.	Link
BEN & ANNA	PYME	Destacan por su certificación natural y vegana, una capacidad superior contra el olor gracias al bicarbonato, y un compromiso Zero Waste con envases de	Precio más elevado que la cosmética convencional, una fórmula con bicarbonato que puede irritar pieles sensibles y una textura	-Desodorante en barra Tubo (40g/60g) 8,50 € - 10,00 € -Pasta de dientes (100ml) 7,50 € - 9,50 € -Champú Sólido /	Ben & Anna destaca por su compromiso Zero Waste con envases sin plásticos y diseño minimalista, el uso eficaz del bicarbonato para	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
		cartón o vidrio que eliminan totalmente el plástico.	que se altera con el calor, dificultando su aplicación en verano.	Jabón Pastilla 7,00 € - 9,00 €	neutralizar el olor de forma natural sin aluminio, y un sólido valor ético al destinar parte de sus beneficios a proyectos que limpian de plástico los océanos.	
Clim Profesional	PYME	Disponen de más de 1000 referencias siempre en stock. Tienen envíos a España en 48h y gratis para pedidos superiores a 75€ + IVA.	No hay tienda física debido a eso pueden haber fallos en los envíos. - Hay quejas en cómo gestionan el transporte y entrega de productos	Gel de manos sin perfume. 2 garrafas 5L: 20,00€ (Con IVA incluido)	Gracias a ellos podríamos tener y generar nuestro jabón de forma más sencilla al comprar en cantidades grandes y venderlo de forma eficaz por la rapidez de hacerlo.	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Naturalicia	PYME	Cosmética natural y ecológica con ingredientes vegetales y activos de alta calidad. Compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Productos multifunción	Precio más elevado. Distribución limitada. Producción limitada.	El Kit Champú Sólido con Saquito Sostenible cuesta 16 € a 18 €. El Kit Jabón Sólido con Saquito Sostenible vale entre 12 € y 13 €. Los Champús Sólidos de Naturalicia cuestan entre 11,05 € y 13 €. La Crema de Manos Regeneradora (Karité y Resinas) vale 13,60 € a 16 €. La Crema Corporal Hidratante (Sésamo, Oliva y Salvia) cuesta 23,80 € a 28 €.	Precio por producto. Cantidad por producto. Facilitación para elegir productos para un uso determinado. 100% Natural Distribución mundial.	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Maminat	PYME	-Ingredientes naturales -Oferta diversificada -Segmentación en nichos sensibles	-Precios más elevados que otras marcas -Poca visibilidad y cuota de mercado -Distribución limitada	Gel de ducha equilibrante — ~16,95 € Crema antiarrugas (piel seca / grasa / mixta) — ~30,95 € Desodorante natural en crema — ~20,50 €	-Alta naturalidad real -Especialización en pieles sensibles y situaciones delicadas -Formulación propia con base científica -producción local y artesanal -Transparencia total con el consumidor	Link
H&S	Multinacional	-Accesibilidad -Tiene reconocimiento por “quitar la caspa” -Variedad de productos y diferentes olores -Hacen colaboraciones con gente famosa	-Ingredientes químicos -Impacto ambiental -Imagen industrial, no transmite proximidad con los compradores	Champús entre 4 y 14 euros, dependiendo de los olores y si llevan acondicionador y del tamaño del pote	-Ingredientes naturales -Cercanía con los clientes -Cuidado al medio ambiente	-Link -Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Mas Que Bio	PYME	-Amplia oferta de productos -Calidad y certificación ecológica -Envíos de 24 a 48 Horas	-No siempre tienen stock -Muy poca visibilidad en la página web	Champú Henna Cabello Graso Radhe Shyam, 250 ml. Precio:8,16€ Aseptic Jabón de manos Boho Beauty Essentials, 500 ml Precio:11,90€	-Ingredientes naturales y ecológicos -Compromiso con la sostenibilidad -Atención personalizada y proximidad	Link
Packhelp	Multinacional	- Amplio catálogo - precio bajo - envíos 48 horas	- No atención física - Costos de transporte internacional	Cajas personalizadas 14.60	- Productos ecológico certificado - Producción bajo demanda - Pedidos mínimo bajos - Envios gratuitos	Link



TAULA ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE COMPETIDOR	TAMAÑO	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES	ARTÍCULOS Y PRECIOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO	LINK
Envases Green	PYME	- Catálogo amplio de tamaño 24/410 y diferentes ml - Todo es sostenible y reutilizable - Son productos que te protegen de los UV - todos los productos fabricados son ecológicos	Un punto débil de la página web de envases green es que no pone precios de los productos	- Envases de cristal y cristal protección UV: · Colección ámbar · Colección bamboo · Colección belfast · Colección blue ámbar · Colección cielo · Colección dublín · Colección dublín apaisada · Colección elegant · Colección frosty ámbar - Envases de aluminio: · Colección Kronos - Envases de plástico: - Tarros, botellas, etc.	En la página web de envases green de investigación y desarrollo, es que de cada producto que diseñan, fabrican, hacen colecciones para cada producto para las necesidades necesarias de los consumidores, también	Link

