



TEMATICA INTERVIU MARKETING 2026

1. Structura seriei de concurs și modalitatea de specificare a opțiunilor în *Fișa de înscriere*

- pentru studii universitare de masterat, sesiunea septembrie 2026 – serie de concurs pentru fiecare domeniu de masterat organizat.

2. Tematica și Bibliografia pentru admitere master, sesiunea septembrie 2026

Tematică probă interviu masterat: MARKETING

- **Marketingul:** concept, funcții, domenii de aplicare.
- **Mediul de marketing al unei organizații:** componentele mediului intern, micromediului, macromediului și importanța analizei lor.
- **Analiza pieței și comportamentului consumatorilor:** Indicatori de analiză a pieței unei firme, segmentarea pieței, factori care influențează comportamentul de cumpărare, diferențe între piața B to C și piața B to B.
- **Politica de preț:** Importanța prețului în mixul de marketing, strategii de preț.
- **Politica de produs:** Conceptul de produs, clasificarea produselor, ciclul de viață al produselor. Marca. Gama de produse. Strategii de produs. Inovarea.
- **Politica de distribuție:** Conținutul și rolul distribuției. Funcțiile distribuției. Strategii de distribuție.
- **Politica de comunicare:** Conținutul și rolul comunicării. Mijloacele comunicării de marketing. Modalități de comunicare: publicitatea, relațiile publice, marketingul direct, promovarea vânzărilor.

Referințe: Universitatea Valahia din Târgoviște

1. Florea Nicoleta Valentina, Duică Anișoara, *Managementul marketingului direct*, Ed. Mustang, 2020.
2. Florea Nicoleta Valentina, Duică Anișoara, *Managementul relației cu clienții*, Ed. Mustang, 2019.
3. Marcu Laura, *Introducere în publicitate*, Editura ProUniversitaria, București, 2018.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING
Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <http://economie.valahia.ro>



4. **Ristea A.L. (coord.)**, *Marketing. Crestomație de termeni și concepte*, Ed. Expert, București, 2017
5. **Toma Andrei**, *Cercetări de marketing (teorie și aplicații)*, Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2011.
6. **Toma Andrei**, *Comportamentul consumatorului*, Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2012.

Alte referințe:

1. **Balaure Virgil** (coord), *Marketing*, Ed. Uranus, București, 2003.
2. **Kotler P., Armstrong G**, *Principiile marketingului*, editia a 4-a, Ed. Teora, București, 2008.
3. **Kotler P., Keller K. L.**, *Managementul marketingului*, editia a 4-a, Ed. Teora, București, 2008.
4. **Kotler P.**, *Principles of Marketing Summary 2024*, <https://www.worldsupporter.org/en/chapter/41634-summary-principles-marketing-kotler>
5. **Miller Donald**, *Marketingul simplificat*, Ed. Act și Politon, 2023.
6. **Niculescu Elena**, *Marketing modern*, Ed. Polirom, Iași, 2000.
7. **Ristea (coord.) A. L.** – *Marketing. Concepte, instrumente, acțiune*, Ed. Expert, București, 2010
8. **Seth Godin**, *Asta înseamnă marketing*, Ed. Publica, 2019.
9. **Turkes Mirela Cătăina**, *Bazele marketingului*, Ed. Pro Universitaria, 2017.

Director departament,
Conf. univ. dr. Violeta-Andreea Andreiana