Coach Presenta su Primer Pop-Up Navideño en la Ciudad de México

Ciudad de México, México, noviembre 27, 2024 – Coach anuncia el lanzamiento de Coach Holiday House, su primera experiencia pop-up navideña, ubicada en la colonia Roma, en el corazón de la Ciudad de México.

Inspirada en la herencia neoyorquina de la marca, Coach transforma una clásica mansión en un oasis festivo al estilo del Upper East Side.

Del 4 al 8 de diciembre, los invitados podrán celebrar la autoexpresión mientras participan en actividades interactivas y descubren los estilos más recientes. También podrán adquirir la colección navideña de Coach, que incluye productos como la icónica Tabby Bag y la nueva Times Square Tabby.

Los asistentes podrán participar en tres talleres creativos diseñados para celebrar el arte, la artesanía y la autoexpresión. Las actividades incluyen decorar galletas navideñas, diseñar coronas navideñas únicas y personalizar un hangtag de Coach. Entre actividades y compras, los invitados podrán disfrutar de bebidas de temporada.

Esta experiencia refleja la visión de la marca de convertirse en una plataforma para la autoexpresión auténtica.

Cuándo: Del 4 al 8 de diciembre, de 1:00 p.m. a 7:00 p.m.
Dónde: Avenida Yucatán 96, Roma, Ciudad de México
Para más información visita: https://mx.coach.com/coach-house

SOBRE COACH
Coach es una casa de moda global fundada en Nueva York en 1941. Inspirada por la visión del Director Creativo Stuart Vevers y el espíritu inclusivo y valiente de su ciudad natal, la marca crea piezas hermosas, diseñadas para durar, para que puedas ser tú mismo. Coach es una marca de Tapestry, Inc., que cotiza en la Bolsa de Nueva York bajo el símbolo TPR.

Para más información, por favor contacta:

Flow Company
Andrea Ramírez
PR & Advocacy Executive
andrea.ramirez@flowcompany.mx
T. +52.55 1478 6137