

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
(проект 2021 р.)

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ*

Голова вченої ради

_____/ Роман ПЕТРИШИН

(протокол № _____ від « ____ » _____ 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з « ____ » _____ 2021 р.

_____/ Роман ПЕТРИШИН

(наказ № _____ від « ____ » _____ 2021 р.)

Чернівці – 2021 р

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«РОЗРОБЛЕНО»	«УХВАЛЕНО»
Робочою групою кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Керівник робочої групи _____ Бучко Ж.І. «__» _____ 2021 р.	На засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Протокол № _____ від «__» _____ 2021 р. Завідувач кафедри _____ Вацеба В.Я.
«СХВАЛЕНО» Вченою радою географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Протокол № _____ від «__» _____ 2021 р. Голова вченої ради географічного факультету _____ Заячук М.Д.	«ПОГОДЖЕНО» Начальник навчального відділу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича _____ Гарабajів Я.Д. «__» _____ 2021 р.
«РЕКОМЕНДОВАНО» Науково-методичною комісією вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Протокол № _____ від «__» _____ 2021 р. Голова комісії університету _____ Мартинюк О.В.	

1. Профіль освітньої програми "Менеджмент туристичної індустрії" спеціальності 073 "Менеджмент"

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Географічний факультет Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – Менеджмент Освітня програма «Менеджмент туристичної індустрії»
Офіційна назва освітньої програми	«Менеджмент туристичної індустрії»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності, виданий Міністерством освіти і науки України, серія НД № 2588488, термін дії сертифіката до 1 липня 2023 року
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень вищої освіти / магістр, QF-EHEA – другий цикл, EQF level 7
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Запроваджується вперше з 2015 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://geo.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/051specialties
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців-менеджерів із вмінням викладацької роботи, які здатні ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту туристичної індустрії, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	галузь знань 07 “Управління і адміністрування” спеціальність 073 “Менеджмент” ОП “Менеджмент туристичної індустрії” Об’єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. Методи, методики та технології:

	- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті. Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо системного аналізу діяльності організації загалом та у сфері тур індустрії, зокрема; сучасних технологій прийняття управлінських рішень; методів формування стратегічних напрямів розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності; методів управління інноваційними процесами в організації; ефективних методів мотивації персоналу, принципів створення сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі та управління командою. Програма базується на загальновідомих наукових результатах та практичному досвіді із врахуванням сьогоденного стану організацій в різних галузях та сферах економіки загалом та у сфері туристичної індустрії, зокрема, в рамках чого можлива подальша професійна та наукова кар'єра
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта за спеціальністю Спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері менеджменту туризму. Формування здатності до самостійної, ініціативної діяльності у туристичній сфері, готовність до здійснення самостійного аналізу управлінської та економічної проблематики та здатність до вироблення інноваційних та ефективних управлінських рішень, а також володіння основами педагогічної роботи з метою реалізації навчально-виховної діяльності. <i>Ключові слова:</i> Менеджмент, управління, адміністрування, менеджмент туризму
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців - менеджерів у галузі туристичної індустрії з акцентуванням на практичну підготовку, яка відбувається на підприємствах туристичної індустрії регіону. Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління у сфері туріндустрії. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних менеджерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи менеджменту, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень.

	Поєднання менеджерських компетентностей зі знаннями, що дають можливість їхнього успішного застосування в різних галузях і сферах економіки
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Орієнтовними сферами професійної діяльності є адміністративно-господарська та інформаційно-аналітична робота у лінійних та функціональних підрозділах організацій різних форм власності та організаційно-правових форм за одним із видів економічної діяльності за національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 та «Класифікатором професій» (КП) ДК 003:2010. Магістр з менеджменту може обіймати посади за професійними назвами робіт «Керівники підприємств, установ та організацій» (код КП 1210), «Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів» (код КП 14), «Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей» (код КП 1448), «Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства» (код КП 145), та інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетенціями відповідно до узагальненого об'єкта діяльності.
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване та студенто-центричне навчання, самонавчання з використанням дистанційних технологій. Використання традиційних та інтерактивних методів з метою формування загальних та професійних компетентностей. Лекції, семінарсько-практичні заняття, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації із викладачами, тренінги, проходження навчальної та виробничої практик, підготовка індивідуальних проектних завдань, проведення досліджень і написання курсових та кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Навчальні досягнення оцінюються за системою ЄКТС та національною шкалою. Основні види контролю: поточний, модульний, семестровий, публічний захист кваліфікаційної роботи. Форми контролю: усний, письмовий, тестовий, презентації, звіти з практик, захист курсової роботи, публічний захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
Загальні Компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком. ФК11. Здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички для розв'язання задач, проектування та генерації нових ідей у сфері туристичної індустрії. ФК12. Здатність до організаційно-управлінської діяльності у сфері туристичного бізнесу з врахуванням регіональних особливостей. ФК13. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в управлінні організацією та в освітньому процесі у закладах вищої освіти.
---	--

7 – Програмні результати навчання

	1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
--	---

	13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). 14. Уміти ухвалити та реалізувати процес виконання управлінських рішень, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств туристичного бізнесу в умовах трансформаційних змін. 15. Уміти розробляти та реалізувати стратегії розвитку туристично-рекреаційного потенціалу суб'єктів туристичної діяльності з урахуванням регіональних особливостей.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається професорсько-викладацький склад Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, насамперед штатні працівники, з науковими ступенями та/або вченими званнями за спеціальністю, що відповідає навчальній дисципліні та кадровим вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів 2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях. 3. Бібліотека, в т.ч. читальний зал. 4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. 5. Гуртожиток. 6. Точки бездротового доступу до мережі Інтернет. 6. Комп'ютерні робочі місця, лабораторії, полігони, обладнання, устаткування, необхідне для виконання навчальних планів. .
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	1. Офіційний сайт Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, сайт географічного факультету та кафедри економічної географії та екологічного менеджменту. 2 Сайт дистанційного навчання: http://moodle.chnu.edu.ua. 3. Точки бездротового доступу та необмежений доступ до мережі Інтернет. 4. Наукова бібліотека, читальні зали. 5. Навчальні і робочі плани. 6.Графіки навчального процесу 7. Навчально-методичні комплекси дисциплін. 8. Навчальні та робочі програми, силабуси дисциплін. 9. Дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін. 10. Програми виробничої та асистентської практик.
9 – Академічна мобільність	
Національна кре-дитна мобільність	На основі двосторонніх угод між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх угод між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та навчальними закладами країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.
10- Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	

У Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича створена та функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

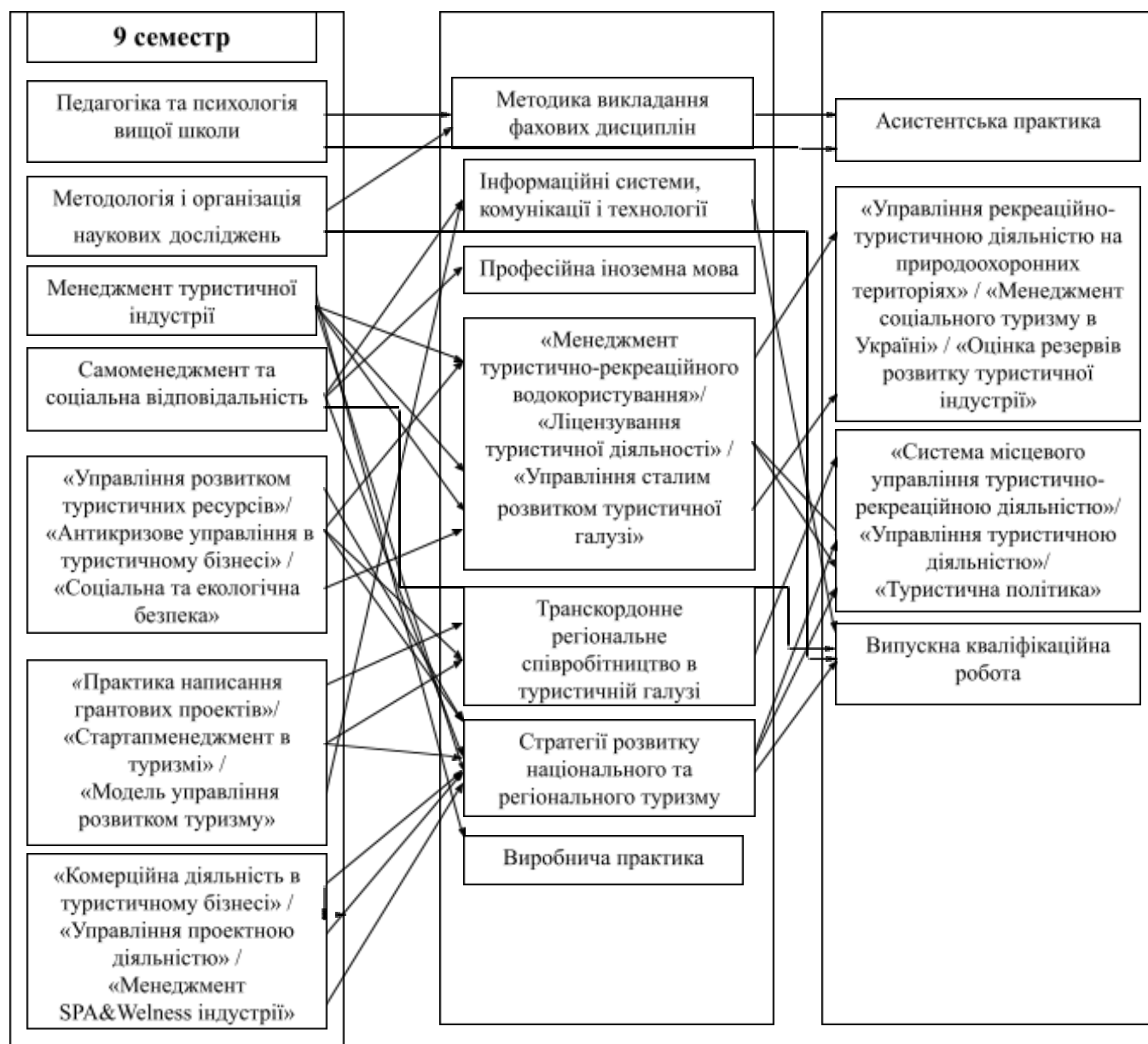
- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти регулярно оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на 9 інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

Код н/д	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількіс ть кредитів	Форма підсумково го контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Самоменеджмент та соціальна відповідальність	4,0	іспит
OK2	Педагогіка та психологія вищої школи	3,0	іспит
OK3	Методика викладання фахових дисциплін	5,0	іспит
OK4	Методологія і організація наукових досліджень	4,0	залік
OK5	Транскордонне регіональне співробітництво в туристичній галузі	5,0	залік
OK6	Інформаційні системи, комунікації і технології.	5,0	іспит
OK7	Менеджмент туристичної індустрії	5,0	іспит
OK8	Стратегії розвитку національного та регіонального туризму	3,0	іспит
OK 9	Професійна іноземна мова	3,0	залік
OK 10	Виробнича практика	6,0	іспит
OK11	Асистентська практика	12,0	іспит
OK12	Випускна кваліфікаційна робота	12,0	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67,0/74,4%	
Вибіркові компоненти ОП			
BK1	«Управління розвитком туристичних ресурсів»/ «Антикризове управління в туристичному бізнесі» / «Соціальна та екологічна безпека»	4,0	іспит
BK2	«Система місцевого управління туристично-рекреаційною діяльністю»/ «Управління туристичною діяльністю»/ «Туристична політика»	3,0	іспит
BK3	«Управління рекреаційно-туристичною діяльністю на природоохоронних територіях» / «Менеджмент соціального туризму в Україні» / «Оцінка резервів розвитку туристичної індустрії»	3,0	залік
BK4	«Менеджмент туристично-рекреаційного водокористування»/ «Ліцензування туристичної діяльності» / «Управління сталим розвитком туристичної галузі»	5,0	залік
BK5	«Практика написання грантових проектів»/ «Стартапменеджмент в туризмі»/ «Модель управління розвитком туризму»	4,0	залік
BK6	«Комерційна діяльність в туристичному бізнесі» / «Управління проектною діяльністю» / «Менеджмент SPA&Wellness індустрії»	4,0	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23,0/25,6 %	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

3. Структурно-логічна схема ОП



4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Що стосується вимог до випускної кваліфікаційної магістерської роботи, то дана не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, робота

мусить бути оригінальною (специфіка перевірки на плагіат регламентується положенням «Про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view), робота повинна містити елементи наукових досліджень, мати практичну спрямованість, виконуватися самостійно та містити елементи творчого підходу.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті або сайті підрозділу чи у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, відкрито і гласно у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Атестація випускників освітньої програми «Менеджмент туристичної індустрії» спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти «Магістр» галузь знань «Управління та адміністрування» спеціальність «Менеджмент» освітня програма – «Менеджмент туристичної індустрії».

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ЗК 1				x	+						+	x
ЗК 2	+	+	+		+	+	+				+	
ЗК 3			+			+	+				+	
ЗК 4	+		+					+		+	+	
ЗК 5					+	+	+					+
ЗК 6	+						+	+	+	+	+	+
ЗК 7		+						+	+	+		+
ФК 1	+				+			+				+
ФК 2								+	+	+	+	+
ФК 3	+		+	+								
ФК 4								+	+			+
ФК 5	+				+	+		+				
ФК 6	+											
ФК 7	+				+				+			
ФК 8	+	+	+								+	
ФК 9	+				+	+		+	+			+
ФК 10								+	+	+		
ФК 11	+				+			+		+		+
ФК 12					+				+			+
ФК 13		+									+	

	В К 1. 1	В К 1. 2	В К 1. 3	В К 2. 1	В К 2. 2	В К 2. 3	В К 3. 1	В К 3. 3	В К 3. 3	В К 4. 1	В К 4. 2	В К 4. 3	В К 5. 1	В К 5. 2	В К 5. 3	В К 6. 1	В К 6. 2	В К 6. 3
ЗК 1							+		+	+			+	+	+			
ЗК 2			+	+	+	+							+	+	+	+	+	+
ЗК 3				+	+	+						+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4					+					+		+	+	+	+			
ЗК 5	+		+			+				+	+		+	+	+			
ЗК 6													+	+		+	+	+
ЗК 7		+					+		+				+	+		+		+
ФК 1		+								+	+							
ФК 2				+	+	+		+				+				+	+	+
ФК 3													+	+				
ФК 4	+		+	+			+	+	+	+							+	
ФК 5				+	+	+						+	+	+				
ФК 6								+										
ФК 7													+	+	+	+		+
ФК 8								+										
ФК 9			+						+							+		
ФК 10							+			+	+	+	+	+	+			
ФК 11	+	+			+		+		+				+	+	+		+	
ФК 12		+		+			+			+						+		
ФК 13	+											+			+			

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ПРН 1			+		+			+			+	+
ПРН 2				+				+		+	+	+
ПРН 3								+	+			+
ПРН 4				+					+			+
ПРН 5								+	+	+		+
ПРН 6	+		+					+		+	+	+
ПРН 7					+	+	+	+				
ПРН 8			+			+					+	+
ПРН 9		+					+					
ПРН 10	+	+	+				+				+	
ПРН 11	+	+								+	+	
ПРН 12	+							+				
ПРН 13						+		+		+	+	+
ПРН 14					+			+	+	+		+
ПРН 15					+			+	+			+

	В К 1. 1	В К 1. 2	В К 1. 3	В К 2. 1	В К 2. 2	В К 2. 3	В К 3. 1	В К 3. 2	В К 3. 3	В К 4. 1	В К 4. 2	В К 4. 3	В К 5. 1	В К 5. 2	В К 5. 3	В К 6.1	В К 6. 2	В К 6.3
ПРН 1	+	+										+	+	+		+	+	
ПРН 2												+			+			
ПРН 3	+	+									+				+	+	+	
ПРН 4	+		+								+	+				+	+	
ПРН 5										+				+				
ПРН 6			+				+		+	+	+	+	+	+	+			+
ПРН 7				+	+	+		+				+				+		+
ПРН 8			+		+				+						+			
ПРН 9				+		+												
ПРН 10													+	+				
ПРН 11							+	+								+	+	
ПРН 12				+	+													
ПРН 13	+								+			+	+	+	+			
ПРН 14		+		+				+							+	+		+
ПРН 15	+					+	+			+			+				+	

