

Навчальна дисципліна **АНАЛІЗ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ**

1	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2	Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
3	Курс навчання	Перший курс
4	Спеціальність	D3 “Менеджмент”
5	Назва ОПП	Менеджмент організацій та бізнес-комунікації
6	Ступень підготовки	Магістр
7	Обсяг освітнього компонента в кредитах ЕКТС (та його розподіл у годинах)	3 кредити ЕКТС (90 год.)
8	Мінімальна кількість студентів	10
9	Попередні умови вивчення дисципліни	навчальна дисципліна вивчається на основі знань, умінь і навичок, набутих здобувачами вищої освіти під час опанування попередніх навчальних дисциплін, зокрема: – «Менеджмент організацій» – забезпечує розуміння функцій, принципів і методів управління організаціями, що є необхідним для аналізу та обґрунтування управлінських рішень у сфері торговельної діяльності; – «Стратегічний менеджмент» – формує здатність аналізувати результати діяльності підприємств у стратегічному вимірі, оцінювати ефективність бізнес-процесів та визначати напрями розвитку організації; – «Фінансовий менеджмент» – надає базові знання щодо аналізу фінансових результатів діяльності підприємства, витрат, доходів і показників ефективності, що використовуються в процесі оцінювання торговельної діяльності; – «Управління персоналом» – сприяє розумінню впливу трудових ресурсів та організаційних чинників на результати діяльності торговельних підприємств; – «Бізнес-комунікації та соціальна відповідальність» – формує уявлення про інформаційне забезпечення управління, роль аналітичних звітів і комунікацій у процесі прийняття управлінських рішень; – «Методологія наукових досліджень у підприємницькій діяльності» – забезпечує набуття навичок застосування наукових методів аналізу, оброблення інформації та інтерпретації результатів економічних досліджень
10	Семестр (осінній/весняний)	Весняний
11	Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту, обліку та бізнес-комунікацій
12	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	Кандидат економічних наук, доц. Мірошник О.Ю. a.miroshnik@karazin.ua

13	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	Кандидат економічних наук, доц. Мірошник О.Ю. a.miroshnik@karazin.ua
14	Мета дисципліни	формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок аналітичного забезпечення управління торговельною діяльністю підприємств, здатності ідентифікувати проблеми функціонування торговельного бізнесу, обґрунтовувати управлінські рішення та проектувати ефективні системи управління в умовах невизначеності та динамічного ринкового середовища із використанням сучасного аналітичного інструментарію та інформаційних технологій.
15	Очікувані результати навчання	РН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; РН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; РН 13. Вміти планувати та здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
16	Теми аудиторних занять	Тема 1. Теоретико-методологічні засади аналізу торговельної діяльності Тема 2. Організація аналітичної роботи на торговельному підприємстві Тема 3. Аналіз товарообороту торговельного підприємства Тема 4. Факторний аналіз товарообороту Тема 5. Аналіз товарних запасів та товарообігу Тема 6. Аналіз витрат обігу торговельного підприємства Тема 7. Аналіз доходів та фінансових результатів торговельної діяльності Тема 8. Аналіз фінансового стану торговельного підприємства Тема 9. Комплексна оцінка ефективності торговельної діяльності
17	Теми практичних / семінарських занять	Тема 1. Теоретико-методологічні засади аналізу торговельної діяльності Тема 2. Організація аналітичної роботи на торговельному підприємстві Тема 3. Аналіз товарообороту торговельного підприємства Тема 4. Факторний аналіз товарообороту Тема 5. Аналіз товарних запасів та товарообігу Тема 6. Аналіз витрат обігу торговельного підприємства Тема 7. Аналіз доходів та фінансових результатів торговельної діяльності Тема 8. Аналіз фінансового стану торговельного підприємства Тема 9. Комплексна оцінка ефективності торговельної діяльності
18	Методи контролю результатів навчання	Залік – весняний семестр: 60 балів – поточний контроль та самостійна робота студентів; 40 балів – підсумковий контроль: екзамен в письмовій формі. Оцінювання відбувається за чотирьохрівневою шкалою ECTS.