

ПОЛОЖЕНИЕ О КРАЕВОМ ФЕСТИВАЛЕ «ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ» (2013 г.)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Актуальность фестиваля. Краевой фестиваль «Детство без границ» проводится ежегодно по инициативе Забайкальской краевой детской общественной организации «Республика юных забайкальцев». Поддержку фестиваля осуществляют управление по внутренней политике администрации Губернатора Забайкальского края, заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Фестиваль «Детство без границ» представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Фестиваль способствует:

- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями, с помощью самих детей, демонстрации примеров их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке активных и талантливых детей и молодежи.

Фестиваль «Детство без границ» уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки талантливых детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений Забайкальского края.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти к проблемам социально-значимой деятельности подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ; поддержке и развитии детского общественного движения.

2. Цель и задачи фестиваля. Целью фестиваля «Детство без границ» является общественная демонстрация возможностей и творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, в решении социально-значимых проблем общества.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- создание системы конкурсов и акций для развития творческого потенциала ребенка;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.
- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ.

3. Содержание фестиваля. В рамках фестиваля состоятся следующие индивидуальные акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Займись спортом – стань первым!» (развитие спортивного добровольчества);
- конкурс детского изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Наш мир - детский»;
- конкурс компьютерных презентаций «Мы - республика юных забайкальцев», «Мы – Союз СПО-ФДО»;
- конкурс «Мастер позитива!»;
- конкурс творческих работ юных корреспондентов «Молоды – не зелены»;
- конкурс детских игровых коллективов «Полезная затея»;
- конкурс «История моей семьи»;

- конкурс детской социальной рекламы «Стильно, позитивно – быть здоровым, жить активно!»;
- конкурс на присуждение премии детям с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник».

4. Время проведения фестиваля. Фестиваль проводится с февраля 2013 года по июнь 2013 года в два этапа:

- **первый этап** - региональный (заочный) – **февраль 2013 года;**
- **второй этап** - финальный (очный) - **март -июнь 2013 года.**

5. Место проведения фестиваля:

- **на первом этапе** – в рамках детских общественных объединений и организаций, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления образования муниципальных образований Забайкальского края;
- **на втором этапе** – (март – подведение итогов, июнь - заключительные мероприятия фестиваля в рамках краевой профильной смены «Наследники», являющиеся в то же время формой творческого отчета детских общественных объединений о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи).

6. Участники фестиваля - дети, подростки, молодёжь от 6 до 25 лет (в зависимости от требований и условий акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

7. Организаторы фестиваля:

Организационный комитет по проведению краевого фестиваля «Детство без границ», созданный при Министерстве образования Забайкальского края при поддержке управления по внутренней политике губернатора Забайкальского края.

Оргкомитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля в ходе регионального этапа, формирует состав жюри и организует его работу на втором этапе (по каждому конкурсу), проводит всю организаторскую и творческую работу при подготовке и проведении заключительных мероприятий фестиваля.

8. Общие требования к работам, направляемым для участия во втором этапе фестиваля. По итогам первого этапа фестиваля на основании протоколов жюри работы победителей и призёров конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории (первое, второе и третье место **по одной работе**) в срок до **01 марта 2013 года** направляются в Организационный комитет по проведению

фестиваля «Детство без границ» по адресу: 672010, Забайкальский край, г. Чита, ул. Забайкальского рабочего, 15 ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр»

Очень важно:

- **все работы победителей и дипломантов районных конкурсов направляются организатором районного конкурса с сопровождающим лицом непосредственно по указанному адресу;**
- к работам, направляемым для участия в финальном этапе, необходимы: **сопроводительное письмо, протоколы жюри и список работ**, которые прилагаются в оригинале и **на электронном носителе** (возможно отправка по электронной почте:

tamara@adm.e-zab.ru) **отдельно по каждому конкурсу;**

- **в списке работ** без сокращений указывается: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория конкурса, название работы, фамилия и имя автора (авторов), возраст (число, месяц, год рождения), название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка), фамилия, имя, отчество руководителя (куратора), полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес (образец прилагается);
- **к каждой работе**, направляемой для участия в финальном этапе, **необходимо прикрепить** на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село);
- **каждая работа**, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе **на отдельном электронном носителе;**
- работы, направленные для участия в финальном этапе **по электронной почте, рассматриваться не будут;**
- **все работы**, направленные для участия в конкурсах финального этапа фестиваля, **обратно авторам не возвращаются.**

9. Подведение итогов фестиваля. В мае –июне 2013 года жюри, сформированное организационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе.

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля, их руководители и наставники будут награждены в зависимости от конкретного конкурса Дипломами фестиваля «Детство без границ», памятными подарками, а также опубликованы на официальном сайте Министерства образования Забайкальского края, ЗКДОО «РЮЗ», Общественной палаты Забайкальского края.

Победители и призёры фестиваля «Детство без границ» в возрасте от 14 до

25 лет, будут представлены на присуждение Премии для поддержки талантливой молодежи в рамках Национального проекта «Образование».

10. Информационная поддержка. Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте Министерства образования Забайкальского края, ЗКДОО «РЮЗ», Общественной палаты Забайкальского края, а также региональными средствами массовой информации.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ-АКЦИИ «Займись спортом – стань первым»¹

1. Цель: продвижение идей здорового образа жизни, популяризация физической культуры и спорта для подрастающего поколения возможностями детских общественных объединений.

2. Задачи акции:

- объединить усилия детских общественных объединений в целях пропаганды здорового образа жизни среди детей и подростков, в том числе и с ограниченными возможностями здоровья;
- реализовать новые формы и методы работы при организации физкультурных и спортивных мероприятий;
- формировать устойчивый интерес детей и подростков к здоровому образу жизни и систематическим занятиям спортом.

3. Участники акции. В акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 10 до 24 лет (возрастные категории 10-13, 14-17, 18-21, 22-24 лет), представители детских общественных объединений субъекты СПО-ФДО, детских объединений Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

4. Организация и проведение конкурса-акции. В ходе акции в детских общественных организациях рекомендуется:

- организовать физкультурно-оздоровительную и спортивную работу по подготовке волонтеров из числа представителей детских общественных объединений;
- создать календарный план спортивно-массовых мероприятий;
- провести акции «Займись спортом!», «Спорт для всех», «Всей семьей на старт» и др.;
- оказать помощь в организации общефизической подготовки детям с ограниченными возможностями здоровья, детям, находящимся в

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- сложной жизненной ситуации, пожилым людям;
- провести конкурсы рисунков, социальных плакатов, видеороликов «Мы за здоровый образ жизни»;
- провести конкурс социальных проектов «От культуры и спорта – к здоровому образу жизни».

5. Особые требования к участникам конкурса-акции.

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (в том числе на электронных носителях) **в течение всего периода проведения конкурса-акции.**

6. Критерии оценки. Жюри конкурса оценивает соответствие идей мероприятий теме акции, оригинальность идеи, ее новизну, социально значимый уровень представленных работ.

* * *

Положение о конкурсе детского изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Наш мир - детский»²

1. Темы:

- «Мой любимый праздник»;
- «Дружат дети на Цветной Планете»;
- «Взгляд в будущее»;
- «Веселые картинки»;
- «Моё счастливое детство».

2. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми и подростками традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей и подростков.

3. Участники конкурса. В акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 6 до 18 лет (возрастные категории: 6-7, 8-9, 10-12, 13-15, 16-18 лет), представители детских общественных объединений, детских объединений Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

4. Требования к работам. На конкурс принимаются работы, выполненные в

² Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

5. Критерии оценки. Жюри конкурса будет оценивать (с учётом возрастных категорий) соответствие теме, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционных техник, уровень художественного оформления представленных работ.

* * *

КОНКУРС –АКЦИЯ «САЛЮТ, ПИОНЕРИЯ!»

(посвящается 90-летию Пионерской организации Забайкальского края
(Читинской области))

1. Цель: привлечение внимания органов государственной власти и широкой общественности к детским общественным организациям, творческим объединениям, к детскому движению и его истории.

2. Задачи конкурса-акции:

- отдать дань глубокого уважения, почтения и памяти всем поколениям организаторов пионерского движения;
- передать знания современным детям о том, как зарождалась и чем занималась пионерия в разные периоды жизни страны и что составляло ее славу.

3. Участники конкурса-акции. В конкурсе-акции могут участвовать дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, детские объединения школ, Домов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

4. Организация и проведение конкурса-акции. В ходе конкурса-акции рекомендуется в детских общественных организациях провести следующие мероприятия:

- привести в порядок и дополнить новыми материалами музеи и выставки о деятельности пионерских организаций и современном детском движении;
- установить мемориальные доски на школах, домах, где учились и жили пионеры, удостоенные высоких званий и государственных наград;

- посадить аллеи пионерского содружества;
- изготовить памятную символику;
- организовать программы для ветеранов пионерского движения «Разговор у костра»;
- провести акцию «Дети – ветеранам пионерского и детского движения»;
- провести торжественные линейки, встречи вожатых разных поколений;
- публиковать материалы юных журналистов из воспоминаний ветеранов пионерского движения;
- в юбилейные дни организовать парады или шествия с участием ветеранов пионерского и детского движения, современных пионеров и членов других детских общественных объединений;
- создать летописи «По следам пионерской истории»;
- провести конкурс исследовательских работ «Пионер – значит первый»;
- провести конкурс на лучший сценарий проведения праздника, посвященного 90-летию Пионерии.

5. Особые требования к участникам конкурса-акции. Участникам необходимо информировать организаторов проекта о проведении конкурса-акции. Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (в том числе на электронных носителях) в течение всего периода проведения конкурса-акции.

6.

конкурс компьютерных презентаций «МЫ вместе!»³

1. Цели и задачи конкурса:

- поддержка, активизация и расширение сфер деятельности детских объединений, организаций;
- пропаганда общественно-значимой деятельности детских объединений, их наследия, символики, ритуалов, традиций;
- создание информационных продуктов демонстрирующих многообразие детских общественных интересов и потребностей в созидательной деятельности;
- популяризация компьютерных знаний, демонстрация возможностей технических и программных разработок.

2. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь индивидуально в возрасте от 8 до 18 лет (возрастные категории: 8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет) или в составе детских (молодёжных) объединений.

3. Критерии оценки. Жюри конкурса будет оценивать (с учётом возрастных

³ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

категорий) соответствие теме, оригинальность идеи, композицию, уровень художественного оформления представленных работ.

Работы могут быть выполнены в любом формате и размещены на любом электронном носителе, кроме мини-диска (с правом и возможностью их переноса на «стационарный» компьютер).

Время демонстрации работы – **не более 5 минут**. Желательно, если работа будет сопровождаться музыкальным и (или) речевым сопровождением, при этом смена слайдов (кадров) должна проходить в автоматическом режиме.

При изготовлении работы необходимо учитывать универсальность её демонстрации. Например, если при изготовлении работы используются «особые» шрифтовые гарнитуры, музыкальное или речевое сопровождение, необходимо прикладывать данные файлы (при необходимости) к основному файлу данной работы.

Учитывая, что присланные на конкурс работы могут быть использованы для публичного показа, рекомендуем предусмотреть в оформлении работ так называемые «титры», где необходимо указать авторов, исполнителей, руководителей (консультантов) работы, а также авторов и исполнителей фотографий, песен, мелодий и др., используемых в предлагаемой для конкурса работе.

* * *

Положение о конкурсе «Мастер позитива!»⁴

1. Цель: развитие интереса участников детских общественных объединений к игровому наследию международного детского движения, использованию игровых приемов для развития нравственных качеств личности.

2. Задачи:

- анализ игрового наследия, международного детского движения направленный на развитие позитивных качеств личности у детей и подростков;
- обобщение опыта использования игры в общественных объединениях детей;
- обмен идеями создания игр, игровых программ;
- подготовка сборника игровых форм и методов, используемых при подготовке и проведении досуговых программ для детей и подростков.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь

⁴ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

индивидуально в возрасте от 8 до 18 лет (возрастные категории: 8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет) или в составе детских (молодёжных) объединений.

4. Номинации конкурса. Конкурс проводится по трем номинациям:

- **«Мир игры»** - описание игр или игровых программ, в которые играли дети разных поколений, или же описание игр, направленных на укрепление межпоколенных связей. Участникам конкурса необходимо представить подробную разработку игры или игровой программы в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия игроков, отзывы участников.
- **«Друзья игры»** - сбор воспоминаний, впечатлений организаторов игр, описание семейных и дворовых игр. Требования к оформлению: описание воспоминаний игр с приложениями правил, по возможности с фото участников игр разных лет.
- **«Игра в подарок»** - описание игр для детей с ограниченными возможностями, разработанных участниками детских общественных объединений сегодняшнего дня.

5. Особые требования. Подробное описание игр или игровых программ необходимо предоставить в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия играющих.

6. Критерии оценки. Жюри оценивает:

- социальный замысел и оригинальность описания опыта игрового наследия;
- тематическую направленность, соответствие идее конкурса;
- разнообразие игровых приемов и принципов, используемых при создании игр или описании игр;
- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.

* * *

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
ЮНЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ
«МОЛОДЫ – НЕ ЗЕЛЕНЫ»**

«Да будет на страницах прессы имя твоё!»

1. Темы:

- «На злобу дня...»;
- «Простая история»;
- «Магия поэзии»;
- «Его пример другим наука»;
- «Герой живет среди нас»;

- «Будь верен мечтам своей юности!»;
- «Я помню...» (свободная тема).

2. Цель: Привлечение участников детских организаций к созданию и развитию информационных служб, освещающих жизнедеятельность организации и взгляды её членов на актуальные проблемы.

3. Задачи:

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- вовлекать детей в журналистскую деятельность с целью развития их коммуникативных и творческих способностей;
- показать возможности детских СМИ для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

4. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 10 до 18 лет (возрастные категории 10-13 лет, 14-16 лет, 17-18 лет), а также детские объединения школ, колледжей, клубов по месту жительства и др.

5. Конкурс проводится по нескольким номинациям:

- **лучшая публикация** (очерк, эссе, расследование, репортаж, статья, интервью, поэзия), размещённая в школьных, межшкольных, специализированных, городских изданиях для детей и молодёжи, а также в пресс-центрах, фото-студиях, электронных медиа;
- **лучший фоторепортаж.**

6. Требования к работам. Литературный материал в печатном виде объёмом не более 4 страниц должен быть предоставлен на бумажном и электронном носителях. К материалу должно прилагаться подтверждение о его публикации в детских средствах массовой информации. Фотографии (фоторепортажи) должны отражать самые интересные, запоминающиеся, значимые события в деятельности детских организаций и объединений. К фотографиям, высылаемым на конкурс, обязательно прилагаются негативы или графические файлы на электронных носителях (при условии цифровой фотографии). Каждая фотография и негативы (электронные носители) вложены в пакет с указанием фамилии, имени, отчества автора, его возраста, названия объединения, коллектива, работы (без сокращений). Работы, не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

5. Критерии оценки: Жюри конкурса будет оценивать в печатных работах:

- умение аргументированно излагать свою точку зрения, понимание поставленной темы;
- умение выстроить материал – наличие композиции, информационной

насыщенности, логики;

- грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка;

в фоторепортажах:

- соответствие теме, оригинальность композиции и идеи;
- технику и качество исполнения работы;
- авторский взгляд.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ «ПОЛЕЗНАЯ ЗАТЕЯ»

1. Цель: возрождение традиций национальной игровой культуры и формирование каталога игровых программ детских общественных объединений через привлечение детских игровых коллективов к его созданию.

2. Задачи:

- знакомство с разнообразным миром национальной игровой культуры детства через вовлечение участников в творческий процесс непосредственного поиска способов взаимодействия в ходе проведения развлекательно-игровых программ, организаторами которых выступают дети и подростки;
- демонстрация возможностей и потенциала детских творческих коллективов как организаторов развлекательно-игровых и досуговых программ.
- ознакомление участников с традициями игровой культуры разных регионов России и стран зарубежья.
- содействие установлению творческих связей между игровыми коллективами, клубами и творческими объединениями;
- выявление ярких творческих индивидуальностей среди участников конкурса игровых программ;
- обмен опытом, обсуждение новых форм и методов, используемых при подготовке и проведении игровых программ детскими общественными объединениями.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет (возрастные категории: 8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет), детские объединения (коллективы) Домов и Дворцов творчества, клубов по месту жительства и другие детские творческие коллективы.

4. Критерии оценки. Жюри оценивает:

- творческий замысел и оригинальность идеи игровой программы;
- тематическую направленность, соответствие идее конкурсов;
- соответствие содержания выбранной теме;
- сценарий программы;
- композиционное построение;
- разнообразие игровых форм;
- мастерство организации сценического пространства;
- реквизит и умение работать с ним, костюмы участников;
- эмоциональный настрой участников, представляющих на конкурс игровую программу;
- исполнительское мастерство (культура речи, движение, умение владеть аудиторией);
- художественное и музыкальное оформление программы.

5. Организация и проведение конкурса. Конкурс игровых программ «Полезная затея» организуется в 2 этапа (заочный и очный).

На заочном этапе конкурса проводится отбор и запись игровых программ в форме видеоматериалов и направляется в организационный комитет фестиваля «Детство без границ». Диски с видеозаписью необходимо прислать не позднее 1 марта 2013 года.

На очном этапе (июнь 2013 года) состоится финальная встреча игровых коллективов, проведение открытого просмотра игровых программ, организация выступлений для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Конкурс проводится индивидуально или среди коллективов (творческие проекты, игровые программы участников) по следующим номинациям: **«Актуализация традиционных игр», «Лучшая идея игровой программы», «Лучший сценарий игровой программы».**

* * *

Положение о конкурсе «ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ»

1. Цель конкурса:

- вызвать интерес у ребенка к изучению истории своей семьи, сохранению ее традиций и обычаев, укреплению межпоколенных связей;
- продемонстрировать примеры интересного опыта воспитания детей в семье;
- обратить внимание общества на роль детских организаций в становлении личности ребенка.

2. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать

семейные коллективы России и других стран.

3. Условия проведения конкурса. В рамках конкурса объявляются три номинации:

- **«Романтические страницы любви в истории моего рода»** (в конкурсе принимают участие рассказы и истории, подтверждаемые письмами, семейными реликвиями, фотографиями и др.).
- **«Сильному роду нет переводу».** Номинация включает в себя презентацию семейных методов совершенствования физического и духовно-нравственного здоровья, существующих в семье традиций здорового образа жизни, закаливанию и занятиям спортом).
- **«Звезды» под семейным абажуром».** Номинация предусматривает демонстрацию творческих достижений как семейных коллективов, так и отдельных членов семьи (музыкальное, театральное, цирковое, эстрадное, фольклорное, декоративно-прикладное творчество, выставки творческих работ и коллекций и т.д.).

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ДЕТСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СТИЛЬНО, ПОЗИТИВНО – БЫТЬ ЗДОРОВЫМ, ЖИТЬ АКТИВНО!»⁵

1. Цели и задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и подростков к творческой организации свободного времени;
- пропаганда и популяризация активного отдыха и здорового образа жизни;
- формирование у детей навыков видения социальных проблем и путей их решения;
- выявление и поддержка творчески одарённых детей.

2. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 12 до 18 лет (возрастные категории: 12-14, 15-16, 17-18 лет), представители детских общественных объединений, детских объединений Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

3. Требования к работам. На конкурс принимаются следующие работы:

- плакаты, открытки, календари, наклейки, баннеры, фликеры, значки, вымпелы, фотографии и т.п. (выполненные эскизы не должны превышать формат А4, а также обязательно продублированы графическими файлами

⁵ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- на электронных носителях);
- аудио- и видеоролики (продолжительность не должна превышать 30 секунд)
- лозунги и слоганы.

При изготовлении социальной рекламы необходимо учитывать универсальность её демонстрации (если в рекламе используются «особые» шрифтовые гарнитуры, музыкальное или речевое сопровождение, необходимо прикладывать данные файлы к основному файлу рекламы).

4. Критерии оценки. Жюри конкурса будет оценивать: соответствие заявленной тематике; актуальность, современность; степень толерантности; качество художественного и технического исполнения, степень информационной восприимчивости.

* * *

Положение о конкурсе «Добрый волшебник»⁶

1. Цели и задачи:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса. Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 18 лет.

3. Организация и проведение конкурса. В каждом районе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются в Координационный комитет фестиваля до 1 марта 2013 года.

⁶ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

4. Подведение итогов и награждение лауреатов. Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

* * *

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр образования,
науки и молодежной политики
Забайкальского края

_____ К.И.Карасев

«___»_____ 2013 года