



Nazwa Firmy

xyz

Dane kontaktowe

xyz

CEL KAMPANI: tutaj opisujesz cel swojej kampani, czyli np. Sprzedaż lub dotarcie z nowym produktem do jak największej ilości osób.

GRUPA DOCELOWA: w tym punkcie opisujesz swoich klientów. Najlepiej dołącz personę marketingową oraz dane, które zbierasz na różnych portalach. Możesz też napisać, do kogo chcesz dotrzeć lub kto powinien zobaczyć twoje produkty.

NASZE PRZESŁANIE: określ, jakie przesłanie ma twoja marka i zamieść je tutaj. Chcecie pokazać się jako cool brand dla młodzieży albo przekazać wartościowe przesłanie społeczne? Opisz to wszystko tutaj.

SZCZEGÓŁY: tutaj określasz szczegóły swojej kampanii. Są to m. in. polecenia względem tworzenia treści przez influencerów, bardzo ważne informacje o produkcie o których zawsze należy pamiętać czy inne rzeczy, które są dla Ciebie ważne podczas tej współpracy. To tutaj opisujesz wizję swojej kampanii.

POŻĄDANE CECHY INFLUENCERÓW: możesz zasugerować nam influencerów i/lub napisać jakie cechy powinni mieć twoi wyamrzeni influencerzy z którymi będziemy współpracować.

BUDŻET: określ swój budżet oraz ilość produktów, które jesteś w stanie przekazać niedopłatnie dla twórcy oraz na konkursy.

CZAS REALIZACJI: czy twoja kampania powinna trwać przez określony krótki czas, czy może przybrać formę długotrwałego budowania świadomości wśród odbiorców? Tutaj napisz, która forma najbardziej Ci odpowiada.

Imię i nazwisko

+48 numer telefonu / adres@email.pl