

## **BtoB**サービスにおけるユーザーストーリーのテンプレート

### **【ユーザーストーリー】**

#### ■ タイトル

(サービス利用者の目的や機能の概要を簡潔に記述)

#### ■ ユーザータイプ

(企業の担当者や管理者など、具体的な利用者層)

#### ■ 背景・ニーズ

(ビジネス上の課題や解決したいポイント)

#### ■ ストーリー (形式:「私は～したい。なぜなら～だから。」)

(ユーザー視点での行動や目的、その理由を明確に)

#### ■ 期待される価値

(サービス導入や機能によって得られる効果やメリット)

#### ■ 補足情報

(連携システムや注意点、業務フローの特記事項など)

## **BtoB**サービスにおけるユーザーストーリーの例文

### 【ユーザーストーリー】

#### ■ タイトル

請求書発行の自動化で作業負担を減らしたい

#### ■ ユーザータイプ

経理部門の担当者

#### ■ 背景・ニーズ

手作業での請求書作成に時間がかかり、ミスも発生しているため効率化が必要。

#### ■ ストーリー

「私は請求書発行を自動化したい。なぜなら、作業時間を短縮し、人的ミスを減らしたいから。」

#### ■ 期待される価値

作業効率の向上により、コスト削減と業務品質の改善が見込める。

#### ■ 補足情報

- ・既存の会計システムとの連携機能が必要
- ・請求書フォーマットのカスタマイズが可能であること