

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

Протокол засідання педагогічної
ради комунального закладу
професійної
(професійно-технічної освіти)
«Київський професійний коледж
технологій та дизайну одягу»
«___» серпня 2025 р. № _____

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора комунального
закладу професійної
(професійно-технічної) освіти
«Київський професійний
коледж технологій та дизайну
одягу»
29 серпня 2025 р. № 170

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ
освітньо-професійної програми «Дизайн костюму»
(Спеціальність В2 Дизайн)
на 2026-2030 роки**

1. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА МЕТА СТРАТЕГІЇ

Сучасна індустрія моди стрімко розвивається, впроваджуючи нові технології 3D-моделювання одягу, принципи екологічної моди (такі як апсайклінг та сталий дизайн), а також цифрові технології продажів.

Стратегія спрямована на формування висококваліфікованої команди педагогічних працівників (викладачів та майстрів виробничого навчання) Коледжу, які володіють не лише класичними академічними знаннями, а й актуальними трендами Fashion-індустрії. Реалізація стратегії забезпечить високу якість підготовки затребуваних на ринку праці фахівців дизайнерів.

2. КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Напрямок А: Цифровізація педагогів

- **Проблема:** Сучасне проектування одягу вимагає знання спеціалізованого програмного забезпечення (CLO3D, Marvelous Designer, САПР тощо).
- **Завдання:** Педагоги мають перейти від класичного паперового конструювання до цифрового.
- **Крок для коледжу:** Організація курсового навчання, стажування викладачів у провідних дизайн-студіях, впровадження внутрішніх майстер-класів з цифрової моди або залучення грантових коштів на курси з комп'ютерного дизайну костюму для викладачів.

Напрямок Б: Інтеграція з реальним бізнесом

- **Проблема:** Відірваність теоретичного навчання від реальних потреб швейних фабрик, дизайнерських ательє та брендів.
- **Завдання:** Обов'язкове стажування кожного викладача спецдисциплін на базі провідних українських брендів чи виробництв (мінімум 1 раз на 2 роки).
- **Крок для коледжу:** Укладання угод про кадровий обмін із відомими брендами, залучення практикуючих дизайнерів до проведення бінарних занять та рецензування дипломних проєктів.

Напрямок В: Екологічність та сталий дизайн (Sustainable Fashion)

- **Проблема:** Світова індустрія моди переходить на екологічні рейки, викладачі мають навчати студентів переробці матеріалів, безвідходному крою та еко-матеріалознавству.
- **Завдання:** Підвищення кваліфікації викладачів за напрямом «Стала мода та кастомізація одягу».

Напрямок Г: Формування інклюзивної компетентності кадрів

Проблема: комплексні бар'єри, що заважають повноцінному навчанню дітей з особливими освітніми потребами (ООП) у закладах освіти.

- **Завдання:** проходження педагогами та майстрами курсів з основ інклюзивної освіти, жестової мови та психологічного супроводу осіб з ООП; розробка кадрами адаптованих та модифікованих навчальних програм для навчання.

3. МОДЕЛЬ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДИХ КАДРІВ ТА ВИПУСКНИКІВ

Для оновлення кадрового складу спеціалізації «Дизайн костюма» запроваджується трирівнева система скаутингу:

1. **Моніторинг найкращих випускників:** Визначення студентів випускних курсів із високим творчим та лідерським потенціалом.
2. **Програма «Майбутній викладач»:** Залучення талановитих випускників до асистентської практики у майстернях під час навчання на бакалавраті/магістратурі.
3. **Гнучкі умови для практиків:** Запрошення відомих випускників-дизайнерів, які мають власні бренди, на роботу за сумісництвом (на 0.25 або 0.5 ставки) для ведення авторських курсів.

4. СИСТЕМА НАСТАВНИЦТВА У МЕЖАХ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

Оскільки дизайн костюму вимагає передачі унікальних ремісничих та творчих навичок, наставництво ділиться на два напрями:

- **Творче наставництво:** Досвідчений викладач допомагає молодому колезі опанувати специфіку керівництва дипломним проєктуванням (від пошуку джерела натхнення/мудборду до створення готової капсульної колекції).
- **Технологічне наставництво:** Досвідчений майстер вчить молодого викладача специфіці роботи зі складними тканинами (шовк, шкіра, делікатні матеріали) та тонкощам ВТО (волого-теплової обробки) на сучасному обладнанні коледжу.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2030 РОКУ

- **80% викладачів** спеціалізації володіють інструментами 3D-конструювання одягу та інтегрували їх у свої навчальні програми.
- Усі викладачі мають портфоліо власних творчих робіт або реалізованих комерційних проєктів у сфері моди.
- В коледжі щорічно проводиться конкурс молодих дизайнерів, де викладачі виступають менторами та експертами.

Директор КПКТО

Світлана ПЕТРОВИЧ

ДОРОЖНЯ КАРТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ (2026-2030 рр.)

Спеціалізація: «Дизайн костюма» (Рівень В2)

2026 рік: Аудит та запуск «Fashion Tech»

Основний фокус: Цифровізація кадрового складу та ревізія навичок.

- **Заходи:**

1. Проведення кадрового аудиту (анкетування викладачів щодо володіння цифровими програмами та знання сучасних технологій індустрії моди).

2. Організація для викладачів спецдисциплін базового корпоративного курсу з комп'ютерного дизайну (Adobe Illustrator, Photoshop для створення технічних малюнків та мудбордів).

3. Запуск оновленої системи творчого наставництва для нових викладачів, які ведуть курсове проектування.

- **Показники ефективності (KPI) 2026:**

- o 100% викладачів пройшли кадровий аудит.

- o Мінімум 30% викладачів циклової комісії комісії опанували базовий інструментарій комп'ютерної графіки для дизайну одягу.

2027 рік: Перехід на 3D-моделювання одягу (CLO 3D)

Основний фокус: Впровадження технологій тривимірного проектування.

- **Заходи:**

1. Організація інтенсивного підвищення кваліфікації викладачів конструювання та моделювання за напрямом **CLO 3D** або **Marvelous Designer** (спільно з профільними IT-Fashion школами).

2. Адаптація навчальних планів: інтеграція цифрових технологій у завдання з конструювання одягу.

3. Перше пілотне залучення практикуючого дизайнера бренду (випускника коледжу) до читання авторського спецкурсу.

- **Показники ефективності (KPI) 2027:**

- o Не менше 2-х провідних викладачів отримали сертифікати компетентості з 3D-моделювання одягу та здатні навчати колег.

- o Розроблено 1 новий вибіркового компонент (спецкурс) від стейкхолдера-практика.

2028 рік: Екологічний вектор (Sustainable Fashion) & Стажування

Основний фокус: Сталий дизайн та практична інтеграція з бізнесом.

- **Заходи:**

1. Направлення педагогічних працівників на стажування на сучасні швейні підприємства, трикотажні фабрики чи в дизайн-студії (у межах дуальної освіти).
2. Проведення кадрових воркшопів із технологій *Upcycling* (переробка одягу) та безвідходного крою (*Zero-Waste*).
3. Спільна розробка викладачами та наставниками методичних вказівок щодо створення екологічних капсульних колекцій.

- **Показники ефективності (KPI) 2028:**

- о 50% кадрового складу спеціалізації пройшли практичне стажування на реальному виробництві або в брендах за останні 2 роки.
- о У дипломних проєктах студентів з'явився обов'язковий розділ/критерій оцінки, присвячений екологічності та сталості колекції.

2029 рік: Бренд викладача та комерціалізація творчості

Основний фокус: Формування публічного портфоліо педагогів та менторство.

- **Заходи:**

1. Стимулювання викладачів до участі у професійних конкурсах дизайнерів, виставках та тижнях моди (як учасників, кураторів чи членів журі) для підвищення статусу коледжу.
2. Створення цифрового «Каталогу кадрового потенціалу» на сайті коледжу, де висвітлено творчі та наукові досягнення кожного викладача дизайну костюма.
3. Запуск програми кадрового скаутингу «Майбутній викладач» серед випускників бакалаврату.

- **Показники ефективності (KPI) 2029:**

- о 80% викладачів мають публічне цифрове портфоліо (на сайті коледжу, Behance або LinkedIn).
- о Залучено щонайменше 2-х талановитих випускників до асистентської практики у швейних майстернях.

2030 рік: Повна трансформація та лідерство в освіті

Основний фокус: Коледж як інноваційний хаб кадрових Fashion-компетенцій.

- **Заходи:**

1. Підсумкова сертифікація кадрового складу спеціалізації.
2. Проведення на базі коледжу Всеукраїнського методичного семінару (або хакатону) з цифрової моди для викладачів інших закладів освіти країни.
3. Повне оновлення навчально-методичних комплексів дисциплін ОПП «Дизайн костюма» силами вирощеного та модернізованого кадрового потенціалу.

- **Показники ефективності (KPI) 2030:**

- о 80% викладачів спецдисциплін вільно володіють інструментами 3D-Fashion.

о Спеціалізація повністю забезпечена молодими та досвідченими кадрами, де частка викладачів-практиків (сумісників із бізнесу) становить не менше 25%.

СИСТЕМА КРІ ЩОРІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ ВИКЛАДАЧА

ОПП «Дизайн костюма», спеціальність В2 Дизайн

Максимальна сума за всіма блоками — **100 балів**.

- **85–100 балів** — Високий рівень (Рекомендація до преміювання / підвищення категорії).
- **60–84 балів** — Достатній рівень (Відповідність займаній посаді).
- **менше 60 балів** — Критичний рівень (Необхідність обов'язкового наставництва / підвищення кваліфікації).

БЛОК 1: Цифрова компетентність та Fashion Tech (Макс. 25 балів)

- **Інтеграція 3D/2D програм у навчальний процес** (CLO 3D, Marvelous Designer, Adobe Illustrator/Photoshop) — розробка завдань, силабусів чи лекцій із використанням цього софту. *(10 балів)*
- **Пройдене профільне ІТ-навчання** за поточний рік (курси, вебінари, сертифікати з комп'ютерного дизайну одягу). *(5 балів)*
- **Якість цифрового контенту викладача:** наявність актуального онлайн-курсу, відеоінструкцій із технології обробки вузлів чи конструювання у хмарних сховищах (або на платформі коледжу). *(5 балів)*
- **Ведення публічного професійного портфоліо** (на сайті коледжу, Behance, LinkedIn, Instagram-платформі курсу). *(5 балів)*

БЛОК 2: Зв'язок із бізнесом та індустрією моди (Макс. 25 балів)

- **Реальне стажування/робота в індустрії** (документально підтверджене стажування на виробництві, в ательє, робота над комерційними колекціями брендів за останній рік). *(10 балів)*
- **Залучення стейкхолдерів:** організація гостьових лекцій, майстер-класів від відомих дизайнерів чи конструкторів для студентів коледжу. *(5 балів)*
- **Практична цінність курсових/дипломних проєктів:** відсоток студентів під керівництвом викладача, які виконали дипломну роботу на замовлення реального бренду або з використанням матеріалів підприємства. *(5 балів)*

- **Екологічний вектор (Sustainable Fashion):** впровадження у практику викладання тем апсайклінгу, безвідходного крою або використання еко-матеріалів. (5 балів)

БЛОК 3: Творча та науково-методична активність (Макс. 25 балів)

- **Участь у Fashion-подіях:** представлення власних колекцій або робіт на тижнях моди, професійних виставках, творчих конкурсах (як учасник чи член журі). (10 балів)
- **Підготовка студентів-переможців:** результативність студентів у всеукраїнських та міжнародних конкурсах молодих дизайнерів під менторством викладача. (5 балів)
- **Методичні публікації:** розробка інструкційних карт, авторських посібників із дизайну костюма, статті у фахових виданнях. (5 балів)
- **Участь у системі наставництва:** ефективна робота як наставника (для досвідчених) або виконання індивідуального плану (для молодих викладачів). (5 балів)

БЛОК 4: Академічні результати та якість викладання (Макс. 25 балів)

- **Рівень успішності студентів:** якісні показники семестрового контролю та захисту дипломних проєктів із дисциплін викладача. (10 балів)
- **Зворотний зв'язок від студентів** (Анкета «Викладач очима студента»): оцінка доступності матеріалу, доброчесності та поваги до здобувачів освіти. (5 балів)
- **Виконання виконавської дисципліни:** вчасне та безпомилкове заповнення журналів, відомостей, відвідування засідань циклової комісії. (5 балів)
- **Профорієнтаційна активність:** участь у днях відкритих дверей, проведення майстер-класів для абітурієнтів у школах. (5 балів)

ОЦІНОЧНИЙ ЛИСТ ВИКЛАДАЧА ОПП «ДИЗАЙН КОСТЮМА»

за 20__ / 20__ навчальний рік

ПІБ

викладача:

Посада / Кваліфікаційна категорія: _____

№ з/п	Критерії оцінювання (КРІ)	Мак бал	Самооцінка викладача	Бал голови ЦК	Підтвердження (посилання на сертифікат, фото, номер наказу тощо)
БЛОК 1	Цифрова компетентність та Fashion Tech	25			
1.1.	Інтеграція софту (CLO 3D, Illustrator тощо) у заняття	10			
1.2.	Пройдене ІТ-навчання (курси, вебінари, сертифікати)	5			
1.3.	Наявність онлайн-курсу або цифрової бази вузлів/лекал	5			
1.4.	Ведення публічного портфоліо (Behance, сайт тощо)	5			
БЛОК 2	Зв'язок із бізнесом та індустрією моди	25			
2.1.	Практичне стажування або робота в Fashion-індустрії	10			
2.2.	Організація гостьових лекцій/майстер-класів від брендів	5			
2.3.	Дипломні/курсіві проекти на замовлення реального бізнесу	5			
2.4.	Впровадження тем сталого дизайну (Upcycling, Zero-waste)	5			
БЛОК 3	Творча та науково-методична активність	25			
3.1.	Участь у Fashion-подіях (Тижні моди, виставки, журі)	10			

3.2.	Підготовка студентів-переможців профільних конкурсів	5			
3.3.	Методичні публікації (посібники, інструкційні карти, статті)	5			
3.4.	Участь у системі наставництва (як наставник чи підопічний)	5			
БЛОК 4	Академічні результати та якість викладання	25			
4.1.	Якісні показники успішності студентів (сесія, дипломи)	10			
4.2.	Результати анкетування «Викладач очима студента»	5			
4.3.	Виконавська дисципліни (вчасність журналів, звітів)	5			
4.4.	Профорієнтаційна активність (майстер-класи для шкіл)	5			
	ЗАГАЛЬНА СУМА БАЛІВ	100			

Підсумковий рівень (необхідне підкреслити):

- **Високий (85–100 балів)** — Рекомендовано до преміювання / встановлення надбавки / підвищення категорії.
- **Достатній (60–84 балів)** — Відповідає займаній посаді.
- **Критичний (менше 60 балів)** — Рекомендовано призначення наставника / обов'язкове підвищення кваліфікації.

Висновок голови циклової комісії:

« _____ » _____ 20 _____ року

Викладач: _____

Голова циклової комісії: _____