

# ПРЕМІЯ 2026

## ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У «ПРЕМІЇ HR-БРЕНД 2026» ПЕРСОНАЛЬНА НОМІНАЦІЯ «БІЗНЕС-ЛІДЕР РОКУ»

### 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

**ПІБ номінанта**

**Посада**

**Назва компанії / організації**

**Галузь бізнесу**

**Кількість працівників  
у компанії**  
(до 250 / 250–1000 / 1000+)

**Географія бізнесу**

**Період перебування на посаді**

**Загальний управлінський  
досвід**

**Контактна особа**  
(якщо подає не сам номінант)

# ПРЕМІЯ 2026

## 2. ПРО ЛІДЕРА

**Короткий опис лідера**  
до 1500 знаків

Опишіть управлінський стиль, ключові принципи, цінності та підхід до управління бізнесом і людьми.

*Підказка:* Що відрізняє цього лідера від інших? У чому його/її унікальність?

## 3. БІЗНЕС-КОНТЕКСТ І ВИКЛИКИ

**Ваша роль як стратегічного партнера бізнесу**

Опишіть контекст, у якому працював бізнес у період оцінювання (1,5–2 роки):

- ключові виклики (ринкові, внутрішні, кризові);
- стан компанії на старті періоду;
- стратегічні задачі, які стояли перед бізнесом.

*Підказка:* Що було «ставкою на виживання / розвиток»?

## 4. ДОСЯГНЕННЯ ТА БІЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТИ (25%)

**Ключові результати та досягнення**

Опишіть:

- фінансові показники (зростання, прибутковість, ефективність);
- трансформації (структурні, цифрові, культурні);
- антикризові рішення;
- інноваційні підходи.

**Додайте конкретні метрики:**

- % зростання;
- EBITDA / дохід / маржинальність;
- продуктивність;
- інші показники.

*Ключове питання:* Яку вимірювану бізнес-цінність створив цей лідер?

## 5. ПІДТРИМКА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ (20%)

**Роль лідера у розвитку людей**

Опишіть:

- участь у формуванні HR-стратегії;
- інвестиції у навчання і розвиток;
- підтримка команд у кризових умовах;
- розвиток культури (цінності, довіра, залученість).

**Додайте конкретні метрики, якщо є:**

- рівень залученості;
- плінність;
- внутрішні призначення;
- розвиток талантів.

*Ключове питання:* Чи є люди стратегічним активом для цього лідера?

## 6. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ (10%)

Опишіть:

- соціальні / благодійні ініціативи компанії (1-2 ініціативи/проекти);
- особисту участь лідера;
- довгостроковий вплив.

*Підказка:* Яку цінність це створює для суспільства?

## 7. ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ ТА МОРАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО (10%)

Опишіть:

- репутацію лідера на ринку;
- принципи етичного управління;
- складні рішення та їх обґрунтування.

*Ключове питання:* Чи є ця людина моральним орієнтиром для інших?

## 8. ЛІДЕРСТВО ДУМОК І КОМУНІКАЦІЇ (15%)

Опишіть:

- публічні виступи, інтерв'ю, колонки;
- участь у формуванні порядку денного в галузі;
- просування тем (люди, ESG, культура, інновації).

**Додайте конкретні метрики та цифри:**

- кількість виступів;
- охоплення;
- ключові платформи і посилання на джерела.

*Ключове питання:* Чи є цей лідер голосом змін?

## 9. ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ (10%)

Опишіть:

- викладання, менторство;
- участь у розвитку молодих лідерів;
- освітні ініціативи.

*Підказка:* Як лідер передає свій досвід іншим?

# ПРЕМІЯ 2026

## 10. ВПЛИВ ПОЗА МЕЖАМИ КОМПАНІЇ (10%)

Опишіть:

- вплив на галузь;
- участь у професійних спільнотах;
- формування стандартів ринку;
- внесок у розвиток країни.

*Ключове питання:* Чи масштаб впливу виходить за межі компанії?

## 11. ОСОБИСТИЙ ВНЕСОК ЛІДЕРА

Чітко опишіть, що саме зробив особисто лідер, а не команда.

**Це критично для оцінювання.**

## КОРОТКИЙ ОПИС НОМІНАНТА

Аргументація, за що номінується як Бізнес-лідер року. **Ця інформація буде використана публічно для анонсування номінанта.**

**ПІБ, посада** \_\_\_\_\_

**Компанія** \_\_\_\_\_

## ЧОМУ САМЕ ЦЕЙ ЛІДЕР МАЄ ПЕРЕМОГТИ?

(максимум 1 000 знаків, ця інфо використовується для публічних комунікацій)

## ПОСИЛАННЯ НА СТАТТІ, ПУБЛІКАЦІЇ, ВІДЕО ТОЩО

1. За бажанням номінант може надати короткий відеоролик про себе до 1 хв у форматі mp4 або mov.

2. **Посилання на додаткові матеріали:**

- посилання на публікації;
- відео виступів;
- презентації;
- рекомендації.

**ДОДАТОК ДЛЯ НОМІНАНТА (ВАЖЛИВО!)**

