ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У «ПРЕМІЇ HR-БРЕНД 2026»
ПЕРСОНАЛЬНА НОМІНАЦІЯ «БІЗНЕС-ЛІДЕР РОКУ»

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ номінанта

Посада

Назва компанії /організації

Галузь бізнесу

Кількість працівників у компанії
(до 250 / 250–1000 / 1000+)

Географія бізнесу

Період перебування на посаді

Загальний управлінський досвід

Контактна особа
(якщо подає не сам номінант)

2. ПРО ЛІДЕРА

Короткий опис лідера
до 1500 знаків

Опишіть управлінський стиль, ключові принципи, цінності та підхід до управління бізнесом і людьми.

Підказка: Що відрізняє цього лідера від інших? У чому його/її унікальність?

3. БІЗНЕС-КОНТЕКСТ І ВИКЛИКИ

Ваша роль як стратегічного партнера бізнесу

Опишіть контекст, у якому працював бізнес у період оцінювання (1,5–2 роки):

- ключові виклики (ринкові, внутрішні, кризові);
- стан компанії на старті періоду;
- стратегічні задачі, які стояли перед бізнесом.

Підказка: Що було «ставкою на виживання / розвиток»?

4. ДОСЯГНЕННЯ ТА БІЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТИ (25%)

Ключові результати та досягнення

Опишіть:

- фінансові показники (зростання, прибутковість, ефективність);
- трансформації (структурні, цифрові, культурні);
- антикризові рішення;
- інноваційні підходи.

Додайте конкретні метрики:

- % зростання;
- EBITDA / дохід / маржинальність;
- продуктивність;
- інші показники.

Ключове питання: Яку вимірювану бізнес-цінність створив цей лідер?

5. ПІДТРИМКА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ (20%)

Роль лідера у розвитку людей

Опишіть:

- участь у формуванні HR-стратегії;
- інвестиції у навчання і розвиток;
- підтримка команд у кризових умовах;
- розвиток культури (цінності, довіра, залученість).

Додайте конкретні метрики, якщо є:

- рівень залученості;
- плинність;
- внутрішні призначення;
- розвиток талантів.

Ключове питання: Чи є люди стратегічним активом для цього лідера?

6. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ (10%)

Опишіть:
- соціальні / благодійні ініціативи компанії (1-2 ініціативи/проєкти);
- особисту участь лідера;
- довгостроковий вплив.

Підказка: Яку цінність це створює для суспільства?

7. ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ ТА МОРАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО (10%)

Опишіть:
- репутацію лідера на ринку;
- принципи етичного управління;
- складні рішення та їх обґрунтування.

Ключове питання: Чи є ця людина моральним орієнтиром для інших?

8. ЛІДЕРСТВО ДУМОК І КОМУНІКАЦІЇ (15%)

Опишіть:
- публічні виступи, інтерв'ю, колонки;
- участь у формуванні порядку денного в галузі;
- просування тем (люди, ESG, культура, інновації).

Додайте конкретні метрики та цифри:
- кількість виступів;
- охоплення;
- ключові платформи і посилання на джерела.

Ключове питання: Чи є цей лідер голосом змін?

9. ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ (10%)

Опишіть:
- викладання, менторство;
- участь у розвитку молодих лідерів;
- освітні ініціативи.

Підказка: Як лідер передає свій досвід іншим?

10. ВПЛИВ ПОЗА МЕЖАМИ КОМПАНІЇ (10%)

Опишіть:
- вплив на галузь;
- участь у професійних спільнотах;
- формування стандартів ринку;
- внесок у розвиток країни.

Ключове питання: Чи масштаб впливу виходить за межі компанії?

11. ОСОБИСТИЙ ВНЕСОК ЛІДЕРА

Чітко опишіть, що саме зробив особисто лідер, а не команда.
Це критично для оцінювання.

КОРОТКИЙ ОПИС НОМІНАНТА

Аргументація, за що номінується як Бізнес-лідер року. **Ця інформація буде використана публічно для анонсування номінанта.**

ПІБ, посада _____
Компанія _____

ЧОМУ САМЕ ЦЕЙ ЛІДЕР МАЄ ПЕРЕМОГТИ?

(максимум 1 000 знаків, ця інфо використовується для публічних комунікацій)

ПОСИЛАННЯ НА СТАТТІ, ПУБЛІКАЦІЇ, ВІДЕО ТОЩО

1. За бажанням номінант може надати короткий відеоролик про себе до 1 хв у форматі mp4 або mov.
2. **Посилання на додаткові матеріали:**
   - посилання на публікації;
   - відео виступів;
   - презентації;
   - рекомендації.

ДОДАТОК ДЛЯ НОМІНАНТА (ВАЖЛИВО!)

Як оцінюватиме Журі:

Критерій	Вага
Бізнес-результати	25%
Людський капітал	20%
Соціальна відповідальність	10%
Репутація	10%
Лідерство думок	15%
Просвітництво	10%
Вплив	10%

ПІДКАЗКА ДЛЯ НОМІНАНТА (ВАЖЛИВО!)

Сильна заявка — це:
- конкретні цифр;
- чіткий зв'язок «рішення → результат»;
- особистий внесок;
- масштаб впливу.

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

Серед номінантів і партнерів «Премії HR-бренд» буде поширена інформація про усіх номінантів Премії HR-бренд 2026. Ми впевнені, що ця інформація буде корисною абсолютно для всіх, хто працює з репутацією своєї компанії як роботодавця та персональним брендом.

Якщо Ви не хочете поширення будь-якої інформації, зазначеної в бланку заявки, просимо повідомити про це Оргкомітет Премії, зробивши позначку в потрібних пунктах заявки. **Інформація, маркована позначкою «Конфіденційно», розголошуватися і публікуватися в Банку проєктів не буде.**

Оргкомітет Премії не приймає претензії щодо поширення інформації стосовно пунктів, не зазначених заявником як конфіденційні. У разі, якщо весь бланк позначений заявником як конфіденційний, він може бути не прийнятий на розгляд Журі.

ПІДТВЕРДЖЕННЯ НАДАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Від імені компанії «_____» підтверджую достовірність і точність інформації, яка надана для участі у Премії HR-бренд.

Дозволяю використання наданих даних Оргкомітетом Премії в комунікаційних та просвітницьких цілях, за винятком інформації, зазначеної як конфіденційна.

ПІБ _____ Дата __ /__ / 2026 р.
Посада _____

Якщо у Вас залишилися питання, зв'яжіться з нами через email hello@hr-brand.com або за номером телефону +38 050 167 63 73.