



JUDUL (Capital, Times New Roman 12, Bold, Maximal 14 Suku Kata)

Author¹, Author²

^{1,2}Afiliasi Author 1 dan 2

E-mail: Author Koresponden



Artikel masuk	:
Artikel diperbaiki	:
Artikel diterima	:

Abstract

English language, Times New Roman 12, normal, maximum 250 words. The abstract contains an introduction, objectives, problems, findings, theoretical implications and practical implications.

Key Words: 3-5 syllables, sorted alphabetically.

Abstrak

Bahasa Indonesia, Times New Roman 12, normal, maximal 250 kata. Abstrak berisikan pendahuluan, tujuan, masalah, temuan, implikasi teori dan implikasi praktis.

Kata Kunci: 3-5 suku kata, urutkan sesuai alfabetik.

PENDAHULUAN (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Pendahuluan ini berisi fenomena riil mengulas variabel penelitian secara berurut, ada kesenjangan fenomena, atau isu yang menunjukkan bahwa studi ini harus dilakukan dan penting. (Times New Roman 12, Bold, normal)

Pustaka selayaknya 5 tahun terakhir.

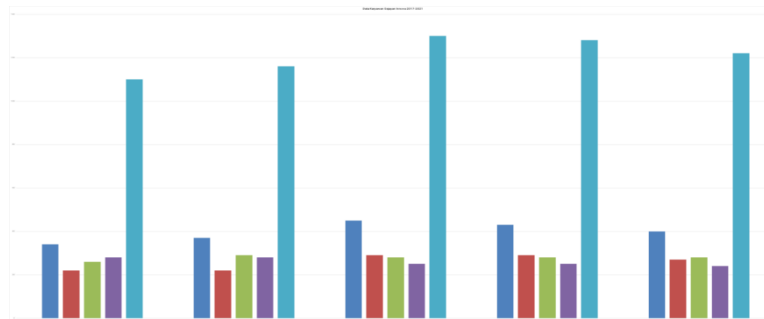
Penulisan Tabel, nomer, judul, dan isi sesuai contoh Tabel 1, dan Justify.

Tabel 1. Data Karyawan Selama 5 Tahun Terakhir

Tahun	Karyawan Bagian				Jumlah
	Penjahit	Pemasangan	Desain	Service	
2017	34	22	26	28	110
2018	37	22	29	28	116
2019	45	29	28	25	130
2020	43	29	28	25	128
2021	40	27	28	24	122

Sumber: Data Primer dan Sekunder yang diolah 2024

Penulisan Gambar, nomor, judul, dan isi sesuai contoh Gambar 1, dan Center.



Gambar 1. Karyawan Selama 5 Tahun Terakhir

Sumber: Data Primer dan Sekunder yang diolah 2024

TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Ada dua sub bagian yang wajib ditulis, yaitu pertama, teori dasar yang dipakai, kedua, teori dan pengembangan hipotesis. (Times New Roman 12, normal)

Teori Dasar (Times New Roman 12, Bold, normal)

Teori dan Pengembangan Hipotesis (Times New Roman 12, Bold, normal)

Pada bagian ini terdapat hipotesis yang dikembangkan, dan gambar konseptual paper. (Times New Roman 12, normal)

METODE PENELITIAN (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Pada bagian ini terdapat populasi, sampel, perhitungan sampel, riset model, metode pengambilan data, dan tekniknya, serta alat analisis. (Times New Roman 12, normal)

HASIL PENELITIAN (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Pada bagian ini berisikan semua hasil penelitian yang disajikan secara runtut dan dianalisis di setiap bagiannya. (Times New Roman 12, normal)

PEMBAHASAN (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Pada bagian ini, harus bisa menjawab pertanyaan penelitian seperti pada pendahuluan, dan model penelitian. (Times New Roman 12, normal)

KESIMPULAN (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Sesuaikan dengan tujuan penelitian (Times New Roman 12)

IMPLIKASI TEORI (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Hasil yang perlu disampaikan oleh peneliti sehubungan dengan pengisian kesenjangan teori dan hasil penelitian ini, serta bagaimana posisi teori baru yang dikemukakan. (Times New Roman 12, normal)

IMPLIKASI PRAKTIS (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Yang perlu disampaikan bagaimana cara secara praktek implikasi teori tersebut dapat diterapkan. (Times New Roman 12, normal)

UCAPAN TERIMA KASIH (Times New Roman 12, Bold, Capital (Jika ada))

Sebagai ungkapan kepada para narasumber, narahubung, dan pihak-pihak lain yang sehubungan dengan penelitian ini. Bilamana perlu tambahkan nomor kerjasama pihak-pihak tersebut. (Times New Roman 12, normal)

DAFTAR PUSTAKA (Times New Roman 12, Bold, Capital)

Mengikuti APA style versi 7 (terbaru)

Contoh:

Artikel Jurnal:

Alkhafagi, Y. A. M. (2023). The Effect of Nostalgia Marketing on Consumers' Purchase Intention. *Journal of Economics and Administrative Sciences*, 29(136), Article 136. <https://doi.org/10.33095/jeas.v29i136.2603>

Saputra, A., Apriyan, M., & Subarjo, S. (2025). The effect of green recruitment and selection, green training, and green intellectual capital on employee performance in Indonesia. *Management Science Letters*, 15(1), 1–10. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2024.4.003>

Buku:

Borenstein, M., Hedges, L.V., Higgins, J.P.T., & Rothstein, H. R. (2021). *Introduction to Meta Analysis* (2nd ed., Vol.2). Wiley.

Product Innovation Management, 33(S1), 72–85. <https://doi.org/10.1111/jpim.12343>

McClelland, D. C. (1961). *The achieving society* (2nd ed., Vol. 3). Van Nostrand. Princeton, NJ.

Reid, S. E., & de Brentani, U. (2010). Market Vision and Market Visioning Competence: Impact.



Ebook/Website:

Mirza, F. (1997). Hubungan Remaja dan Penyimpangan Sosial. Asosiasi Psikologi Jakarta. <https://lib.psijkt.ac.id/123abc> diakses pada 8 Oktober 2024

Prosiding:

Chen, H.-P., Wang, C.-N., & Hsueh, M.-H. (2015). The Critical Success Factors of Biotechnology and Pharmaceutical Industry in SIAT---Integration Entrepreneur, Entrepreneurial Opportunity and Entrepreneurial Resource Perspective. *Proceedings of the 2015 International Conference on Management Science and Innovative Education*, (Msie), 318–322. <https://doi.org/10.2991/msie15.2015.60>

