

Lektionsplanering: Digital marknadsföring och sociala medier

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Personlig försäljning 1

Tema: Digital marknadsföring och sociala medier

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska beröra moderna marknadsföringsmetoder och strategier, inklusive hur sociala medier och digital kommunikation kan användas för att nå och engagera olika målgrupper. Fokus ligger också på vikten av att analysera och optimera digitala kampanjer.

Kunskapskrav

Eleven kan planera och genomföra en digital marknadsföringskampanj inom sitt ämnesområde och värdera resultaten. Dessutom kan eleven ge exempel på och diskutera hur olika digitala kanaler används för att nå kunder.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till digital marknadsföring (15 min)

- Diskutera vad digital marknadsföring innebär.
- Ge exempel på olika digitala marknadsföringskanaler (sociala medier, e-post, webbplatser).
- Vad är syftet med digital marknadsföring?

Genomgång av sociala medier (15 min)

- Presentera de vanligaste plattformarna (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Diskutera målgrupper och hur de används av olika grupper.
- Analysera case-studies av framgångsrika kampanjer på sociala medier.

Praktiskt arbete med kampanjplanering (10 min)

- Eleverna delas in i grupper och får uppgift att planera en digital marknadsföringskampanj för ett hypotetiskt företag.
- Varje grupp ska inkludera kanalval, innehållsstrategi och målgruppsanalys.
- Grupperna presenterar sin plan för resten av klassen.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta de viktigaste punkterna kring digital marknadsföring.
- Ge eleverna möjlighet att ställa frågor.
- Reflektera över hur digital marknadsföring kan förändras i framtiden.

Aktivitet

Eleverna ska i grupper skapa en digital kampanj för en vald produkt, där de väljer en eller flera sociala medier att använda och planera innehållet för kampanjen. De ska även definiera mål och metoder för att mäta kampanjens framgång. Användaren kan skriva "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

Exit-ticket

- Vad är digital marknadsföring?
Svar: Användning av elektroniska kanaler för att nå och interagera med kunder.
- Nämna två fördelar med att använda sociala medier i marknadsföring.
Svar: Stor räckvidd och engagemang med målgruppen.
- Vilka är några exempel på sociala medier?
Svar: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.
- Varför är det viktigt att analysera en kampanj?
Svar: För att förstå vad som fungerar och hur man kan förbättra framtida insatser.
- Hur kan målgruppsanalys förbättra marknadsföring?