



Как Х5 сокращает отходы в производстве и при чем здесь черви
1,3 млрд тонн еды отправляют на свалки. Что с этим делать — опыт Х5 Group

Как Х5 удалось переработать 300 тыс. тонн отходов всего за полгода

Х5 Group управляет магазинами «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик». С 2019 года компания собирает статистику по сокращению отходов производства. Рассказываем, как Х5 удалось увеличить долю перерабатываемых отходов до 93%

Задача

Главная задача компании — максимально сократить количество отходов, утилизировать их экологичными способами и по возможности помогать продуктами людям. Для этого X5 выделила для себя три направления и решила:

- заняться переработкой картона и пластика;
- отдавать отходы на компостирование или животный корм;
- запустить программу, которая позволит максимально использовать продукты до истечения их срока годности.

Предпосылки и мотивация

Согласно статистике, представленной на [конференции SAVE FOOD](#), ежегодно в мире выбрасывается почти треть — 1,3 млрд тонн — всех произведенных продуктов питания. Большую их часть производят рестораны и магазины. Обычно общепит и торговые сети сдают товары на свалки и полигоны.

Пищевые отходы выделяют свалочный газ — это смесь метана, углекислого газа и азота. Происходит заражение грунта, и если под свалкой находятся грунтовые воды, то они тоже насыщаются ядом. По данным [отчета Программы ООН по окружающей среде](#), за 2021 год с неиспользованными продуктами питания также связаны 8–10% выбросов токсичных для природы и человека парниковых газов. Органические отходы разлагаются долго: от двух-трех месяцев до нескольких лет. По данным [Канадского научного центра](#), сгнившая еда в пакетах начинает разпадаться только через 10 дней, овощам для расщепления требуется до 1 месяца, а коже апельсинов нужно уже целых полгода.

Часто на полигоны отправляются продукты, которые годны к употреблению, но на витрины их не ставят из-за несоответствия стандартам внешнего вида товаров. На производство тратят ресурсы, которые тоже не всегда экологичные, но в итоге еда даже не доходит до людей. В то время как, по данным [конференции SAVE FOOD](#), в мире постоянно недоедает 1 млрд человек.

На мусорных свалках скапливаются не только пищевые отходы. Пластик или пленка оказываются там же, и их сроки разложения исчисляются годами. Согласно [данным Американского химического общества](#), пластиковым бутылкам, пакетам и пленкам из полиэтилена нужно до 250 лет. Все это время пластик выделяет опасные химические вещества, которые проникают в почву и отравляют ее.

Вред окружающей среде наносит также производство картона и бумаги. По данным [Минприроды](#), в России ежегодно вырубают 120 тыс. гектаров леса. Из них около 35% идет на бумажную продукцию. Каждый год на полигоны также отправляется 8,7 млн тонн макулатуры, хотя ее можно было бы использовать как вторичное сырье.

Решение

Переработка твердых отходов. Часть пищевых отходов компания отдает фермерам. Там сырье обрабатывают и в итоге получают однородную массу, которая служит питательным кормом для скота. Упаковки продуктов из картона, пластика и пленок Х5 на предприятия по переработке. Там материалы механически измельчают или подвергают термической обработке. Их структура нарушается и полученные соединения можно использовать повторно.

Вермикомпостирование. Растительные отходы идут на удобрения: их утилизируют и превращают в компост с помощью червей. На участках земли или в специальных контейнерах создают грядки из отходов овощей и фруктов, добавляя туда опилки и животный навоз. В почву «подсаживают» компостных червей, которые быстро приспосабливаются к органической среде, растут и размножаются. Продукты их жизнедеятельности превращают содержимое грядок в удобрение. После этого почву с таким составом можно не удобрять повторно на протяжении 15–20 лет и при этом получать высокий урожай.

Фудшеринг. Магазины сотрудничают с фондами, чтобы те бесплатно раздавали людям еду с истекающим сроком годности. Такие продукты не наносят вред человеку, потому что еще не испортились и фактически безопасны. Работа супермаркетов с благотворительными фондами упрощает процесс передачи товаров и помогает некоммерческим организациям.

Реализация

Переработка твердых отходов. С 2019 года Х5 целенаправленно развивает этот вид переработки и следит за показателями. Материалы упаковок собирают не только с магазинов, но и с распределительных центров. Компания продает их на переработку, получая дополнительную прибыль. Также на протяжении трех лет Х5 за символическую сумму продает фермерам пищевые отходы на переработку в корм для животных.

Вермикомпостирование. В октябре 2021 года Х5 Import, подразделение Х5 Group, совместно с компанией «Плодородие» запустили программу по переработке отходов с помощью червей. В рамках данного сотрудничества Х5 Import направляет на переработку продукты, которые потеряли товарный вид. Их больше нельзя размещать на полках в магазинах из-за стандартов качества, но продукция становится удачным компонентом для удобрения.

Фудшеринг. В июле 2022 года Х5 объединилась с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь» и запустила тестовый вариант программы. На начальном этапе в нескольких магазинах «Пятерочка» в Москве и Челябинске:

- обучали персонал распределению продуктов;
- настраивали принцип сбора товаров внутри магазина;

- отработывали процесс передачи продуктов людям.

С сентября 2022 года проект также стартовал в нескольких супермаркетах «Перекресток» в Москве и Санкт-Петербурге. Сотрудники ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых должен истечь в течение 1–2 дней. После этого волонтеры забирают отобранные продукты и за несколько часов распределяют их по спискам нуждающихся людей. Списки предоставляют Банк еды «Русь» и АНО «Фудшеринг».

Для реализации проекта понадобилось организовать отдельный бизнес-процесс. Необходимо было ввести задачи по оформлению и проверке нужных бумаг, например акта приемки-передачи. Дорабатывали также программное обеспечение для точного учета продукции. Часы сборки и сортировки товаров X5 оплачивает сотрудникам магазинов отдельно.

Основной проблемой остается вопрос НДС. Товары отправляют нуждающимся, но платить за эти продукты приходится так, будто X5 продает их по изначальной цене. Если будут приняты специальные тарифы, компании смогут заниматься фудшерингом системно и в больших объемах.

Результаты

Переработка твердых отходов. Только в 2021 году X5 передала на переработку 618 тыс. тонн материалов от собственных операций, а в первом полугодии 2022 — более 317 тыс. тонн. В том же 2021 году фермерам продали 99 тыс. тонн пищевых отходов. В первом полугодии 2022 их количество уже превышает 43 тыс. тонн. За это же время X5 увеличила долю перерабатываемых твердых отходов на 93%.

Вермикомпостирование. За время сотрудничества с «Плодородием» на переработку в компост было направлено 300 тонн отходов фруктов и овощей. За это время объем размещаемых на полигоне отходов сократился, а плодородие почв после внесения полученных удобрений повысилось.

Фудшеринг. За время работы программы из каждого магазина нуждающимся отправляется 120 кг хлеба в месяц. Количество списаний этой категории товаров сократилось на 60%.

Планы на будущее

До 2023 года X5 нацелена увеличить долю перерабатываемых твердых отходов до 95%. Программа по фудшерингу должна запускаться в других городах России, а компания планирует расширить категории товаров, которые отправляются в фонды. Для удобства X5 Group подключит к процессу свои распределительные центры. Появится больше возможностей для поставки в другие регионы, а расходы на перевозку сократятся.