



Силабус навчальної дисципліни
«Психологія підприємництва»

Спеціальність	<i>Всі</i>
Освітня програма	<i>Всі</i>
Освітній рівень	<i>Третій (освітньо-науковий)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1/2/3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедри підприємництва і торгівлі, перший корпус, ауд.209, телефон +380 57 702 18 32, сайт кафедри: http://tev.hneu.edu.ua</i>
Викладач (-і)	<i>Чупир Олена Миколаївна, д.е.н., професор</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>olena.chupyr@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі підприємництва і торгівлі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни: надання здобувачам системних уявлень щодо психологічних аспектів підприємництва як особливого виду професійної діяльності й особливостей особистості підприємця як суб'єкта економічних відносин, а також механізмів розвитку та функціонування підприємницької організації.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти вивчення психології підприємництва Тема 1. Вступ до психології підприємництва Тема 2. Соціально-психологічні аспекти мотивації підприємницької діяльності Тема 3. Психологія ділового спілкування. Психологічні механізми взаєморозуміння та взаємодії в організації Тема 4. Комунікативні конфлікти та механізм цивілізованого розірвання взаємин. Психологія професійного вигорання підприємців Тема 5. Етика та психологія ділових відносин Змістовий модуль 2. Прикладні проблеми вивчення психології підприємництва Тема 6. Самовдосконалення підприємця: самоконтроль і самомотивація як інструменти соціально-психологічної адаптації особистості Тема 7. Психологічні особливості конкурентоспроможності підприємців. Психологічні основи успішних продажів і формування позитивного іміджу підприємця Тема 8. Гендерні аспекти підприємницької діяльності Тема 9. Психологічні пастки для підприємців та їх уникнення Тема 10. Психологічні особливості особистісного благополуччя у професійній сфері підприємця	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі
«11» січня 2024 р. Протокол № 9