

Svátek sv. Valentýna si razí cestu do českých domácností

Podle výzkumu společnosti eBay přes 70% Čechů slaví Valentýna

9. února 2011 - Praha - Společnost eBay ve spolupráci s agenturou Datacollect realizovala internetový výzkum, jehož cílem bylo zjistit postoj Čechů ke svátku sv. Valentýna, a také to, jakým typem dárků se lidé obdarovávají.

V České republice je tento svátek stále novinkou, která si hledá své místo. Valentýn je příležitostí, při které je možné milované osobě malým dárkem projevit náklonnost a říci jí: Miluji Tě. Legend o vzniku svátku je mnoho. Některé z nich tvrdí, že Valentýn byl knězem a lékařem, který tajně a pod hrozbou smrti oddával zamilované dvojice. Údajně 14. února 269, před popravou za porušení zákazu svateb, napsal své milé dopis, který končil slovy: „S láskou, Tvůj Valentýn.“

V dnešní době se zamilovaní na Valentýna obdarovávají malými dárky, hřejivými slovy či romantickou večeří. Společnost eBay k příležitosti svátku sv. Valentýna připravila v České republice výzkum a zjišťovala, jak se k tomuto poměrně novému svátku staví Češi a zda a jak se svátek chystají slavit.

eBay zjistil, že 65,9% respondentů se letos chystá slavit Valentýna, 27,9% se jej slavit nechystá a 6,2% respondentů uvedlo, že by jej rádi slavili, ale nemají s kým. Svátek zamilovaných tedy za posledních dvacet let, kdy je v Česku známý, získal své stálé místo v kalendáři většiny lidí.

Velmi zajímavé jsou výsledky další otázky: Jakým dárkem chcete letos na Valentýna obdarovat svou drahou polovičku?* 42,1% respondentů, kteří Valentýna budou slavit, uvedlo, že čokoládou. Na dalších místech se umístily tyto dárky: pozvání na večeři - 37,8%, květiny - 33,3%, lahev vína - 29,7%, parfém - 15,3%, oblečení a doplňky - 9,9%, šperky - 4,5%, elektronika - 4,1%. Jinou volbu dárku zvolilo 6,8% dotázaných, většinou se jedná se dovolenou či poukazy ze slevových serverů.

K Valentýnu patří také přání - tzv. valentýnky. Většina z těch, kteří svátek slaví - konkrétně 56,6% - své drahé polovičce popřeje klasickou cestou, čili papírovým přáním. SMS blahopřání využije 41,2%, email 12,2%, videopřání pošle 9,5% a internetovou valentýnskou aplikaci použije 8,6% dotázaných slavících respondentů.

V posledních letech vzrůstá tendence nakupování online. Valentýn sice nepatří mezi svátky, které by se vyznačovaly detailním plánováním nákupu dárku s předstihem, ale i tak **30,2% dotázaných, kteří svátek budou slavit, má v plánu dárek koupit na internetu.**

Díky silné koruně, levnějšímu zboží a značkám, které se u nás neprodávají, mnozí lidé nakupují dárky po internetu ze zahraničí. Společnost eBay se rozhodla usnadnit obyvatelům České republiky nakupování ze zahraničí, a proto v březnu 2010 spustila Mezinárodní obchodní portál eBay na stránkách www.eBay.cz. Ačkoli nákupními centry se prohánějí převážně ženy, z údajů databáze eBay vyplývá, že online nakupování ze

[Zadejte text.]



Tisková zpráva

zahraničí upřednostňuje mužská část populace. V lednu 2011 nakoupilo na serveru www.eBay.cz 2x více Čechů než Češek a za nákupy muži utratili 3x více než ženy. Ty nejvíce utrácely za oblečení, obuv, kabelky, šperky a hodinky, zatímco muži se zaměřovali spíše na hobby potřeby, mobilní telefony, IT příslušenství, elektroniku a hodinky.

„Fakt, že 30% Čechů kupují valentinské dárky na Internetu, odráží vzrůstající trend hledání výhodného nákupu z pohodlí domova bez toho, aby člověk musel prohledat několik obchodů a nákupních center. V období před Valentýnem jsme zaznamenali nárůst prodeje v kategoriích Oblečení a doplňky a Technologie. To jsou kategorie, ve kterých ženy i muži nacházejí dárky pro své milované partnery,“ říká Alina Prawdzik, ředitelka pro mezinárodní expanzi ze společnosti eBay.

S uvedením Mezinárodního obchodního portálu eBay (eBay International Market) na www.eBay.cz se nakupování na eBay stalo pro Čechy mnohem dostupnějším. Tento portál je v češtině, a v současné době umožňuje vyhledávat a nakupovat zboží od prodejců z USA, Velké Británie a Německa. Navíc díky provádění online plateb přes PayPal je platba rychlá a bezpečná s garancí vrácení peněz v případě, že kupující zboží neobdržel, nebo obdržel zboží, které se liší od popisu při nákupu. V případě potřeby se nakupující mohou obrátit na zákaznickou podporu, která je také v češtině. Kromě České republiky uvedla eBay Mezinárodní obchodní portál také v Rusku, Portugalsku, Řecku, Dánsku, Švédsku a Norsku.

**Respondenti měli možnost volit více odpovědí*

O obchodním portálu eBay

eBay je s počtem více než 90 miliónů aktivních uživatelů z celého světa největším internetovým obchodním portálem na světě, kde téměř kdokoli může prodávat nebo nakupovat prakticky cokoli. Tržiště eBay vzniklo v roce 1995 a v současné době sdružuje různorodou a velmi aktivní komunitu kupujících a prodávajících, jakož i malých společností. Jejich společný vliv na obchodování na Internetu je ohromující: v roce 2009 byla celková hodnota zboží prodaného přes eBay 60 miliard USD, což představuje 2.000 USD každou vteřinu. Nejnovější informace o eBay, včetně posledních finančních výsledků, můžete získat v sekci News Room. Česká mutace serveru - www.ebay.cz - vznikla v roce 2010 a umožňuje nákup ze serveru v Německu, USA a Velké Británie.