

ЗАПРОШУЄМО

на серію з 12 вебінарів «Перевірено громадами: рішення МЕР, які реально працюють»
про інструменти та прикладні рішення для стимулювання економічного розвитку громад
у форматі case study та групових менторингових сесій

Вебінар #12

НЕФОРМАЛЬНА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА У ГРОМАДІ: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ

пт, 5 вересня 2025, 9:30
онлайн (zoom)



Перевірено громадами: рішення місцевого економічного розвитку, які справді діють!

 Швеція
Sverige

Вебінар (case study) #12

НЕФОРМАЛЬНА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА У ГРОМАДІ: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ

Серія вебінарів про інструменти та прикладні
рішення для стимулювання економічного
розвитку громад.



Онлайн
5 вересня (9:30)

МЕТА

Сприяти економічному розвитку громад через обмін досвідом та поширення кращих практик реалізації інструментів та практичних рішень.

ДЛЯ КОГО

- для керівників громад
- для спеціалістів економічних відділів громад
- для фахівців агенцій економічного розвитку, проєктних офісів, локальних організацій сприяння бізнесу

ПРОГРАМА ВЕБІНАРУ (case study)

9:20 – 9:30	Реєстрація учасників.
9:30 – 10:10	Експертний виступ Суть інструменту. Неформальна професійна освіта у громаді є потужним каталізатором економічного розвитку. Завдяки доступним і практично орієнтованим освітнім програмам жителі - від дітей до людей «третього покоління» - можуть отримувати нові знання та навички, які відповідають реальним потребам ринку праці. Така освіта не тільки сприяє працевлаштуванню та самозайнятості, а й підсилює локальний бізнес та розвиває людський капітал, що є основою сталого зростання громади.
10:10 – 11:30	Кращі практики Реальні приклади освітніх ініціатив, які стимулюють локальну економіку: □ Галина Швець - кластерна менеджерка Подільського кластеру моди, Хмельницька громада, Хмельницька область □ Олександр Коваль - керівник Турінформ Закарпаття, Ужгородська громада, Закарпатська область □ Вадим Мендограло - заступник міського голови, Кам'янець-Подільська міська рада, Кам'янець-Подільська громада, Хмельницька область □ Анна Чуба - голова правління «Імпакт-бізнес ХАБ» та амбасадорка Західноукраїнського кластеру соціальних підприємств, Львівська громада, Львівська область
11:30 – 11:45	Перерва

ГРУПОВА МЕНТОРИНГОВА СЕСІЯ

11:45 – 13:00	Дискусія. Відповіді на запитання від учасників події. Обмін досвідом.
13:00	Завершення

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

Реєстрація на подію до 12:00 4 вересня 2025 тут:

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/QD-NKT4DRV2VnXkrtzzceg>

Участь безкоштовна за умови реєстрації, наявності вільних місць та підтвердження від організаторів.

Посилання на zoom-кімнату буде надано на е-мейл одразу після реєстрації (див. також папки «спам» та «реклама»).

КАЛЕНДАР 12 ПОДІЙ

№	Тема	Дата	Реєстрація
1	Створення інвестиційного сайту громади та його використання для залучення інвестицій <i>Як розробити і запустити сучасний інвестиційний сайт громади, ефективно ним користуватись для залучення інвесторів та підтримки бізнесу – на базі прикладів успішного впровадження в інших громадах.</i>	пт, 20 червня, 9:30	запис
2	Брендинг і маркетинг території: як посилити інвестиційну привабливість громади <i>Розгляд ефективних інструментів брендингу та маркетингу території, які допомагають сформувавши позитивний імідж громади, привернути увагу інвесторів і стимулювати економічний розвиток – на основі практичних кейсів.</i>	пт, 27 червня, 9:30	запис
3	Промоція громади через локальні продукти та послуги <i>Як громада може використовувати унікальні локальні товари, ремесла, гастрономію чи туристичні послуги для створення впізнаваного образу, стимулювання економіки та залучення зовнішньої уваги – з прикладами успішних ініціатив.</i>	пт, 4 липня, 9:30	запис
4	Фестивалі та ярмарки як інструмент економічного розвитку громади <i>Як організація подій на основі локальної ідентичності для місцевих виробників та надавачів послуг може активізувати малий бізнес, залучити туристів, сформувавши позитивний імідж громади та сприяти зростанню економічної активності.</i>	пт, 11 липня, 9:30	запис
5	Міжнародне міжмуніципальне партнерство для розвитку громади <i>Як громади можуть встановлювати партнерства з муніципалітетами інших країн для обміну досвідом, реалізації спільних проєктів, залучення міжнародної технічної допомоги та підвищення власної спроможності – з прикладами успішної співпраці.</i>	пт, 18 липня, 9:30	запис
6	Підтримка інклюзивного підприємництва в громаді <i>Як громади можуть сприяти розвитку бізнесів, що залучають до роботи або створюють продукти й послуги для ветеранів, жінок, молоді, людей з інвалідністю та інших вразливих груп – з прикладами ефективних підходів.</i>	пт, 25 липня, 9:30	запис
7	Формування економічної спеціалізації малої громади <i>Як малі громади можуть визначити свою пріоритетну галузь або нішу, розвинути економічну екосистему навколо неї та використати спеціалізацію як інструмент для залучення інвестицій і створення робочих місць – з реальними прикладами.</i>	пт, 1 серпня, 9:30	запис
8	Сприяння залученню грантового фінансування для бізнесу громади <i>Як громада може допомагати місцевим підприємцям знаходити актуальні гранти, готувати заявки, отримувати фінансування та реалізовувати проєкти – з прикладами інструментів підтримки та успішних кейсів.</i>	пт, 8 серпня, 9:30	запис
9	Револьверні фонди, кредитні спілки та інші небанківські інструменти фінансової підтримки у громадах <i>Як громади можуть запускати або співпрацювати з інструментами небанківського фінансування для підтримки місцевого бізнесу,</i>	пт, 15 серпня, 9:30	запис

	фермерства чи стартапів. На основі прикладів ефективних моделей, що вже працюють в Україні.		
10	Локальні об'єднання для посилення економічної спроможності громади <i>Як створення та розвиток кооперативів, кластерів та інших форм локальної взаємодії сприяє економічному зростанню громади. Практичні приклади того, як спільна діяльність підприємців дозволяє зменшити витрати, посилити маркетинг, розширити ринки збуту та підвищити конкурентоспроможність.</i>	пт, 22 серпня, 9:30	запис
11	Створення агенцій регіонального розвитку та проєктних офісів у громадах <i>Як організувати інституції, що працюють на системне залучення інвестицій, грантів і підтримку місцевих ініціатив. Розгляд прикладів створення й ефективної роботи агенцій економічного розвитку, проєктних офісів і команд, що забезпечують стратегічний розвиток громади.</i>	пт, 29 серпня, 9:30	запис
12	Неформальна професійна освіта у громаді: успішні кейси в Україні <i>Як підвищення рівня знань і навичок жителів громади через неформальну освіту сприяє економічному розвитку. Освітні послуги для дітей, дорослих та людей «третього покоління» як інструмент розвитку людського капіталу. Приклади освітніх ініціатив, що створюють робочі місця та стимулюють локальну економіку.</i>	пт, 5 вересня, 9:30	тут»»

Серія вебінарів та групових менторингових сесій реалізується в межах проєкту «Посилене партнерство для сталого відновлення» (EPSR), який фінансує уряд Швеції через Шведське агентство з питань міжнародної співпраці (Sida) та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

3 ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПИТАНЬ

Наталія Бальян

+380968045555

natalia.balyan@bc-club.org.ua

Ігор Назар

+380679098918

igor.nazar@undp.org