



Persyaratan Dokumen 🙌🙌

Kirim Berkas Via Email :

recruitment.klickjogja@gmail.com

Berupa :

Surat Lamaran Pekerjaan, Curriculum Vitae (CV), KTP, KK, Ijazah, Transkrip Nilai Terakhir, Prortofolio (Wajib Bagi Operator Desain dan Marketing Promotion)

→KUALIFIKASI 🎉

1. Laki-laki (1-8), Perempuan (1-4,8)
2. Usia minimal 19 tahun (1-7) dan 23-35 tahun (8)
3. Minimal lulusan SMA/ sederajat seluruh jurusan (1-7), lulusan D-3/S-1 semua jurusan dengan minat bidang sales (8)
4. Diutamakan pengalaman bidang digital printing minimal 2 tahun (1) dan pengalaman minimal 1 tahun (2,5,6,8)
5. Diutamakan menguasai teknik branding *Social Media*, Budget Branding, dan teknik promosi (8)
6. Wajib menguasai program Corel Draw dan Photoshop (4)
7. Jujur, cekatan, dan bertanggung jawab
8. Loyalitas dalam bekerja
9. Tahan terhadap tekanan
10. Kreatif, inovatif, profesional, dan tidak baper
11. Bersedia bekerja dengan sistem shifting (1,3-7)
12. Menguasai rute serta jenis ekspedisi Jogja dan Jawa Tengah (7)

→JOBDESK & KEBUTUHAN SETIAP POSISI 🎉

1. Supervisor Service (1) dan Produksi (1)

Jobdesk

- Memastikan pelayanan dan proses produksi yang berlangsung lancar, cepat, dan ramah
- Bertanggung jawab terhadap seluruh prosedur pelayanan pelanggan dan proses produksi
- Memastikan seluruh jenis antrian dapat terlayani secara cepat
- Bertanggungjawab dan mengkoordinasi kinerja seluruh divisi yang ada agar seluruh barang pesanan konsumen selesai sesuai deadline
- Menjalankan fungsi Quality Control Product sebelum sampai ke konsumen



→ **Penempatan : Jogja, Kudus**

2. Sales Online (2)

Jobdesk

- Memasarkan produk percetakan melalui seluruh media yang ditentukan perusahaan
- Memproses seluruh orderan yang masuk dari proses pembuatan antrian hingga proses pembayaran dan pengiriman kepada konsumen
- Memastikan orderan sampai ke konsumen dalam kondisi baik
- Menangani komplain yang muncul dari konsumen karena kesalahan prosedur cetak
- **Penempatan : Jogja, Salatiga**

3. Customer Service (6)

Jobdesk

- Melayani dan memproses seluruh orderan konsumen yang melakukan pemesanan cetak barang melalui jalur offline (datang ke outlet), chat WA, aplikasi website, aplikasi playstore
- Memberikan pelayanan dan pemahaman produk cetak kepada konsumen
- Memastikan orderan yang tercetak sesuai permintaan konsumen
- Memproses pembayaran konsumen dan membuat laporan transaksi harian
- Menangani komplain yang masuk dengan panduan leader outlet
- **Penempatan : Jogja, Salatiga**

4. Operator Desain (6)

Jobdesk

- Memproses setting file orderan konsumen yang masuk melalui jalur offline (datang ke outlet), chat WA, aplikasi website, aplikasi playstore
- Memberikan pelayanan dan pemahaman tentang jenis produk, bentuk desain, hingga program penyerta desainnya (contoh: Canva) untuk memudahkan setting file desain bagi konsumen
- Memberikan analisis kebutuhan produk sesuai keinginan konsumen dan menangani komplain yang mungkin muncul ketika proses pelayanan dilakukan
- **Penempatan : Jogja, Salatiga**

5. Operator Mesin Produksi (3)

Jobdesk

- Mencetak orderan yang masuk menggunakan mesin produksi
- Memastikan orderan yang tercetak sesuai dengan permintaan konsumen
- Melakukan perawatan mesin-mesin produksi
- **Penempatan : Jogja, Salatiga**



6. Finishing Produksi (4)

Jobdesk

- Memproses seluruh proses finishing orderan (potong, plong, jilid, dll) menggunakan alat finishing yang tersedia di perusahaan sesuai deadline order yang masuk
- Memastikan orderan sudah jadi, terbungkus rapi, dan aman dan sesuai dengan permintaan konsumen
- **Penempatan : Jogja**

7. Admin Gudang (1)

Jobdesk

- Melakukan pencatatan secara manual maupun secara digital (sistem) terkait keluar masuknya barang serta input penjualan
- Melakukan *check* kondisi barang yang masuk sebelum masuk ke gudang/penyimpanan
- Melakukan *Stock Opname* setiap harinya untuk mengecek kondisi dan ketersediaan barang
- Menyiapkan barang sesuai pesanan yang masuk dan melakukan *Quality control* (QC) sebelum barang diserahkan kepada konsumen
- Menguasai rute serta jenis ekspedisi Jogja dan Jawa Tengah
- Membuat surat jalan dan rute pengiriman barang kepada Driver sesuai pesanan
- **Penempatan : Jogja**

8. Marketing Promotion

Jobdesk

1. Merancang strategi promosi
Menentukan cara terbaik untuk mempromosikan produk—misalnya lewat diskon, campaign media sosial, event, atau kolaborasi dengan influencer.
2. Membuat dan menjalankan campaign
Mengatur promosi seperti flash sale, giveaway, bundling produk, atau promo musiman (contoh: promo Ramadan atau akhir tahun).
3. Mengelola media promosi
 - a. Media sosial (Instagram, TikTok, dll.)
 - b. Iklan digital (Google Ads, Meta Ads)
 - c. Materi offline (brosur, banner, dll.)
4. Analisis hasil promosi
Melihat apakah campaign berhasil atau tidak menggunakan data dari:
 - a. jumlah penjualan
 - b. engagement (like, share, comment)



c. traffic atau leads

5. Kerja sama dengan tim lain yaitu :

- a. tim sales (penjualan)
- b. tim desain (untuk materi visual)
- c. tim produk

6. Menjaga brand image

Memastikan semua promosi sesuai dengan identitas brand supaya terlihat konsisten dan profesional.

→ **Penempatan : Jogja**