

"SMMNI" Online Camp

30.09.24 19.00-21.00

Лекция 1

Блок 1. Знакомство с участни_ка(ца)ми обсуждение ожиданий от кэмп.

Блок 2. Введение в SMM: что это такое и почему это важно

Обзор популярных социальных платформ.

Анализ конкурентов: как сделать

Анализ целевой аудитории

Выбор площадок присутствия

Блок 3. Домашнее задание

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами

4.10.24 19.00-21.00

Практика 1

Проверка домашнего задания

Практика (совместная групповая работа):

Анализ конкурентов

Анализ и сегментация целевой аудитории

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами

7.10.24 19.00-21.00

Лекция 2

Блок 1. Оформление профиля

Основы контент-маркетинга: виды контента и их использование

Создание контент-стратегии: планирование и разработка контент-плана

Разработка рубрикатора

Блок 2. Домашнее задание

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами

11.10.24 19.00-21.00

Практика 2

Проверка домашнего задания

Практика (совместная групповая работа):

Составление описания профиля

Разработка контент-плана для выбранной социальной сети

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами

14.10.24 19.00-21.00

Лекция 3

Блок 1. Разработка фирстиля

Правила написания постов

Нейросети как помощники при создании контента

Блок 2. Домашнее задание

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами.

18.10.24 19.00-21.00

Практика 3

Проверка домашнего задания

Практика (совместная групповая работа):

Разработка фирстиля

Написание постов

Написание промтов для нейросетей

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами.

21.10.24 19.00-21.00

Лекция 4

Блок 1. Вовлечение аудитории: стратегии и методы

Организация взаимодействия с подписчиками, спецпроекты

Механики продвижения контента: органический охват и платное продвижение (блогеры, коллаборации)

Блок 2. Домашнее задание

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами.

25.10.24 19.00-21.00

Практика 4

Проверка домашнего задания

Практика (совместная групповая работа):

Создание публикаций, направленных на вовлечение аудитории

Планирование рекламных кампаний с минимальными бюджетами, создание спецпроектов, привлечение блогеров и кросс-маркетинг.

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами.

28.10.24 19.00-21.00

Лекция 5

Блок 1. Основы таргетированной рекламы: что это такое и как работает

Настройка таргетированной рекламы: анализ конкурентов, выбор аудитории, форматы объявлений

Бюджетирование и оптимизация рекламных кампаний

Блок 2. Домашнее задание

Спикерка: Екатерина А. — таргетолог (опыт 6 лет), более 1000000\$ открученного рекламного бюджета, работа с международными проектами.

01.11.24 19.00-21.00

Практика 5

Проверка домашнего задания

Практика (совместная групповая работа):

Разработка оффера

Анализ эффективности рекламных кампаний и их корректировка

Спикерка: Екатерина А. — таргетолог (опыт 6 лет), более 1000000\$ открученного рекламного бюджета, работа с международными проектами.

4.11.24 19.00-21.00

Лекция 6

Блок 1. Введение в аналитику SMM: ключевые метрики и показатели эффективности (KPI)

Инструменты аналитики

Принятие решений на основе аналитики

Блок 2. Домашнее задание

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами.

8.11.24 19.00-21.00

Практика 6

Проверка домашнего задания

Практика (совместная групповая работа):

Анализ результатов SMM кампании с использованием различных инструментов

Отчетность и оптимизация SMM стратегии на основе полученных данных

Подведение итогов кэмпэ

Спикерка: Рощина-Леонькова Любовь — стратегический маркетолог, smm менеджер (опыт 8 лет), работа с международными проектами.



**Финансирование
Европейского Союза**