

Checkliste touristische Webseiten

Diese Liste wird laufend aktualisiert und basiert auf persönlichen Erfahrungen und Empfehlungen unserer Betriebe und Agenturen - keine Gewähr auf Vollständigkeit. Nicht für jede Website sind alle Punkte relevant.

Regionseinhalte

Frage vorab: Wer ist die Zielgruppe? Was ist das Ziel der Seite?

- Logo der Region** inkl. Verlinkung zur Regionswebsite www.seeundberg.at
- Logo von Angebotsgruppe, Auszeichnungen, Zertifizierungen und Marketingkooperationen inkl. Verlinkung im Footer** z.B. Gästekarte, Kärnten Qualitätssiegel, Millstätter See Inclusive Card, Sonnenschein Card, Alpe-Adria-Trail, Slow Food, Nockberge-Trail, Urlaub am Bauernhof, Gastfreunde, NOCKBIKE, AMA Genussregion, Genussland Kärnten, Umweltzeichen, etc.
- Mobilität/Anreise Seite mit folgenden Informationen**
 - Anreise mit den Öffis**
 - Erwähnung nächstgelegener Bahnhof
 - Erwähnung sowie Verlinkung [Bahnhof-Shuttle Kärnten](#) (inkl. Vorteile mit der Gästecard)
 - Anreise mit dem Auto**
 - Wie sieht die Parkplatz-Situation aus?
 - Gibt es eine E-Tankstelle? Wenn ja, wie funktioniert diese?
 - Anreise mit dem Flugzeug (wenn relevant)**
 - Erwähnung nächstgelegene Flughäfen
 - Erwähnung [Flughafen Shuttle](#)
 - Mobil vor Ort**
 - Erwähnung sowie Verlinkung [Nockmobil](#) (inkl. Vorteile mit der Gästecard)
 - Erwähnung nächstgelegene [Nockmobil-Haltestelle](#)
 - Erwähnung nächstgelegene [Bushaltestelle](#)
 - Gibt es Leihräder im Betrieb?
 - Gibt es eine Verleihstation in der Nähe?
 - [Anreise Widget](#) einbauen (optional)



Textbausteine zur Mobilität stehen sowohl in unserem [Testbetrieb](#) als auch am [InfoHub](#) zur Verfügung. Weitere hilfreiche Mobilitäts-Tipps finden Sie unter www.tMZ-kaernten.at/tipps/.

- Präsentation Marke/USPs der Tourismusregion und Kärnten Werbung durch**
 - ... Einbettung des [Imagevideos "ZEIT für meine ZEIT"](#)
 - ... Erwähnung der **Leitprodukte**
 - ... Erwähnung **Leistungsversprechen** "ZEIT für meine ZEIT"
 - ... Integration vom **Lebensgefühl** "Flow"
 - ... Erwähnung natürliche **Differenzierung** "Einzigartige ganzjährige Trilogie aus weichem Wasser, saften Almen/Berge und UNESCO zertifiziert)
 - ... Verwendung von [Regionsbildern](#)
 - ... Verlinkung zum [Veranstaltungskalender](#) der Region
 - ... Verlinkungen zum [Tourenportal](#)
 - ... Verlinkung zum [Erlebnisshop](#) der Region

Weitere wertvolle **Tipps** zum Thema **Marke** finden Sie unter www.mbn-tourismus.at/infocenter/marke-2024

Betriebsinhalte

- Über Uns/Ihre Gastgeber:** Vorstellung der Familie in Bild und Text, Philosophie der Gastgeber, Geschichte des Hauses (Renovierung, Umbau etc.)
- Wohnen & Preise**
 - Zimmer/Appartements inkl. online Buchbarkeit mit Buchungsstrecke
 - Preise (Empfehlung: 3-6 Saisonzeiten) inkl. Vorteile bei Direktbuchung, Kinderpreise, Ortstaxe, Hunderegulung/Hundepreis, Endreinigung, etc.
 - Angebote und Packages für beispielsweise Herbst, Advent, Frühjahr, Winter
 - Inklusivleistungen darstellen (gratis Leistungen und Annehmlichkeiten des Hauses, Regionscard, Kärnten Card, etc.)
 - Wissenswertes (u.a. Check-in/Check-out, Zahlungsmöglichkeiten, Stornobedingungen & AGB, Anzahlung, Europäische Reiseversicherung)



- Gibt es ein Anfrageformular?
- Kulinarik:** Welche Kulinarik wird in der Unterkunft angeboten (z.B. Frühstück, Mittagessen, Abendessen, Halbpension, A la carte, persönliche Restaurant- und Hüttenempfehlungen, Speisekarte bei einem Restaurantbetrieb)? Gibt es Besonderheiten in der Kulinarik?
- Wellness** (z.B. Schwimmbad, Sauna, Fitness, Kinderbereich, Hinweis zu weiteren Wellnesseinrichtungen in der Region (Seen/Badehaus/Thermen)
- Bildergalerie/Impressionen (evtl. auch Videos)** mit Frühling, Sommer, Herbst und Winterbilder vom Betrieb und der [Region](#) (abhängig von den Öffnungszeiten)
- Werden alle geöffneten Jahreszeiten beworben und setzt man sich für eine Saisonverlängerung ein?
- Social Media** Icons inkl. Verlinkung zu den Accounts
- Werden **Bewertungen** eingebunden? Tools oder Zitate inkl. Verlinkungen
- Gibt es eine **Newsletteranmeldung?**
- Gibt es eine **Gutscheinseite**
- Gibt es eine **Karriereseite** (Jobs & Karriere oder Jobs & Team)
- Gibt es eine **Nachhaltigkeitsseite**
- Gibt es eine Seite zur **Philosophie?**
- Werden die [kostenlosen Widget](#) (Seetemperatur etc.) von Kärnten eingebaut?
- ...

Allgemein

- Impressum** inkl. Erwähnung der Fotografen, etc.
- AGB** (Verlinkung AGBH)
- ...

Technisch

- Mobile friendly/Responsive Darstellung
 - Tel.-Nr. des Betriebes kann mit Smartphone angewählt werden
 - etc.



- Datenschutzbestimmungen und Cookie Banner
- Favicon
- SEO
 - Seitentitel und Description
 - Dateiname, Alt-Atribut, Titel-Attribut bei Bilder
 - etc.
- Tracking eingebunden
- Suchfunktion (Lupe)
- Google Page Speed
 - www.pagespeed.web
 - https://pagespeed.web.dev/?utm_source=psi&utm_medium=redirect
- Werden laufend Updates von den Plug-ins gemacht?
- Gibt es einen Wartungsvertrag? Wenn nicht, muss der Kunde zur Agentur gehen, damit die Agentur einmal im Jahr drüber schaut!
- Empfehlung: Bei neuer Website: Hosting und Website aus einer Hand
- Tests zur online Performance
 - www.gtmetrix.com
 - www.webpagetest.org
 - etc.



Werkzeuge zum Texten

- KI Tools wie beispielsweise [Chat GTP](#)
- [Markenhandbuch](#) der MBN - Für was steht unsere Region?
- [Markenhandbuch](#) der KW - Für was steht das Urlaubsland Kärnten?
- [Corporate Identity](#) der MBN - Wie klingt ein Urlaub in unserer Region?
- [Corporate Wording](#) der KW - Wie klingt ein Urlaub in Kärnten?
- [Winterpositionierung](#) der Kärnten Werbung - Wofür steht ein Winterurlaub in Kärnten?
- [Winterpositionierung](#) der MBN - Wofür steht ein Winterurlaub in unserer Region?
- [Jahreskreislauf Winter](#) der MBN - Welche Themen werden in welchem Monat kommuniziert?
- [Leitfaden Schreibweise Produkte](#) - Für welche Leitprodukte ist unsere Region bekannt?

Best Practice Beispiele

ACHTUNG: Diese Liste wird laufend aktualisiert und basiert auf persönlichen Erfahrungen und Empfehlungen unserer Betriebe - keine Gewähr auf Vollständigkeit!

- <https://www.pension-linder.at/>
- <https://www.heidi-hotel.at/de>
- <https://www.possegger-hideaways.at/>
- <https://www.mirnockbauern.at/hoefe>
- <https://www.familiengut.at/>
- <https://www.apartments-am-see.at/>
- <https://www.kuglerhof.at/>
- <https://www.family-kaernten.com/>
- <https://www.biohotel-daberer.at/>
- ...

Sie möchten Ihr Best Practice Beispiel teilen? Gerne fügen wir Ihre Empfehlung hinzu!

