



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 Institut Agama Islam Negeri Salatiga
 Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen : PKM-RPS-DAK-012023	No. Revisi : 002	Halaman: 1-30			Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Psikologi Dakwah	Kode Mata Kuliah: DAK202209	Semester: 2 (Genap)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation
Otorisasi	Dosen Pengembang	Koordinator RMK				Ka Prodi
	Dra. Sri Suparwi, M.A.	Reza Ahmadiansah, M.Si.				Dra. Maryatin, M. Pd
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
	Sikap	a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara;				

		e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; f. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; i. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan; k. Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik; l. Bertanggung jawab terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya; m. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat; n. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas; o. Bersikap inklusif, bertindak objektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga, dan status sosial ekonomi; p. Menunjukkan etos kerja, tanggung jawab, rasa bangga, dan percaya diri sebagai sarjana psikologi Islam; q. Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan responsibilitas (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang psikologi Islam secara mandiri; r. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan dalam bidang tugas pelayanan psikologi Islam.
	Pengetahuan	a. Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme), dan globalisasi; b. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik) c. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik); d. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik; e. Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i>; f. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan; g. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional;

		h. Menguasai konsep teoritis utama (<i>major concepts</i>) tentang proses dan fungsi mental manusia (seperti memori, emosi, motivasi, sejarah, dan aliran-aliran dalam psikologi; i. Menguasai metodologi penelitian studi Islam dan metodologi dasar penelitian psikologi beserta teknik statistika dasar. j. Menguasai tahapan penyusunan skala psikologi dan konsep- konsep pengukuran dalam psikologi (validitas, reliabilitas, norma, teori tes klasik, dan konsep dasar psikometri); k. Menguasai teknik observasi dan interviu yang mendasari penelitian psikologi. l. Menguasai konsep teoritik komunikasi antar pribadi dan komunikasi komunitas dalam mengupayakan peningkatan kesehatan mental; m. Menguasai tata cara penulisan ilmiah dengan standar <i>American Psychological Association</i> (APA).
	Ketrampilan	Ketrampilan Umum a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur; c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; d. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; e. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data; f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; g. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; h. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; i. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi; j. Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja; k. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja; l. Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;

		m. Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid; n. Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 (Juz Amma) o. Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.
	Pendukung	a. Memiliki pemahaman dan menerapkan nilai-nilai keislaman dalam praktek pengembangan masyarakat; b. Mampu melakukan mediasi, fasilitasi dan pendampingan sosial dalam program pemberdayaan dan pengembangan masyarakat; c. Mampu melakukan perencanaan, implementasi, mengelola dan mengevaluasi program pengembangan masyarakat dengan metode intervensi sosial pada level mezo dan makro; d. Mampu menganalisis dan mengevaluasi kebijakan sosial (<i>social policy</i>) dan merancang kembali kebijakan sosial yang memberdayakan; e. Mampu mengidentifikasi, memahami dan menganalisis masalah masyarakat f. Membangun kemandirian masyarakat berbasis sumber daya alam, sumber daya individu, keluarga dan kelembagaan sosial-keagamaan yang ada dalam masyarakat (<i>assets-based community development</i>); g. Mampu mendesain media populer sebagai alternatif model dalam memenuhi kebutuhan masyarakat; 8. Mampu mengembangkan <i>social entrepreneurship</i> untuk mencapai kesejahteraan bersama dalam komunitas; h. Mampu memanfaatkan teknologi informasi sebagai media dalam proses pemberdayaan masyarakat; i. Mampu memproduksi dan memanfaatkan teknologi tepat guna (TTG) dalam menghasilkan alternatif ekonomi masyarakat; j. Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik terkait dengan pemberdayaan masyarakat.
	Mata Kuliah	
		1. Dapat menguraikan konsep dasar dan ruang lingkup Psikologi dakwah. 2. Dapat Menguraikan sejarah perkembangan psikologi dan dakwah. 3. Dapat menjelaskan Psikologi dakwah sebagai disiplin ilmu. 4. Dapat menjelaskan Hubungan psikologi dakwah dengan ilmu lain. 5. Dapat menjelaskan Konsepsi Psikologi tentang manusia (psikoanalisa, behaviorisme, kognitif, humanism). 6. Dapat menjelaskan Psikologi manusia menurut Al Qur'an. 7. Dapat menjelaskan Faktor-faktor Penggerak perilaku. 8. Dapat menjelaskan Model- model Hubungan antara da'I dan Mad'u. 9. Dapat menjelaskan Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah. 10. Dapat menjelaskan Citra Da'I di Mata Masyarakat. 11. Dapat menjelaskan peran Motivasi dalam proses dakwah. 12. Dapat menjelaskan Psikologi Dakwah melalui media Massa. 13. Dapat menjelaskan Interaksi tauhid da'I dan mad'u (tauhid rubbubiyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat).

		14. Dapat menjelaskan Dakwah persuasive (peluang keberhasilan dakwah, unsure-unsur pembentuk persuasive, materi dakwah persuasive).								
Deskripsi Mata Kuliah			Mahasiswa mampu memahami tentang psikologi dan manusia sebagai sasaran dakwah untuk dapat merencanakan dakwah dengan pendekatan psikologis.							
Daftar Pustaka		Utama								
			1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish. 2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama. 3. Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. 4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia 5. Morris. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia. 6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga 7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan Pustaka.							
		Pendukung								
			1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga 2. Arenggoasih, W., & Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1. https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783 3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190 4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall. 5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress. 6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada							
Media pembelajaran		Software:				Hardware:				
		Power Point				Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet				
Dosen Pengampu		Drs. Bahroni, M.Pd.								
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten unity of sciences	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Komunikasi Pemasaran	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Non tes	- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran - Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	5 %
2	Mahasiswa mampu menguraikan Sejarah perkembangan psikologi dan dakwah	Sejarah perkembangan Psikologi dan Dakwah	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan Sejarah perkembangan Psikologi dan Dakwah	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan dalam menjelaskan Sejarah perkembangan Psikologi dan Dakwah	5 %
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Psikologi Dakwah	Psikologi Dakwah sebagai disiplin ilmu	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai konsep Psikologi Dakwah		Kriteria : Ketepatan dan Penugasan	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai konsep Psikologi Dakwah sebagai disiplin ilmu	5 %

	sebagai disiplin ilmu		Tanya jawab Diskusi Kelompok	serta local wisdom	sebagai disiplin ilmu		Bentuk: Non Tes		
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hubungan Psikologi Dakwah dengan ilmu lain	Hubungan Psikologi dakwah dengan ilmu lain	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai konsep Analisa Jabatan	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai konsep Analisa Jabatan	5 %
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep Psikologi tentang manusia (Psikoanalisa, behaviorisme, kognitif, humanism)	Konsepsi Psikologi tentang manusia (Psikoanalisa, behaviorisme, kognitif, humanism)	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai konsepsi Psikologi tentang manusia (Psikoanalisa, behaviorisme, kognitif, humanism)		Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai konsepsi Psikologi tentang manusia (Psikoanalisa, behaviorisme, kognitif, humanism)	5 %
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Psikologi manusia menurut Al-Qur'an	Psikologi manusia menurut Al-Qur'an	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan Psikologi manusia menurut Al-Qur'an	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan dalam menjelaskan Psikologi manusia menurut Al-Qur'an	5 %
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Faktor-Faktor	Faktor-Faktor Penggerak Perilaku	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai Faktor-faktor	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan mengenai Faktor-faktor yang	

	yang menjadi penggerak perilaku		Tanya jawab Diskusi Kelompok	serta local wisdom	yang menjadi penggerak perilaku		Bentuk: Non Te	menjadi penggerak perilaku	
UJIAN TENGAH SEMESTER (20%)									
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Model-Model hubungan antara da'I dan Mad'u	Model-model hubungan antara da'I dan Mad'u	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan mengenai model-made hubungan antara da'I dan Mad'ul	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan mengenai model-made hubungan antara da'I dan Mad'ul	5 %
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan tentang Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan tentang Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	5 %
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait Citra Da'I di Mata Masyarakat	Citra Da'I di Mata Masyarakat	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan bagaimana Citra Da'I di Mata Masyarakat	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan bagaimana Citra Da'I di Mata Masyarakat	5 %
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Peran motivasi dalam proses dakwah	Peran motivasi dalam proses dakwah	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan Peran motivasi dalam proses dakwah	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk:	Ketepatan menjelaskan Peran motivasi dalam proses dakwah	5%

			Diskusi Kelompok				Non Tes		
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep Psikologi Dakwah melalui media Massa	Psikologi Dakwah melalui Media Massa	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan Konsep Psikologi Dakwah melalui media massa	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan Konsep Psikologi Dakwah melalui media massa	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait Interaksi tauhid da'I dan mad'u	Interaksi tauhid da'I dan mad'u (tauhid rubbubiyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat)	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan bagaimana interaksi tauhid da'I dan mad'u	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan bagaimana interaksi tauhid da'I dan mad'u	5%
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Dakwah persuasive	Dakwah Persuasive (Peluang keberhasilan dakwah, unsur-unsur pembentuk persuasive, materi dakwah persuasive)	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive	5%
UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)									

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Konversi	Skala10	Skala100
----------	---------	----------

Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100
A-	3,75	8,1-8,4	81-84
AB	3,5	7,7-8,0	77-80
B+	3,25	7,3-7,6	73-76
B	3,0	7,0-7,2	70-72
B-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
C	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52

D	1,0	4,5-4,8	45-48
E	0	0,0-4,4	0-44