2025 FUTURE COMMERCE AWARDS｜創新商務獎

一、評選目的

《數位時代》為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範，已連續十屆舉辦創新商務獎。希望透過表揚傑出企業的創新典範，以及經驗分享與交流，讓台灣產業更多機會能夠升級。

二、時程規劃

徵件時間：延長至2025/3/14 (五) 23:59截止

資格審查：2025/4月初

複選時間：2025/5月初，選出五大獎項得獎者

決選時間：2025/5月初，選出三名評審團大獎及一名整合創新特別獎

獎項公布時間暨頒獎典禮：2025/6/26未來商務展現場

三、評選辦法

【創新商務獎】分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」五大獎項。所有獎項不分產業別，符合資格者皆可報名參加。

《數位時代》邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家進行評選，五大獎項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名；另將跨類別選出3名評審團大獎 以及1名整合創新特別獎。

每件報獎作品最多只能報名兩項獎項，報名案例須於2023-2025年發布方得受理，不得與前幾屆報名案例重複。敬請填寫對應獎項報名資料後，寄至 fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。投件需遵守檔名規範：投件獎項_產品名稱_公司名稱，例：最佳技術創新_AI主播_數位時代。

※完整得獎名單將於2025/6月【未來商務展】公布頒獎；並刊登於《數位時代》雜誌8月號

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在72dpi以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

※使用雲端連結提供檔案時，務必確認檢視與下載的權限皆有開啟。若未開啟，將視同未繳交，不另行通知補交。若貴司無法使用雲端提供檔案，可將寄送隨身碟至以下地址：106台北

市大安區光復南路102號9樓 FCA徵件小組(數位時代)收。(隨身碟無法寄回，需自行前來領取)

最佳技術創新

充分運用人工智慧、大數據、雲端、AR、VR、MR、區塊鏈等科技，有效提升產品效能和用戶體驗者。

評分要項:

●技術獨特性(占比40%):該技術是否擁有專利、獨特應用等不可取代性。

●技術關鍵性(占比20%):該技術在產品中是否為核心關鍵技術。

●使用者體驗(占比20%):該技術是否能提升使用者體驗。

●實際成效(占比20%):導入該技術後，是否能提升產品效能。請提出量化結果。

最佳技術創新

聯絡人	
公司名稱	(20字內，得獎後用於獎座及典禮上)
Email	
電話	(若留公司電話，請務必提供分機)
產品或服務名稱	(20字內，得獎後用於獎座及典禮上)
請簡述內容 (以文字描述，每項字數最多 100 字)	技術獨特性: 技術關鍵性: 使用者體驗: 實際成效:
產品或服務照片	(請提供 300dpi 的圖檔，以利大會後續宣傳使用。)
【雲端連結】 產品或服務照片	(請另外將照片原檔整理於 google 雲端連結，以利主辦方做後續應用。)

其他輔助說明 （影音、圖表、流程圖或網站連結）	（網站可直接提供連結，若非網站形式，請提供 google 雲端連結。）
公司Logo圖檔	（企業 LOGO 圖檔，檔案請在 72dpi 以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上，建議可另外提供雲端硬碟連結。）

因應AI浪潮及產業發展趨勢，特別設立 **The Best Integrator-**整合創新特別獎，將一系列不同，卻彼此具有關聯性的新商業數位技術，整合成一套適用於商務流程中的應用方案，能夠創新且靈活運用新科技的技術解方，並具有策略性及彈性的交互應用，同時提升商業效能，解決所面臨的新問題及挑戰。

請以圖片形式（ex. 圓餅圖、流程圖或其他富有創意之圖示），分享自家產品如何與其他新商業數位技術結合，以滿足終端使用者或企業端的需求。

- 獲獎者將獲得FC 未來商務專訪以及展會現場曝光機會

整合創新示意圖	（請以圖片方式提供：圓餅圖、流程圖或其他富有創意之圖示）