

2025 FUTURE COMMERCE AWARDS | 創新商務獎

一、評選目的

《數位時代》為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範，已連續十屆舉辦創新商務獎。希望透過表揚傑出企業的創新典範，以及經驗分享與交流，讓台灣產業更多機會能夠升級。

二、時程規劃

徵件時間：延長至2025/3/14 (五) 23:59截止

資格審查：2025/4月初

複選時間：2025/5月初，選出五大獎項得獎者

決選時間：2025/5月初，選出三名評審團大獎及一名整合創新特別獎

獎項公布時間暨頒獎典禮：2025/6/26未來商務展現場

三、評選辦法

【創新商務獎】分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」五大獎項。所有獎項不分產業別，符合資格者皆可報名參加。

《數位時代》邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家進行評選，五大獎項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名；另將跨類別選出3名評審團大獎以及1名整合創新特別獎。

每件報獎作品最多只能報名兩項獎項，報名案例須於2023-2025年發布方得受理，不得與前幾屆報名案例重複。敬請填寫對應獎項報名資料後，寄至 fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。投件需遵守檔名規範：投件獎項_產品名稱_公司名稱，例：最佳技術創新_AI主播_數位時代。

※完整得獎名單將於2025/6月【未來商務展】公布頒獎；並刊登於《數位時代》雜誌8月號

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在72dpi以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

※使用雲端連結提供檔案時，務必確認檢視與下載的權限皆有開啟。若未開啟，將視同未繳交，不另行通知補交。若貴司無法使用雲端提供檔案，可將寄送隨身碟至以下地址：106台北

市大安區光復南路102號9樓 FCA徵件小組(數位時代)收。(隨身碟無法寄回, 需自行前來領取)

最佳技術創新

充分運用人工智慧、大數據、雲端、AR、VR、MR、區塊鏈等科技, 有效提升產品效能和用戶體驗者。

評分要項:

- 技術獨特性(占比40%): 該技術是否擁有專利、獨特應用等不可取代性。
- 技術關鍵性(占比20%): 該技術在產品中是否為核心關鍵技術。
- 使用者體驗(占比20%): 該技術是否能提升使用者體驗。
- 實際成效(占比20%): 導入該技術後, 是否能提升產品效能。請提出量化結果。

最佳技術創新

| | |
|--------------------------------|---|
| 聯絡人 | |
| 公司名稱 | (20字內, 得獎後用於獎座及典禮上) |
| Email | |
| 電話 | (若留公司電話, 請務必提供分機) |
| 產品或服務名稱 | (20字內, 得獎後用於獎座及典禮上) |
| 請簡述內容 (以文字描述, 每項字數最多 100 字) | 技術獨特性: 技術關鍵性: 使用者體驗: 實際成效: |
| 產品或服務照片 | (請提供 300dpi 的圖檔, 以利大會後續宣傳使用。) |
| 【雲端連結】 產品或服務照片 | (請另外將照片原檔整理於 google 雲端連結, 以利主辦方做後續應用。) |

| | |
|--------------------------------|---|
| 其他輔助說明 (影音、圖表、流程圖 或網站連結) | (網站可直接提供連結, 若非網站形式, 請提供 google 雲端連結。) |
| 公司Logo圖檔 | (企業 LOGO 圖檔, 檔案請在 72dpi 以上, 若獲獎將用於頒獎典禮投影片上, 建議可另外提供雲端硬碟連結。) |

因應AI浪潮及產業發展趨勢, 特別設立 **The Best Integrator**-整合創新特別獎, 將一系列不同, 卻彼此具有關聯性的新商業數位技術, 整合成一套適用於商務流程中的應用方案, 能夠創新且靈活運用新科技的技術解方, 並具有策略性及彈性的交互應用, 同時提升商業效能, 解決所面臨的新問題及挑戰。

請以圖片形式 (ex. 圓餅圖、流程圖或其他富有創意之圖示), 分享自家產品如何與其他新商業數位技術結合, 以滿足終端使用者或企業端的需求。

- 獲獎者將獲得FC 未來商務專訪以及展會現場曝光機會

| | |
|---------|-------------------------------|
| 整合創新示意圖 | (請以圖片方式提供: 圓餅圖、流程圖或其他富有創意之圖示) |
|---------|-------------------------------|