

Правила акции для вебмастеров “Игра со временем”

Общие положения

- **Период проведения акции:** с 1 сентября 2025 года по 30 апреля 2026 года (включительно). Акция разделена на отдельные этапы по календарным месяцам (называемые «миссиями»).
- **Организатор:** партнерская CPA-сеть **Leads.tech**. Участниками акции являются зарегистрированные вебмастеры сети Leads.tech, выполнившие условия участия.
- **Суть акции:** мотивационная программа для вебмастеров, при которой за выполнение специальных ежемесячных заданий вебмастеру начисляются **бонусные баллы** (далее – **Бонусы**). Бонусы можно обменивать на реальные ценности (1 Бонус эквивалентен 1 ₽) – подробнее об использовании бонусных баллов см. ниже.

Термины и определения

- **Миссия** – календарный месяц в период проведения акции. В рамках каждой миссии вебмастер может получать задания и зарабатывать бонусы. По окончании месяца текущие задания завершаются, и начинается новая миссия с новыми заданиями.
- **Задание** – индивидуальное задание для вебмастера на выбранном оффере, по которому устанавливаются целевые показатели (пороги **Старт**, **Орбита** и **Предел**) и условия начисления бонусов. Задание действует в пределах одной миссии (календарного месяца) и уникально для каждого веб-мастера.
- **Оффер** – рекламное предложение (продукт/услуга рекламодателя) в CPA-сети, на которое вебмастер привлекает трафик. В рамках акции задания выдаются на конкретные офферы.
- **Выдача** – засчитанная конверсия по офферу (например, выданный заем или другое целевое действие, оплачиваемое рекламодателем). Количество выдач по заданному офферу используется для расчета бонусов в рамках задания.
- **Старт** – начальный порог выдач в задании. После достижения этого количества выдач **начинается** начисление бонусов за каждую выдачу.
- **Орбита** – промежуточный порог выдач. Начиная с достижения порога Орбиты, величина бонуса за каждую выдачу **повышается**.
- **Предел** – конечный порог выдач в рамках задания. Это максимальное число конверсий, за которые **начисляются** бонусы. Когда вебмастер достиг порога Предела (включительно), начисление бонусов по данному заданию останавливается; выдачи сверх Предела не приносят бонусных баллов.

- **Бонусные баллы (Бонусы)** – условная единица вознаграждения в рамках акции. Начисляются на аккаунт вебмастера за выполнение заданий. 1 бонусный балл эквивалентен **1 рублю**. Бонусы можно тратить на призы в специальном магазине или выводить в денежном эквиваленте (см. раздел «Использование бонусных баллов»).

Условия участия и получение заданий

- **Получение заданий:** В начале каждой миссии (календарного месяца) активным вебмастерам могут предоставляться задания на текущий месяц. Вебмастер также может запросить задания самостоятельно через личный кабинет, либо обратившись к своему персональному менеджеру. **Важно учесть**, что количество заданий ограничено.
- **Количество заданий:** Одному вебмастеру доступно одновременно до **5 заданий в месяц**, при этом на **каждый оффер можно взять только одно задание**. Таким образом, вебмастер может выполнять задания максимум по пяти разным офферам в рамках одной миссии.
- **Срок действия задания:** Каждое задание действительно до конца текущего календарного месяца. В конце месяца все задания закрываются, прогресс **не переносится** на следующую миссию – в новом месяце выдаются новые задания.
- **Замена заданий:** Вебмастер имеет право изменить (заменить на другой оффер) полученное задание, если, например, выбранный оффер не подошел. Замена задания допускается не более **двух раз за месяц** и выполняется по согласованию с персональным менеджером.
- **Выполнение заданий:** Задания считаются выполненными по достижении вебмастером порога **Предел** (максимального количества выдач) в рамках задания. Однако даже при неполном выполнении задания вебмастер получает бонусные баллы за все совершенные выдачи после порога **Старт** (подробная механика ниже).

Начисление бонусных баллов по заданиям

Каждое задание характеризуется тремя пороговыми показателями: **Старт**, **Орбита** и **Предел**, а также ставками бонуса (количеством баллов) за каждую выдачу **до** и **после** достижения порога Орбиты. Начисление бонусов происходит по следующей схеме:

- **Порог Старт:** Как только количество выдач по заданному офферу в текущем месяце **достигло порога Старт**, вебмастер начинает получать бонусные баллы за каждую последующую выдачу. До достижения порога Старт бонусы не начисляются. *(Пример: если Старт = 10, то первые 9 конверсий бонусов не дают, а начиная с 10-й выдачи каждая засчитывается в бонусной программе.)*

- **До достижения Орбиты:** Каждая выдача, совершенная **после достижения Старт и до достижения Орбиты**, приносит вебмастеру базовое количество бонусных баллов (фиксированная сумма за каждую конверсию).
- **Порог Орбита:** Когда количество выдач достигло значения Орбиты, размер бонуса за одну выдачу **увеличивается**. Начиная с этой выдачи (с момента достижения порога Орбиты) и далее вплоть до Предела применяется повышенная ставка бонусных баллов за каждую конверсию.
- **До достижения Предела:** Каждая выдача от порога Орбиты и **включительно до порога Предел** приносит повышенное количество бонусных баллов. Бонусы начисляются вплоть до тех пор, пока суммарное количество конверсий не достигнет значения Предел.
- **Порог Предел:** Достигнув максимального порога Предел (включительно), вебмастер выполняет задание полностью. Начиная со следующей после Предел выдачи бонусные баллы **больше не начисляются** (т.е. все конверсии сверх установленного Предела не учитываются в акции).
- **Онлайн-начисление:** Бонусные баллы начисляются **по мере совершения выдач**. Вебмастер видит поступление бонусов на свой счет в реальном времени. Эти баллы сразу становятся доступны для использования (покупки призов или вывода в рубли). Нет необходимости ждать окончания месяца – вознаграждение за выполненную часть задания приходит сразу.

Пример расчета бонусов

Оффер **А** (новый для вебмастера) имеет заданные пороги: **Старт = 1, Орбита = 50, Предел = 100**. Вознаграждение по этому заданию установлено следующим образом: до достижения Орбиты — **300** бонусных баллов за каждую выдачу; после достижения Орбиты — **450** бонусных баллов за каждую выдачу.

Предположим, вебмастер в течение месяца совершил **135 выдач** по офферу А. Рассчитаем итоговое вознаграждение по бонусной программе:

- **Выдачи до порога Орбита:** 1-я по 49-ю конверсию (включительно) — $49 \times 300 = 14\,700$ бонусных баллов.
- **Выдачи от Орбиты до Предела:** 50-я по 100-ю конверсию (включительно) — $51 \times 450 = 22\,950$ бонусных баллов.
- **Выдачи сверх Предела:** оставшиеся 35 конверсий (101-я и далее) **не приносят бонусов**, так как достигнут лимит задания.

Итого за месяц по заданию оффера А вебмастер заработал **37 650** бонусных баллов (эквивалент **37 650 Р**). Все эти бонусы начислялись ему последовательно по ходу выполнения задания и сразу становились доступными для вывода или траты.

Дополнительные вознаграждения за пять выполненных заданий

В рамках всей акции предусмотрен особый бонус для самых активных участников. Если вебмастер **5 раз достигнет порога Предел** в своих заданиях за период с 1 ноября 2025 г. по 30 апреля 2026 г. (то есть полностью выполнит пять разных заданий на максимум выдач), ему предоставляется дополнительное вознаграждение.

Награда за 5 выполненных заданий: вебмастеру открываются расширенные возможности в конструкторе витрин Leads.tech (на выбор, с учетом его интересов и специфики трафика). Конкретный бонус обсуждается индивидуально с менеджером и может включать **одно** из следующих преимуществ:

- Доступ к **закрытым моделям персонализации** трафика (приватные алгоритмы, недоступные в общем пользовании).
- Доступ к **приватным шаблонам** витрин с повышенной конверсией и скоростью загрузки (эксклюзивные шаблоны, которые обычно используются только крупными партнерами). Это может касаться как шаблонов «витрин», так и «брокеров».
- Возможность **создавать сайты на конструкторе с нуля**, без использования готовых шаблонов – с помощью собственного HTML/CSS кода (данная опция реализована через внутренний инструмент и обычно недоступна широкой аудитории).
- Доступ к **конструктору карточек офферов** на витрине – инструменту, позволяющему настраивать внешний вид и содержимое товарных карточек под свои нужды.
- Иные индивидуальные привилегии по согласованию с командой Leads.tech (в зависимости от потребностей вебмастера).

Кроме того, **альтернативой** техническим бонусам выше может быть уникальный приз – **второй билет на финал акции** (возможность пригласить с собой гостя на итоговое мероприятие). Стандартно каждое приглашение на финал выдается только одному вебмастеру («1 вебмастер = 1 билет»), приобрести билет на финал невозможно. Поэтому опция привести с собой супругу, друга или коллегу является эксклюзивной наградой для тех, кто пять раз успешно выполнил задания до Предела. Вебмастер сам вправе выбрать: воспользоваться улучшениями конструктора либо получить дополнительный гостевой пригласительный на финальное событие.

Финал акции

По завершении акции состоится **финальное мероприятие** для участников. Предварительно финал запланирован на **май 2026 года** (точная дата и детали проведения будут объявлены позже). На финал будут приглашены вебмастеры, которые активно участвовали в акции и выполняли задания в ее ходе. Как и всегда в нашей сети, детали финального события держатся в секрете до последнего, чтобы сохранить интригу.

Обращаем внимание, что **все** основные вознаграждения вебмастера получают непосредственно в ходе акции в виде начисления бонусных баллов за выполненные задания. Возможен дополнительный сюрприз на финале, но организатор не дает обещаний и оставляет за собой право определять программу мероприятия. Участники должны рассматривать накопленные за время акции бонусы как основное вознаграждение программы.

Использование бонусных баллов

Накопленные бонусные баллы = реальные рубли. 1 Бонусный балл эквивалентен 1 ₽. Вебмастер может распоряжаться заработанными бонусами по своему усмотрению:

- **Покупки в магазине.** Бонусы можно тратить на ценные призы и подарки в специальном магазине по адресу storeleads.tech. В каталоге представлены различные товары, сертификаты и впечатления, доступные для обмена на накопленные баллы.
- **Вывод в деньги.** Бонусные баллы можно **конвертировать в рубли** и вывести на свой счет. Для оформления вывода средств вебмастеру необходимо связаться со своим менеджером в партнерской сети (через личный кабинет или другие каналы связи) и оставить запрос на вывод бонусов.
- **Накопление.** Вебмастер не обязан сразу тратить или выводить бонусные баллы. Они могут копиться на бонусном счете неограниченное время. Это позволяет собрать больше баллов для более ценного приза либо вывести крупную сумму единовременно. Все невостребованные бонусы сохраняются за вебмастером до момента использования.

Примечание: Бонусные баллы начисляются сверх основного вознаграждения по партнерской программе. Выплаты по стандартной партнерке (за конверсии) осуществляются в обычном порядке и не зависят от данной акции. Акция «Игра со временем» является дополнительной мотивацией и приятным бонусом для вебмастеров. Все вопросы по правилам акции и использованию бонусных баллов вы можете задать своему аккаунт-менеджеру Leads.tech. Желаем удачи в выполнении миссий и успешного повышения конверсий!
