



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS BORNEO TARAKAN
FAKULTAS EKONOMI**
Jalan Amal Lama Nomor 1, Tarakan
Laman: www.ubt.ac.id Surel : borneofekon@gmail.com

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BORNEO TARAKAN
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi Manajemen

Komponen	Keterangan
Nama Mata Kuliah	Pengantar Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	BU00 2030
Jumlah SKS	2 SKS
Dosen Pengampu	
Semester	Semester 6 (Genap)
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar tentang konsep, karakteristik, proses, dan lingkungan kewirausahaan. Mahasiswa akan diperkenalkan dengan pemikiran kreatif, inovatif, dan semangat kewirausahaan untuk merancang dan mengevaluasi ide bisnis. Termasuk simulasi pembuatan model bisnis sederhana.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode CPL Prodi	Rumusan CPL Prodi yang Diampu
CPL-P1	Mampu menerapkan konsep dan prinsip manajemen dalam berbagai konteks organisasi dan bisnis
CPL-P2	Mampu menganalisis peluang dan risiko dalam kegiatan kewirausahaan
CPL-K1	Mampu berkomunikasi secara efektif dan bekerja dalam tim secara kolaboratif
CPL-K2	Mampu menunjukkan jiwa kepemimpinan, etika, dan tanggung jawab dalam pengambilan keputusan

Bobot Penilaian

Komponen Penilaian	Persentase (%)
Kehadiran dan Partisipasi	10%
Tugas Individu & Kelompok	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	25%
Proyek Usaha Kecil (Mini Project)	20%
Ujian Akhir Semester (UAS)	25%
Total	100%

Pertemuan Mingguan

Minggu	Topik Pembelajaran	Substansi Materi	Metode	Penugasan/Tugas
1	Kontrak Perkuliahan & Konsep Dasar Kewirausahaan	Pengantar: definisi, pentingnya, sejarah kewirausahaan	Ceramah, Tanya Jawab	Ringkasan materi
2	Karakteristik dan Sikap Wirausaha	Ciri-ciri entrepreneur sukses	Diskusi Kelompok	Identifikasi tokoh wirausaha lokal
3	Proses dan Tahapan Kewirausahaan	Dari ide ke bisnis	Ceramah, Studi Kasus	Ulasan studi kasus
4	Lingkungan Kewirausahaan dan Ekosistem Start-up	Faktor eksternal dan pendukung kewirausahaan	Diskusi, Presentasi	Mencari komunitas wirausaha lokal
5	Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan	Teknik brainstorming dan problem solving	Ceramah, Praktik	Buat mind mapping ide bisnis
6	Identifikasi dan Evaluasi Peluang Bisnis	Teknik analisis peluang, trend dan kebutuhan pasar	Ceramah, Diskusi	Observasi lapangan
7	Sumber Daya dalam Kewirausahaan	SDM, modal, jaringan, teknologi	Ceramah, Diskusi	Buat daftar sumber daya yang dimiliki
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Materi minggu 1-7	Ujian Tertulis	-
9	Perencanaan Bisnis (Business Plan)	Format dan isi business plan	Ceramah, Praktik	Buat draft awal business plan
10	Model Bisnis (Business Model Canvas)	9 blok BMC	Workshop, Simulasi	Presentasi BMC awal
11	Strategi Pemasaran Usaha Baru	Segmentasi, targeting, positioning	Ceramah, Simulasi	Buat rencana pemasaran
12	Aspek Keuangan Usaha	Proyeksi keuangan, BEP, modal	Ceramah, Studi Kasus	Simulasi laporan keuangan

13	Aspek Hukum dan Etika Bisnis	Legalitas, izin usaha, tanggung jawab sosial	Ceramah, Tanya Jawab	Ringkasan regulasi yang dibutuhkan
14	Strategi Pertumbuhan dan Risiko Usaha	Ekspansi, diversifikasi, risiko dan mitigasi	Diskusi, Studi Kasus	Analisis risiko usaha
15	Presentasi Proyek Usaha Mahasiswa	Evaluasi proyek bisnis mahasiswa	Presentasi, Umpan Balik	Pitching ide bisnis ke kelas
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Materi minggu 9–14	Ujian Tertulis	-

Referensi

No	Referensi
1	Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2021). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i> . Pearson.
2	Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2017). <i>Entrepreneurship</i> . Wiley.
3	Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). <i>Entrepreneurship</i> . McGraw-Hill.
4	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2020). <i>Modul Kewirausahaan SMK</i> .
5	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i> . Wiley.

Rubrik Penilaian

Aspek Penilaian	Skor 4 (Sangat Baik)	Skor 3 (Baik)	Skor 2 (Cukup)	Skor 1 (Kurang)
Kehadiran dan Partisipasi	Hadir penuh, aktif bertanya & berdiskusi	Hadir >80%, aktif kadang-kadang	Hadir cukup, pasif	Jarang hadir dan tidak aktif
Tugas Individu/Kelompok	Lengkap, inovatif, tepat waktu	Lengkap, cukup inovatif	Kurang lengkap, tidak inovatif	Tidak lengkap dan terlambat
Proyek Usaha	Ide sangat kreatif, BMC lengkap, presentasi menarik	Ide baik, BMC cukup, presentasi baik	Ide standar, BMC tidak lengkap	Ide kurang jelas, BMC tidak dikerjakan
UTS/UAS	Jawaban lengkap, sistematis, dan logis	Jawaban cukup lengkap dan logis	Jawaban kurang lengkap dan kurang logis	Jawaban tidak relevan atau kosong

Verifikasi GPM

