



Інформаційна політика в умовах глобалізації

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS; 120 годин:
- очна форма: 12 год. лекційних, 12 год. практичних та 96 самостійна робота; залік.
- заочна форма: 2 год. лекційних, 2 год. практичних та 116 самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Освітня компонента «Інформаційна політика в умовах глобалізації» забезпечує знання теорії та практики інформаційних процесів, технології їх регулювання та розв'язання; механізму виникнення інтеграційних процесів. Навчальний курс включає в себе комплекс тем, що охоплюють сучасну теорію інформаційного суспільства та глобалізації. Зокрема, теми, що аналізують діяльність міжнародних організацій в галузі інформації, програм окремих країн в цій сфері. Даний курс забезпечує базу для оволодіння спецкурсами з професійно-орієнтованих дисциплін освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та комунікативний менеджмент», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу полягає у формуванні у здобувачів теоретичних знань з концептуально-теоретичних основ сучасних інформаційних відносин та практичних навичок і вмінь, пов'язаних з особливостями пошуку, опрацювання і аналізу інформації, аналізу інформаційної політики окремих держав. Особлива увага приділена дослідженню інформаційного виміру сучасних комунікативних процесів у країнах в умовах формування глобального інформаційного суспільства. Розглядається вплив інформаційної революції на розвиток регіонального інформаційного середовища, проведення інформаційно-пропагандистських операцій у конфліктах.

Завдання навчальної дисципліни:

- 1) дослідити систему інформаційних відносин та сучасних процесів у сфері інформації;
- 2) характеризувати інформаційну політику основних учасників міжнародних відносин;
- 3) вивчення особливостей організації, функціонування та технологічного забезпечення систем інформації основних учасників міжнародних відносин;
- 4) визначення основ правового регулювання міжнародних інформаційних відносин.

Відповідно до освітньої програми «Інформаційна аналітика та комунікативний менеджмент» дисципліна забезпечує оволодіння такими компетентностями:

Загальні компетенції:

- ЗК 01 - здатність до абстрактного мислення, пошуку, обробки та аналізу та синтезу інформації з різних джерел.
- ЗК 03 - здатність виявити, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 07 - здатність визначати стратегічні напрямки досліджень та роботи, розробляти та управляти проектами.

- ЗК 08 - здатність до письмової та усної комунікації державною та іноземною мовами.

Спеціальні компетенції:

- СК 05 - здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів.

- СК 07 - здатність використовувати у фаховій діяльності знання наукових принципів та методів архівознавства та бібліотекознавства, стратегії, моделі, стандарти та методи розвитку й адміністрування бібліотечних та архівних систем.

- СК 10 - володіння науково-методичними засадами навчання та інноваційними підходами до фахової підготовки інформаційних фахівців; планування власної науково-педагогічної діяльності.

- СК 16 - знати основні положення управління інформаційно-комунікативними ресурсами та процесами в умовах розвитку інформаційних технологій.

III. Результати навчання

Здобувачі освіти оволодіють такими програмними результатами:

ПРН 01 – формування стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.

ПРН 05 – здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управління інформації.

ПРН 08 – створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.

ПРН 10 – використовувати прикладні соцікомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

ПРН 11 – застосовувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери, знати наукові парадигми дослідження медіа-культури і масової комунікації, соціальну природу масових комунікацій, основні етапи розвитку ЗМК та статус мас-медіа, спектр якісних та кількісних методів аналізу документальної інформації.

ПРН 13 – володіти прийомами та методами впливу на формування національної інформаційної політики в умовах глобалізації, визначати чинники взаємовпливу у міжнародних інформаційних відносинах, проводити аналіз концепцій міжнародної інформаційної політики, формувати аналітичні висновки для прийняття рішень на основі прикладних інформаційних досліджень.

ПРН 17 – уміти виявляти інформаційні загрози, вирізняти методи пропагандистської кампанії, формувати ефективні контрпропагандистські заходи.

ПРН 23 – застосовувати законодавство, що регулює управління авторськими правами в інформаційній галузі.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Сучасний стан дослідження міжнародних інформаційних відносин
2	Міжнародні інформаційні ТНК
3	Міжнародні інформаційні відносини в Азії на прикладі Китаю та Японії

4	Міжнародна інформаційна політика країн Європи (Великобританія, Франція, Німеччина, Італія та країни північної Європи)
5	Міжнародна інформаційна політика США
6	Міжнародна інформаційна політика країн Близького Сходу

