

Bruna de Mello Vidal Guimarães

PRODUCT DESIGN | UX | UI

Portfolio	https://brunaguimaraes.tech/
Linkedin	https://www.linkedin.com/in/brunamvquimaraes/
E-mail	bruuna.guimaraaes@gmail.com
Contato	+55 (12) 9 98195-0070
Endereço	Jacareí - São Paulo

Product Designer com mais de 5 anos de experiência em produtos digitais, atuando de Product Discovery a Delivery. Experiência em pesquisa com usuários, entrevistas, testes de usabilidade, mapeamento de jornadas e fluxos, prototipação rápida e validação de hipóteses. Atuo em parceria com Product Managers, Engenharia, Negócios e stakeholders para transformar problemas complexos em soluções simples, viáveis e escaláveis, orientadas por evidências e necessidades reais dos usuários.

Expertise:

Product Discovery • UX Research • User Research • User Interviews • Usability Testing • Prototyping • Rapid Prototyping • User Journey Mapping • User Flows • Design Thinking • Hypothesis Validation • Experimentation • Behavioral Analytics • Product Analytics • UX Design • UI Design • Interaction Design • Design Systems • Figma • A/B Testing • CRO • Cross-functional Collaboration

EXPERIÊNCIA

Red Ventures Brasil (Dezembro/2021 – Julho/2026) – Product Designer

Atuação em produtos digitais voltados à aquisição, conversão e crescimento de usuários, desenvolvendo soluções para empresas dos segmentos financeiro, educação, seguros e tecnologia, incluindo Itaú (Rede Itaú, Abertura de Contas PF e PJ e Iti), Grupo Cogna (Anhanguera, Mackenzie, ESPM, Ampli e outras), Lockton e Academia Foguete.

Principais Contribuições

- Conduzir iniciativas de **Product Discovery** para identificar problemas, necessidades e oportunidades por meio de pesquisas com usuários, entrevistas, benchmark competitivo, análise comportamental e dados de produto.
- Planejar e conduzir **pesquisas qualitativas e quantitativas**, incluindo entrevistas, questionários e testes de usabilidade, utilizando ferramentas como Maze e Google Forms.
- Analisar e sintetizar resultados de pesquisas, identificando padrões de comportamento, necessidades, dores e oportunidades e transformando insights em **hipóteses e direcionamentos de produto**.

- Mapear **jornadas, fluxos e pontos de contato do usuário**, identificando fricções e oportunidades para simplificar experiências e melhorar a resolução de problemas.
- Definir hipóteses de solução a partir de evidências de pesquisa, dados comportamentais e objetivos de negócio.
- Desenvolver **prototipações rápidas no Figma** para explorar, comparar e validar diferentes soluções antes da implementação.
- Projetar soluções **end-to-end**, desde arquitetura da informação, wireframes e fluxos até protótipos e interfaces de alta fidelidade.
- Realizar **testes de usabilidade e validação de soluções**, utilizando os aprendizados para iterar e aprimorar experiências digitais.
- Projetar e desenvolver **Landing Pages, fluxos de aquisição, páginas institucionais e interfaces digitais**, considerando usabilidade, hierarquia de informação, experiência do usuário e objetivos de negócio.
- Criar e evoluir **Design Systems e componentes reutilizáveis no Figma**, contribuindo para consistência, escalabilidade e eficiência no desenvolvimento.
- Preparar e apresentar jornadas, fluxos e protótipos para **validação com Product Managers, Analistas de Negócio, stakeholders e equipes técnicas**.
- Colaborar com **Product Managers, Analistas de Negócio, Tech Leads, Desenvolvedores, Marketing e demais stakeholders** durante Discovery, definição de requisitos, priorização, validação e implementação.
- Facilitar **workshops de Design Thinking, sessões de ideação, co-criação e Matriz CSD**, promovendo alinhamento entre Produto, Negócios, Marketing e Tecnologia.
- Realizar **handoff para desenvolvimento**, documentando especificações, comportamentos, componentes e requisitos necessários para implementação.
- Acompanhar a implementação das soluções e realizar **QA de interfaces**, garantindo aderência entre o design aprovado e o produto desenvolvido.
- Utilizar **Hotjar, Microsoft Clarity, Product Analytics, NPS e métricas comportamentais** para identificar problemas, validar hipóteses e orientar decisões de design.
- Analisar dados de comportamento e conversão para identificar oportunidades de melhoria e apoiar decisões orientadas por evidências.
- Planejar e acompanhar **experimentos e testes A/B**, utilizando resultados para validar hipóteses e evoluir experiências digitais.
- Aplicar princípios de **Growth Design e CRO** para otimizar jornadas, reduzir pontos de fricção e melhorar indicadores de produto e negócio.
- Utilizar **Inteligência Artificial aplicada ao processo de Product Design**, com ferramentas como ChatGPT, Claude, Gemini e Manus para acelerar pesquisa, síntese de insights, ideação, UX Writing, prototipação e documentação.
- Trabalhar de forma **cross-functional**, equilibrando necessidades dos usuários, objetivos de negócio e viabilidade técnica na definição das soluções.
- Atuar continuamente na evolução dos produtos, conectando **pesquisa, dados, design e feedback dos usuários** para orientar melhorias incrementais.

PRINCIPAIS IMPACTOS

+120% Leads/Session — otimização da experiência de download de conteúdo.

+6% Matrículas/Session — melhoria da jornada de navegação e integração com WhatsApp.

+17% Leads/Session — otimização da experiência com vídeo.

+4,8% Leads/Session | +2,6% Matrículas/Session — otimização da jornada e organização da experiência.

-71% CAC — evolução de Key Visuals e criativos de aquisição.

Vidal Proteção (2019-2021) – Designer Digital

Atuação no desenvolvimento de uma solução digital para otimizar o processo de especificação e compra de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), conectando as necessidades das áreas de Segurança do Trabalho, Compras e fornecedores por meio de uma experiência de catálogo mais clara, estruturada e orientada à resolução de problemas.

Principais Contribuições

- Planejar e desenvolver o **site institucional da empresa**, estruturando arquitetura da informação, navegação, conteúdo e interfaces.
- Projetar a experiência digital **end-to-end**, desde estruturação de páginas e wireframes até desenvolvimento das interfaces finais.
- Criar um **catálogo digital de produtos**, organizando informações e categorias de EPIs para facilitar a identificação dos equipamentos e apoiar o processo comercial.
- Estruturar a **arquitetura da informação e categorização dos produtos**, organizando equipamentos por tipos de proteção e informações técnicas relevantes.
- Desenvolver o fluxo de navegação entre **catálogo e WhatsApp**, simplificando o caminho do usuário até o contato comercial e solicitação de informações ou orçamento.
- Desenvolver interfaces considerando **usabilidade, hierarquia de informação, arquitetura da informação e experiência do usuário**.
- Trabalhar **UX Writing e comunicação visual** para tornar informações institucionais e técnicas mais claras e acessíveis.
- Criar e aplicar a identidade visual da marca em interfaces e materiais digitais, garantindo consistência da experiência.
- Desenvolver portfólio e apresentação digital da empresa, transformando informações institucionais e comerciais em uma experiência visual estruturada.
- Conduzir o projeto de forma **end-to-end**, conectando estratégia, branding, UX/UI, conteúdo e desenvolvimento da solução.
-

FORMAÇÃO

Pós-graduação

PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná (2024-2025)

Marketing: Estratégias, negócios digitais e experiência do cliente.

Graduação

Universidade Vale do Paraíba (2012 – 2017)

Arquitetura e Urbanismo

CURSOS

Tera - Product Discovery (2024-2025) – Formação em Produto

Acessibilidade Web (2023) – Formação em Acessibilidade

Copywriting (2022) – Formação em Copy

UX UNICORNIO (2021) – Formação em UX Design

User interface - Design à Prova de Balas (2021) – Formação em UI Design

Universidade Vale do Paraíba (2012 – 2017) – Arquitetura e Urbanismo

FERRAMENTAS

Figma • FigJam • Hotjar • Microsoft Clarity • Maze • Google Forms • Jira • Notion • Slack • ChatGPT • Claude • Gemini • Manus AI • Veedlo • Photoshop

COMPETENCIAS

Product Discovery • UX Research • User Research • User Interviews • Usability Testing • Concept Validation • Prototyping • User Journey Mapping • User Flows • Information Architecture • Design Thinking • Workshop Facilitation • Ideation • Hypothesis Validation • Behavioral Analytics • Product Analytics • Experimentation • UX Design • UI Design • Interaction Design • Design Systems • Accessibility • A/B Testing • Cross-functional Collaboration