

Bruna de Mello Vidal Guimarães

PRODUCT DESIGNER

Portfolio	https://brunaguimaraes.tech/
Linkedin	https://www.linkedin.com/in/brunamvguimaraes/
E-mail	brunamvguimaraes@gmail.com
Contato	+55 (12) 9 98195-0070

Product Designer com mais de 5 anos de experiência desenvolvendo produtos digitais voltados à aquisição, conversão e crescimento para empresas dos segmentos de Educação, Serviços Financeiros, Seguros e Tecnologia.

Atuo em todo o ciclo de Product Design, desde o Product Discovery até a validação e evolução contínua de produtos, conduzindo pesquisas com usuários, definição de hipóteses, prototipação, testes de usabilidade e tomada de decisões orientada por dados.

Colaboro com Product Managers, Engenharia, Marketing, Business Analysts e stakeholders para transformar problemas complexos em soluções escaláveis que equilibram necessidades dos usuários, objetivos de negócio e viabilidade técnica.

Expertise:

Product Design • Product Strategy • Product Discovery • Product Thinking • UX Research • Product Analytics • UX Design • UI Design • Interaction Design • Information Architecture • Design Systems • User Journey Mapping • User Flows • Wireframing • Prototyping • Qualitative Research • Quantitative Research • Usability Testing • Behavioral Analytics • Competitive Benchmarking • Design Thinking • Affinity Mapping • Experimentation • A/B Testing • Growth Design • Conversion Rate Optimization (CRO) • Cross-functional Collaboration

EXPERIÊNCIA

Red Ventures Brasil (Dezembro/2021 – Atual) – Product Designer

Atuação em produtos digitais voltados à aquisição, conversão e crescimento de usuários, desenvolvendo soluções para empresas dos segmentos financeiro, educação, seguros e tecnologia, incluindo Itaú (Rede Itaú, Abertura de Contas PF e PJ e Iti), Grupo Cogna (Anhanguera, Mackenzie, ESPM, Ampli e outras), Lockton e Academia Foguete.

Principais Contribuições

- Conduzir iniciativas de Product Discovery para identificar oportunidades de melhoria em jornadas digitais por meio de pesquisas com usuários, benchmark competitivo, análise comportamental e colaboração com stakeholders.
- **Projetar soluções end-to-end**, desde wireframes até protótipos de alta fidelidade, transformando insights de pesquisa em experiências intuitivas e escaláveis.
- Mapear jornadas, identificar pontos de atrito, definir hipóteses e propor melhorias para otimização da experiência e dos funis de aquisição.

- Planejar e conduzir pesquisas qualitativas, entrevistas com usuários, testes de usabilidade e análises comportamentais para apoiar decisões de produto.
 - Facilitar workshops de Design Thinking, sessões de ideação e dinâmicas como Matriz CSD para alinhar Produto, Negócios e Tecnologia.
 - Desenvolver e evoluir Design Systems, componentes reutilizáveis, documentações e style guides para garantir consistência, escalabilidade e eficiência no desenvolvimento.
 - Colaborar com Product Managers, Analistas de Negócio, Tech Leads, Desenvolvedores e demais stakeholders durante Discovery, definição de requisitos, validação de soluções e handoff.
 - Utilizar Microsoft Clarity, Hotjar, NPS e métricas comportamentais para validar hipóteses, identificar oportunidades de melhoria e apoiar decisões orientadas por dados.
 - Aplicar ferramentas de Inteligência Artificial, como ChatGPT, Claude, Gemini e Manus, para acelerar Product Discovery, síntese de pesquisas, análise de dados, UX Writing, ideação, documentação e geração de interfaces, componentes e documentação técnica no Figma.
 - Otimizar continuamente experiências digitais utilizando Product Analytics, Experimentação, Growth e CRO, contribuindo para a evolução dos indicadores de negócio.
-

FORMAÇÃO

Pós-graduação

PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2024-2025)

Marketing: Estratégias, negócios digitais e experiência do cliente.

Graduação

Universidade Vale do Paraíba (2012 – 2017)

Arquitetura e Urbanismo

CURSOS

Product Discovery (2024-2025) – Formação em Produto

Acessibilidade Web (2023) – Formação em Acessibilidade

Copywriting (2022) – Formação em Copy

UX UNICORNIO (2021) – Formação em UX Design

User interface - Design à Prova de Balas (2021) – Formação em UI Design

Universidade Vale do Paraíba (2012 – 2017) – Arquitetura e Urbanismo

FERRAMENTAS

Figma • FigJam • Microsoft Clarity • Hotjar • Maze • Google Forms • Typeform • Jira • Notion • Slack • ChatGPT • Claude • Claude Design • Claude Code • Google Gemini • Manus AI • Lovable • Adobe Photoshop • VEED.IO

COMPETENCIAS

Product Strategy • Product Thinking • Product Discovery • Product Analytics • Priorização • Roadmap Collaboration • Stakeholder Management • Cross-functional Collaboration • UX Research • Pesquisa Qualitativa • Pesquisa Quantitativa • User Interviews • Behavioral Analytics • Competitive Benchmarking • Customer Journey Mapping • Hypothesis Validation • UX Design • UI Design • Interaction Design • Design Systems • Accessibility • UX Writing • Experimentation • A/B Testing • Growth Design • Conversion Rate Optimization (CRO) • Customer Acquisition • Funnel Optimization • Performance Optimization • AI-Assisted Product Design