

10 IDEIAS DE ANÚNCIOS PARA MANICURE E NAIL DESIGNER'S, FOCADO EM VENDAS

- **Recomendo usar essas ideias para agendamento de trabalhos**
- **Usando o tráfego pago na sua cidade e região**
- **Edição dinâmica no vídeo seria um diferencial**
- **Caso não saiba fazer nem anúncio e nem edição nos seus vídeos e queira um acompanhamento nessa parte, eu tenho meu serviço de tráfego pago e escritor de anúncios, que é focado em fazer você ter pessoas todos os dias se interessando em seu trabalho..**

IDEIA 1 - Alongamento de unha estraga a unha natural?

Dizendo isso no início do vídeo ou do carrossel (vídeo tende a ser mais poderoso lembrando), a pessoa ficará presa no seu conteúdo querendo saber se estraga ou não, pois muitas mulheres até pensam em fazer, mas tem certos mitos que elas acham que é verdade.

Você como especialista, tem a resposta CERTA para essa questão.

Seu conteúdo quebrando objeções dessa forma, ela tende a confiar mais em você, e estará pronta para receber sua oferta de serviço, ou se esse vídeo seu for pra atração de seguidores, ela tende a querer te seguir. Pois isso a importância de dar uma ação para as pessoas no final do seu vídeo.

IDEIA 2 - Por que minha unha cresce tanto quando estou de alongamento?

Dizendo isso no início do vídeo ou do carrossel (vídeo tende a ser mais poderoso lembrando), a pessoa ficará presa no seu conteúdo querendo saber porque a unha cresce tanto estando de alongamento.

Você como especialista, além de ter a resposta certa e dizer isso, a pessoa irá confiar mais em você. Te enxergando como autoridade, diferentemente da concorrência que só posta foto de unha, TODAS FAZEM ISSO. Ninguém aguenta mais. Digo, o público alvo de vocês.

IDEIA 3 - Se você faz alongamento de unha e vai para à praia, eu tenho uma péssima notícia pra te dar

Dizendo isso no início do vídeo ou do carrossel (vídeo tende a ser mais poderoso lembrando), a pessoa ficará presa no seu conteúdo querendo saber essa péssima notícia. Porque ou ela já deve ter feito isso, ou se nunca fez está curiosa em saber mais informações. Porque pelo início da copy, vem notícia ruim por aí. E isso com certeza vai fazer a pessoa ficar presa no vídeo.

Até eu que sou homem ficaria preso num vídeo desse, brasileiro é curioso. Seu público alvo então tende a ver esse vídeo.

IDEIA 4 - Unha de gel faz a unha parar de crescer?

Esse tipo de pergunta prende quem tem medo de enfraquecer ou “parar” o crescimento das unhas. Você entra com a resposta certa, mostra conhecimento técnico e já educa a cliente que está indecisa.

IDEIA 5 - Posso fazer alongamento mesmo com a unha curta?

Muita gente acha que precisa esperar a unha crescer pra fazer alongamento. Isso trava várias clientes em potencial. Esse hook quebra essa objeção logo de cara e atrai quem nunca fez, mas tem vontade.

OBS: ANTES DE CONTINUAR COM AS OUTRAS IDEIAS, eu trabalho com gestão de tráfego pago e sou roteirista de anúncios. Não adianta ter só as ideias e não saber como usar para atrair as clientes na sua cidade e região. **Eu tenho uma consultoria gratuita que faço**, clique no link a seguir para conversar comigo e agendar seu horário na minha agenda:

[QUERO ESSA CONSULTORIA](#)

IDEIA 6 - É verdade que o alongamento precisa ser trocado todo mês?

Tem muita dúvida sobre manutenção e troca. Essa pergunta abre espaço para explicar como funciona o ciclo de manutenção, já trazendo o seu diferencial como profissional.

IDEIA 7 - Se você faz a unha em casa sozinha, isso aqui é pra você.

Esse tema chama atenção de quem se arrisca sozinha ou faz com alguém sem formação. Você pode seguir com um conteúdo que alerta sobre riscos, erros comuns, ou até mesmo mostrar a diferença de um trabalho profissional — o que gera autoridade e desejo pelo seu serviço.

IDEIA 8 - Você sabia que existe um jeito certo de tirar o alongamento sem danificar a unha?

Aqui você quebra mais um mito comum. Muita gente arranca ou tira em casa do jeito errado e acaba com a unha toda fraca. Esse hook educa, gera confiança e ainda pode trazer gente que pensa em trocar de profissional.

IDEIA 9 - Antes de ir pra festa com seu alongamento feito, escuta isso aqui.

Esse início é direto, cria um suspense leve e dá a entender que tem algo importante que a pessoa precisa saber pra não estragar o resultado.

Você pode seguir falando sobre cuidados com glitter, batidas, tipo de esmalte, ou até o risco de perder o alongamento com movimentos bruscos.

IDEIA 10 - Tem um erro no banho que pode fazer seu alongamento durar menos.

Curiosidade + leve tensão. A pessoa vai querer saber que erro é esse (e se ela tá cometendo!).

Ideal pra educar sobre o tipo de sabonete, temperatura da água, movimentos que soltam a ponta, etc.

Esse formato desses roteiros anteriores são mais indicados falando num vídeo, mas existem outros formatos para se usar, exemplos:

- Estilo de Entrevista
- Estilo de Fofoca
- Estilo de React
- Estilo de Podcast

E outros, esses estilos são testados também pois são de conteúdos no orgânico que geralmente são VIRALIS. Com milhões de visualizações no reels no Instagram, shorts do Youtube e Tiktok . Eu só pego portanto a ideia do conteúdo, e adapto para os anúncios da profissão no caso.

Caso queira a consultoria, explicaria como aplicar na sua profissão.

LEMBRANDO:

- **Recomendo usar essas ideias para agendamento de trabalhos**
- **Usando o tráfego pago na sua cidade e região**
- **Edição dinâmica no vídeo seria um diferencial**
- **Caso não saiba fazer nem anúncio e nem edição nos seus vídeos e queira um acompanhamento nessa parte, eu tenho meu serviço de tráfego pago e escritor de anúncios, que é focado em fazer você ter pessoas todos os dias se interessando em seu trabalho..**

**Sou gestor de tráfego pago e roteirista de anúncios,
Luan Barbosa, focado para empreendedores, profissionais
liberais e prestadores de serviços.**



Escrevo anúncios completos para profissionais em suas respectivas profissões, gerencio as campanhas e crio estratégias no seu negócio.

Se já tem pessoas prontas pra comprar de você, faça anúncios.

Querendo minha assessoria e serviço, explicaria como funciona.

Ninguém cresce sozinho, se não sabe algo, invista em profissionais que podem te auxiliar. Focando em seu crescimento profissional.

Meu contato no whats, link a seguir: [Clique aqui](#)

Meu instagram, link a seguir: [Clique aqui](#)