

Инструкционная карта

Практическое занятие № 14

(2 часа)

Тема: Презентация бизнес-плана предприятия общественного питания

Цель: приобрести практические навыки разработки бизнес-плана предприятия общественного питания.

Оборудование: конспект лекций, законодательные и нормативные документы, ноутбук, презентации, инструкционная карта.

Ход занятия

Описание презентации по отдельным слайдам.

Презентация – незаменимое подспорье в донесении информации до потенциальных инвесторов и до сотрудников:

- идеи бизнес-проекта;
- обоснования его прибыльности;
- перспектив его развития.

Поэтому к созданию и оформлению презентации следует отнестись со вниманием. Качественное оформление – гарантия заинтересованности инвесторов и их участия в проекте.

Время презентации ограничено. Не нужно злоупотреблять вниманием аудитории. Но и слишком короткая презентация будет расценена как небрежное отношение к делу и недостаточная проработка деталей.

Оптимальный размер презентации варьируется в пределах 20 минут. Поэтому информацию следует отбирать тщательно, отдавая предпочтение главному. Изложение должно быть кратким, емким и доступным для понимания.

При выборе фона нужно остановиться на спокойных тонах. Кричащий цвет действует на аудиторию раздражающе и мешает воспринимать информацию.

Презентация – это грамотный синтез текстовой, графической и художественной составляющих. Чаще всего она оформляется в Microsoft Power Point.

В оформлении важна умеренность. Ведь цель визуализации данных – упростить их восприятие, а не перегрузить внимание аудитории. Для грамотного управления ее вниманием не следует перегибать с дизайном в ущерб основному содержанию. Дизайн не должен быть слишком броским.

Недостаток или избыток текста либо иллюстративного материала также может негативно сказаться на успехе презентации. В программе Power Point можно сделать удобное для показа информативное слайд-шоу, и даже снабжать презентацию видео или аудио-файлами.

Дизайн слайдов должен быть простым, надписи на них четко различимыми даже для тех, кто сидит поодаль от экрана.

Цвет используется не для бездумного расцвечивания слайдов, а для акцентирования внимания на чем-то, если это оправдано и улучшает подачу материала.

Картинки и фотографии помогут аудитории составить представление о расположении помещений будущего кафе, об интерьере и оформлении зала для посетителей. С помощью картинок представляют также вывеску и логотип будущего заведения.

Графики лучше всего подойдут для демонстрации динамики каких-то процессов. Например – роста прибыли или расширения бизнеса, притока клиентов.

На диаграммах и графиках не должно быть сносок и ссылок.

Шаблон для презентаций Power Point уже содержит заготовки для графиков.

Таблицы хороши для сравнения цен, количества клиентов и др. В таблицах не нужно приводить цифры до десятых и сотых. Округляйте их. Для границ подойдут тонкие линии светло-серого цвета. Для заголовков лучше сделать цветную заливку, а все остальное оставить без цвета.

При большом количестве столбцов для контраста между ними можно чередовать темный и светлый оттенки.

Текст должен работать в симбиозе с картинкой на раскрытие идеи. Его не должно быть много. Текст должен быть набран на спокойном фоне крупным, простым шрифтом без затрудняющих чтение излишеств.

Успешная презентация бизнес-плана предприятия общественного питания, которая привлечет инвесторов, должна подчиняться четкому плану, куда входят:

- краткое, но емкое описание бизнес-идеи и представления о заведении;
- анализ положения дел в данном сегменте рынка общественного питания и конкуренции, а также – выводы об актуальности бизнес-идеи на основе анализа;

- прогноз степени востребованности кафе у потенциальных посетителей с учетом оживленности и пешей доступности места;

расчет финансовых затрат на открытие предприятия общественного питания, включая пошив формы, оплату санитарных книжек, ремонт помещений и т.д.;

организация, направления и темпы развития бизнеса на ближайшие годы;

прогноз окупаемости и прибыльности заведения по мере расширения и развития бизнеса;

условия для инвесторов и преимущества для них от участия в проекте.

Выбор места чрезвычайно важен для рентабельности кафе. Ведь именно местоположение напрямую влияет на количество посетителей.

Финансовый раздел в презентации должен быть не слишком подробным, но достаточно убедительным для аудитории.

Следует учесть затраты на рекламу:

в интернете;

путем раздачи рекламных листовок и т.д.

Если зал вмещает небольшое количество посетителей, стоит подумать о продаже еды на вынос.

Если вы рассчитываете, что посетители будут приходить с детьми, нужно позаботиться о детской зоне.

Вывод:

Вопросы для самоконтроля:

1. Что же такое, по вашему мнению, бизнес-план?
2. Как вы считаете, кто является потребителем бизнес-плана?
3. Что важно для инвестора при оценке предлагаемого бизнес-плана?
4. Что является предпосылкой разработки бизнес-плана предприятия?
5. Нуждается ли в периодической доработке бизнес-план предприятия, если он качественно составлен?

