

## PRIJAVNI OBRAZAC

### za SEA – Start-up and Entrepreneurship Academy 2026

U skladu sa Zakonom u zaštiti ličnih podataka BiH, (Član 4.), Vaši lični podaci će biti korišteni isključivo u svrhu sudjelovanja u programu podrške, u mjeri i obimu koji je za to neophodan i u periodu koji je predviđen da bi se ispunila svrha za koju su podaci prikupljeni.

Popunjavanjem sljedećeg formulara, dajete saglasnost za njihovu obradu i izvještavanje donatora u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti ličnih podataka BiH (Član 5.).

PODACI O PRAVNOM SUBJEKTU	
Naziv registrovanog društva	
Naziv i Šifra osnovne djelatnosti	
Adresa pravnog lica	
ID Broj	PODACI O OSNIVAČU PRAVNOG SUBJEKTA / PODUZETNIKA
Ime i prezime	
Zanimanje Iskustvo	
Kontakt telefon	
E-mail	

PODACI O PREDUZETNIŠTVU	
<b>Motivacija za prijavu</b> Razlozi za učešće u SEA programu i očekivani efekti. (80–100 riječi)	
<b>Kratak opis djelatnosti biznisa</b> – proizvoda/usluge, ciljnog tržišta, trenutne faze poslovanja i potencijala rasta. <b>(do max. 150 riječi)</b>	

<p><b>Inovativnost proizvoda i/ili usluga</b>  U čemu je inovativnost rješenja u odnosu na postojeće tržište (tehnologija, proces, poslovni model).  (100–120 riječi)</p>							
<p><b>Koliko godina poslujete?</b></p>							
<p><b>Tim i upravljanje</b>  Relevantno obrazovanje i prijasnje iskustvo osnivača/menadžmenta i ključne kompetencije ostatka poduzetnickog tima.  (80–100 riječi)</p>							
<p><b>Broj zaposlenika</b></p>							
<p><b>Visina godišnjih prihoda u zadnje 3. godine u 000 KM</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025			
2023	2024	2025					
<p><b>Ciljno tržište koje trenutno pokrivaju vas proizvod ili usluga (koliko korisnika usluge imate trenutno, na kojem tržištu ste prisutni, i koje je vaše trenutno tržišno učešće %)</b>  (80–100 riječi)</p>							
<p><b>Procjena konkurencije i tržišno pozicioniranje?</b>  <i>Tko su vaši konkurenti na tržištu?  Kako se razlikujete od konkurenata, po čemu je Vaš proizvod ili usluga bolji i kvalitetniji?</i>  (80–100 riječi)</p>							

<p><b>Po čemu je vaš proizvod/usluga prepoznatljiva? Kako je reklamirate?</b> (80–100 riječi)</p>	
<p><b>Poslovni model / prihodi i struktura troška</b> Visina godišnje prodaje trenutno? Kako ostvarujete prihode i kako ste tržišno cjenovno pozicionirani: s visokom ili niskom cijenom u odnosu na konkurenciju? Koliki % rast prodaje se očekuje u 2026, rast obima i/ili cijene? Koji su glavni troškovi poslovanja – struktura (osnovne info). (150 riječi)</p>	
<p><b>Dopišite kratak plan za budući rast i širenje poslovanja 2-3 godine (do max. 100 riječi)</b></p>	
<p><b>Zapošljavanje i razvoj lokalne ekonomije</b> Plan zapošljavanja i doprinos lokalnoj zajednici i ekonomiji. (100–120 riječi)</p>	
<p><b>Rizici i održivost</b> Glavni poslovni rizici i mjere za njihovo ublažavanje; dugoročna održivost. (80–100 riječi)</p>	

<p><b>Finansije</b> Koliko financijskih sredstava je potrebno za rast vašeg biznisa u 2026? Koliko će te interno finansirati, a koliko trebate osigurati kapitala/ kredita u narednom periodu? (80–100 riječi)</p>																					
<p><b>Što Vam nedostaje za napredovanje vašeg preduzetništva? (do max. 100 riječi)</b></p>																					
<p><b>PRIORITETNA PODRUČJA PROGRAMA OBUKE</b> <i>Označite područja za koje smatrate da su Vam potrebna u razdoblju razvijanja ideje i poslovanja.</i></p>	<table border="1"> <tr> <td>Finansijsko i poslovno planiranje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fundraising: pristup sredstvima i finansiranja</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pravni i poreski okvir poslovanja</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inoviranje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Umrežavanje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Branding / Marketing / Promocija</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E-commerce</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Upravljanje ljudskim resursima</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supply chain management / Logistika</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Održivi razvoj</td> <td></td> </tr> </table>	Finansijsko i poslovno planiranje		Fundraising: pristup sredstvima i finansiranja		Pravni i poreski okvir poslovanja		Inoviranje		Umrežavanje		Branding / Marketing / Promocija		E-commerce		Upravljanje ljudskim resursima		Supply chain management / Logistika		Održivi razvoj	
Finansijsko i poslovno planiranje																					
Fundraising: pristup sredstvima i finansiranja																					
Pravni i poreski okvir poslovanja																					
Inoviranje																					
Umrežavanje																					
Branding / Marketing / Promocija																					
E-commerce																					
Upravljanje ljudskim resursima																					
Supply chain management / Logistika																					
Održivi razvoj																					

Ja, dolje potpisani/a, \_\_\_\_\_, izjavljujem da su sve informacije u ovoj prijavi istinite i kompletne uključujući svu popratnu dokumentaciju priloženu uz ovaj obrazac.

Vlastoruční  
potpis:

Datum:

---