

Відокремлений структурний підрозділ «Снятинський фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»	Силабус навчальної дисципліни «Комерційна діяльність» Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	1 кредит / 30 годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	Дисципліна «Комерційна діяльність» дає можливість здобувачам освіти отримати знання щодо закономірностей і тенденцій розвитку сучасної торгової справи в складних умовах ринкової економіки з тим, щоб творчо використовувати ці знання для ефективного здійснення торгових процесів у сфері товарного обігу; формування комплексного підходу до ефективної організації комерційної діяльності підприємств.
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Метою курсу «Комерційна діяльність» є набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань та практичних навиків з організації комерційної діяльності та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, вміння аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних комерційною стороною діяльності підприємств.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Формування системи теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо кількісної оцінки соціально-економічних явищ і процесів.
Результати навчання	- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. - Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. - Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. - Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. - Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. - Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. - Обґрунтовувати напрями з підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах - Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати - Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Загальні компетентності	• Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. • Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. • Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. • Здатність діяти відповідально та свідомо. • Знання та розуміння предметної області професійної діяльності
Спеціальні компетентності	• Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. • Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. • Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. • Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта. • Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства • Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності • Здатність коректно застосовувати методи та технічні прийоми маркетингу
Навчальна логістика	Тема 1. Поняття, зміст та цілі комерційної діяльності Тема 2. Функції комерційних служб підприємства Тема 3. Суб'єкти і об'єкти комерційної діяльності Тема 4. Дослідження ринку товарів і послуг Тема 5. Організація і планування закупівельної діяльності підприємств Тема 6. Організація і планування збутової діяльності підприємства Тема 7. Організація комерційних зв'язків з постачання і збуту Тема 8. Формування асортименту товарів промислових підприємств Тема 9. Експортно- імпорتنі операції Тема 10. Види оптових підприємств та організація їх складського господарства Тема 11. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі
Пререквізити Постреквізити	Навчальна дисципліна «Комерційна діяльність» базується на знаннях таких дисциплін, як «Політична економія», «Інфраструктура товарного ринку». Знання з даного курсу будуть використовуватися при вивченні дисциплін: «Підприємницька діяльність», «Агромаркетинг», «Планування та організація діяльності підприємства»
Рекомендована література	Основна 1. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність: підручник. Харків: Світ книг, 2015. 452 с. 2. Комерційна діяльність [Текст] : навч. посібник / Я.М. Антонюк ; І. М. Шиндировський. – Львів : Магнолія-2006 , 2017. – 332 с. 3. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: АграрМедіаГруп, 2021. 454 с. О.Є. Лугінін – К.: Центр учбової літератури – 2007. – 608 с. 4. Мармоза А. Т. Теорія статистики [текст] підручник / А. Т. Мармоза – 2- ге вид. перероб. та доп. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 592 с. Допоміжна 1. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. - Київ : Кондор-видавництво, 2017. - 368 с. 2. Гариш О.М., Капелюшна Т.В., Мартиненко М.О. Організація торгівлі: навч. посіб. К.: ДУТ. 2020. 174 с 3. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua. 4. Дикань В. Л., Каграманян А. О., Каличева Н. Є. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник/ за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

Інформаційні ресурси	1. https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial 2. http://www.management.com.ua/cases/ 3. http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/	
Формат та обсяг курсу Розподіл балів, форма контролю Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	20
	Семінарські	
	Практичні	10
	Лабораторні	-
	Самостійна робота	15
	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	залік	2
	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	
	D	<i>Задовільно</i>
	E	
	FX	<i>Незадовільно</i>
	F	<i>Незадовільно</i>
Викладач	Миронюк Марія Михайлівна Посада викладач Категорія спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання Науковий ступінь E-mail: Mironuik@ukr.net Вебсайт	