

KERANGKA ACUAN
Accelerating Clean Energy ACCESS to Reduce Inequality (ACCESS) Project
Business Plan Competition in Renewable Energy (BPCRE)
October - November 2022

A. Latar belakang

Proyek Accelerating Clean Energy ACCESS to Reduce Inequality (ACCESS) adalah kolaborasi Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Indonesia), Kementerian Administrasi Negara (Timor-Leste) yang dilaksanakan oleh United Nations Development Programme (UNDP) dan didanai oleh Korea International Cooperation Agency (KOICA).

Proyek ACCESS bertujuan untuk menjawab tantangan elektrifikasi pedesaan di Indonesia dengan membangun pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) terpusat di 23 lokasi 3T (terdepan, terluar, tertinggal), di Provinsi Kalimantan Tengah, Sulawesi Barat, Sulawesi Tenggara dan Nusa Tenggara Timur. Melalui Proyek ACCESS, diharapkan lebih banyak masyarakat dapat memiliki akses listrik dengan menggunakan sumber daya terbarukan dan melengkapi program elektrifikasi pedesaan dan energi terbarukan dari Kementerian ESDM.

Proyek ACCESS akan mengadakan *Business Plan Competition in Renewable Energy* (BPCRE) atau Lomba Rencana Bisnis berbasis energi terbarukan, yang merupakan lomba bagi seluruh mahasiswa D3/D4/S1 aktif di Indonesia untuk membuat sebuah *Business Plan* yang bisa digunakan oleh masyarakat di pedesaan, yang sebelumnya tidak memiliki akses listrik dan dalam waktu dekat akan mendapatkan akses listrik 24/7, meskipun dalam kapasitas terbatas.

Kompetisi ini akan menjadi wadah bagi para mahasiswa di seluruh Indonesia untuk dapat menuangkan ide, kreativitas, serta minatnya dalam dunia bisnis yang berhubungan dengan tersedianya akses listrik, dan membantu masyarakat pedesaan untuk mengembangkan usaha di desa sesuai dengan konteks lokal. Dalam kompetisi ini, akan ada empat kategori bisnis yang dapat dipilih untuk dikembangkan, yaitu **makanan dan minuman, jasa, produk ramah lingkungan, dan produk kerajinan lokal**. Pendaftaran kompetisi ini **gratis**.

Ada beberapa tahapan yang harus dilewati oleh para peserta:

1. Peserta melakukan pendaftaran dan registrasi dengan mengisi *google form* yang telah disediakan. <https://bit.ly/PendaftaranBPCRE>

2. Peserta mengirimkan proposal dan *pitch deck* berdasarkan *template* yang disediakan ke *google form* <https://bit.ly/PendaftaranBPCRE> maksimal **15 November 2022**. Proposal dan *pitch-deck* inilah yang akan diseleksi menjadi delapan besar dengan maksimal file 1 GB.
3. Delapan kelompok yang berhasil lolos dalam proses seleksi pertama akan berkesempatan untuk mengikuti *workshop* pengembangan *business plan* secara daring/*on-line*.
4. Delapan kelompok yang sudah mengikuti *workshop* akan mempresentasikan *business plan* ke hadapan dewan juri di acara tahap 2 pada tanggal **29 November 2022** secara tatap muka di:
SDG Academy Indonesia
Jl. Teluk Betung No.33, RT.4/RW.1, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230.
5. Seluruh biaya akomodasi dan transportasi untuk mengikuti tahap 2 ditanggung oleh peserta.

B. Tujuan

Kompetisi *business plan* ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi para mahasiswa/i untuk menuangkan ide, kreativitas, serta minatnya dalam dunia bisnis yang berhubungan dengan tersedianya akses listrik di pedesaan, dan membantu masyarakat setempat, sesuai dengan fokus lokasi yang telah tersedia, agar masyarakat memiliki *insight* baru untuk memajukan perekonomian pedesaan dengan dukungan listrik dari PLTS terpusat.

C. Peserta

Seluruh mahasiswa aktif D3/D4/S1 di Indonesia dari Perguruan Tinggi Negeri (PTN) maupun Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang dibuktikan dengan scan kartu tanda mahasiswa (KTM). Satu tim maksimal terdiri dari 5 orang, dan wajib beranggotakan peserta perempuan dan laki-laki. Peserta dalam satu tim **diperbolehkan** berasal dari PTN atau PTS yang berbeda.

D. Timeline Acara

Waktu	Kegiatan
28 Oktober	Pembukaan pendaftaran
8 November 14.00 - 15.30 WIB	<i>Technical Meeting</i> BPCRE https://undp.zoom.us/j/83780828165?pwd=SZPVG1PMEY3NE1hSIRtazBwMGtIZz09 Meeting ID: 837 8082 8165 Passcode: TMBPCRE
15 November 23.59 WIB	Penutupan pendaftaran tahap pertama
15 November 23.59 WIB	Batas akhir pengumpulan proposal dan <i>pitch deck</i> tahap pertama
18 November 16.00 WIB	Pengumuman tahap pertama (<i>top 8</i>)
22 November 9.00 - 12.00 WIB	<i>Business coaching</i> <i>melalui zoom -</i> <i>(link akan diberikan kepada 8 tim terbaik)</i>
27 November 16.00 WIB	Pengumpulan revisi proposal dan <i>pitch deck</i>
29 November 10.00 - 15.15 WIB	Presentasi di SDG Academy Indonesia, Jl. Teluk Betung No.33, RT.4/RW.1, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230 dan pengumuman tahap kedua (juara 1-3 dan juara favorit)

E. Ketentuan Umum dan Prosedur kompetisi

Ketentuan Umum

- Pendaftaran tidak dikenakan biaya.
- Semua peserta harus *follow* Instagram @accessenergy2023
<https://www.instagram.com/accessenergy2023/>.
- Perwakilan kelompok harus *join* ke grup WhatsApp
<https://chat.whatsapp.com/KUVZG2WE11q9NR8734mvlT>.

- d) Peserta kompetisi *business plan* adalah mahasiswa aktif (D3-D4/S1) di seluruh Indonesia.
- e) Kompetisi ini diikuti secara kelompok/tim dengan anggota maksimal 5 orang dan diwajibkan satu tim terdiri dari peserta perempuan dan laki-laki. Peserta dalam satu tim boleh berasal dari jurusan/prodi dan universitas yang sama ataupun berbeda.
- f) Setiap peserta hanya boleh terdaftar dalam satu tim.
- g) Bisnis yang dikompetisikan masih berupa ide dan belum dijalankan.
- h) Keputusan dewan juri dan panitia tidak dapat diganggu gugat.

Prosedur Pendaftaran

- i) Calon peserta memastikan bahwa timnya telah mendaftar melalui <https://bit.ly/PendaftaranBPCRE>. Ukuran maksimal unggahan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) pada *google form* adalah 1 MB.
- j) Dengan mendaftarkan diri sebagai peserta BPCRE 2022, peserta telah dianggap menyetujui semua ketentuan, teknis, dan persyaratan yang telah ditetapkan panitia.
- k) Anggota yang sudah terdaftar tidak dapat digantikan dengan alasan apapun.

Prosedur Pendaftaran

- l) Setiap kelompok dapat memilih salah satu tema yang disediakan (makanan dan minuman, jasa, produk ramah lingkungan, dan produk kerajinan lokal), serta memilih salah satu lokasi desa dengan acuan ketersediaan listrik sesuai dengan profil desanya. Informasi mengenai profil desa dapat diakses di <https://bit.ly/3fdVH4Y>. Proposal dibuat sesuai tema dan lokasi desa pilihan.
- m) Ide yang dituangkan dalam proposal ataupun *pitch deck* merupakan hasil karya orisinal dan belum pernah menjuarai kompetisi di acara sejenis (dinyatakan dalam lembar pernyataan orisinalitas karya sesuai *template*).
- n) Proposal dan *pitch deck* diharapkan dapat menggunakan EYD dan menggunakan urutan format yang telah ditentukan.
- o) Apabila terdapat peserta yang sudah melakukan pendaftaran namun tidak mengumpulkan berkas yang diminta, maka dianggap mundur.
- p) Dari keseluruhan pendaftar, hanya delapan kelompok terbaik yang lolos seleksi tahap 1 dan akan maju ke tahap 2, yaitu mengikuti *workshop* pengembangan *business plan* secara daring/*online* dan mempresentasikan ide nya pada hari puncak penjurian secara tatap muka di kantor SDG Academy Indonesia, Jl. Teluk Betung No.33, RT.4/RW.1, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230.

Prosedur Tahap 2:

- q) Kelompok yang masuk dalam 8 besar harus membuat video presentasi singkat yang diunggah di TikTok dengan durasi 3 menit. Di akhir video semua peserta harus

mencantumkan **Instagram @accessenergy2023**. Video hanya diunggah oleh satu akun sebagai perwakilan kelompok maksimal **27 November 2022**.

- r) Saat mengunggah video di TikTok diberikan hashtag #ACCESS_BPCRE
- s) Video yang diunggah di TikTok, diunggah kembali di Instagram Reels perwakilan kelompok *tag @accessenergy2023* dengan hashtag #ACCESS_BPCRE
- t) Kelompok yang masuk dalam 8 besar diwajibkan untuk mengikuti *workshop* pengembangan *business plan* secara daring/online, pada **22 November 2022**. setiap tim mendapat kesempatan untuk mematangkan proposal dan *pitch deck* untuk dikumpulkan sebagai bahan presentasi dan dasar penilaian dewan juri. Dikumpulkan pada **27 November 2022** (link akan dibagikan via Whatsapp grup bagi kelompok yang lolos ke tahap 2).
- u) Peserta kelompok yang masuk dalam 8 besar akan melakukan presentasi secara tatap muka dengan hadir langsung ke kantor SDG Academy Indonesia, Jl. Teluk Betung No.33, RT.4/RW.1, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230 pada **29 November 2022**.
- v) Jika di tahap 2 seluruh anggota kelompok tidak bisa hadir, diperbolehkan mengirimkan perwakilan kelompok. Namun, jika sama sekali tidak ada peserta dari kelompok yang hadir, maka kelompok dianggap gugur.
- w) Dari 8 kelompok terbaik, akan dipilih tiga (3) pemenang dan satu (1) kelompok terfavorit. Pemenang kelompok terfavorit akan dipilih melalui voting netizen via social media (Instagram Reels dan Tik Tok).

F. Alur Pendaftaran dan Penyerahan Proposal - *Pitch deck* Pendaftaran

- 1. Peserta dapat mendaftarkan diri melalui <https://bit.ly/PendaftaranBPCRE>
- 2. Pendaftaran kompetisi ini **GRATIS**

Penyerahan proposal dan *pitch deck*

- 1. Penyerahan proposal dan *pitch deck* dapat melalui link pendaftaran <https://bit.ly/PendaftaranBPCRE> dengan format PDF dan maksimal 1 GB.
- 2. Peserta akan diminta untuk melampirkan surat pernyataan orisinalitas yang dapat diunduh pada <https://docs.google.com/document/d/1e2PB490kcmyQyDZhflz3msNugvPCSx8pUhiPuXNeLs0/edit?usp=sharing>. Dikumpulkan dengan format PDF dan maksimal 1 GB.

G. Ketentuan Proposal dan *Pitch deck*

Ketentuan Proposal

- Mencakup 20-30 Halaman
- Format Penulisan : Times New Roman, Size 12, *Line Spacing* 1,5
- Format File Nama : ACCESS_NAMABISNIS/NAMAKELOMPOK_PROPOSAL_PDF
- *Business Plan* sesuai dengan hukum yang berlaku dan tidak merupakan plagiasi.
- *Business Plan* yang diusulkan harus dapat diimplementasikan pada desa yang dipilih <https://bit.ly/3fdVH4Y>.

- Juri berhak melakukan pembatalan terhadap peserta apabila ditemukan adanya kecurangan atau melanggar peraturan yang telah ditentukan.
- Proposal dan *pitch deck* diunggah sesuai dengan format dan tanggal yang telah ditentukan.
- Diunggah melalui <https://bit.ly/PendaftaranBPCRE> bersamaan dengan waktu pendaftaran.

Format Proposal

- Format proposal terlampir pada <https://bit.ly/3UfdZBN>.
- Format penamaan: ACCESS_NAMAKELOMPOK_PROPOSAL_PDF

Format Pitch Deck

- Format *pitch deck* terlampir pada <https://bit.ly/3D2sn9a>.
- Format penamaan: ACCESS_NAMAKELOMPOK_PITCHDECK_PDF

- Pada tahap 2, setelah mengikuti *workshop* peserta diperbolehkan untuk mengembangkan *pitch deck* yang dimiliki namun tetap harus mencantumkan ketentuan dan informasi yang telah ditetapkan oleh panitia. Peserta juga harus menyeimbangkan dengan waktu presentasi yang diberikan yaitu berdurasi maksimal 5 menit dan dilanjutkan sesi tanya jawab selama 10 menit.

H. Display Produk

Bagi peserta yang lolos tahap penyisihan dan masuk ke tahap dua dapat membawa *display product* secara langsung saat presentasi di hadapan dewan juri pada 29 November 2022. Tampilan produk harus memiliki kreativitas dan inovasi. Dalam melakukan *display*, produk *business plan* sudah harus dalam keadaan selesai dan siap ditampilkan.

I. Kriteria Penilaian

Tahap 1

A. Kelengkapan Dokumen

1. Tim telah mengisi *google form* yang telah disediakan beserta dokumen pendukung (KTM dari semua anggota tim dengan maksimal size 10 MB, lembar pernyataan orisinalitas dengan maksimal size file 100 MB, dsb)
2. Semua peserta harus *follow* Instagram @accessenergy2023 <https://www.instagram.com/accessenergy2023/>.
3. Peserta kompetisi *business plan* adalah mahasiswa aktif (D3-D4/S1) di seluruh Indonesia.

4. Tim dengan anggota maksimal 5 orang dan diwajibkan satu tim terdiri dari peserta perempuan dan laki-laki. Peserta dalam satu tim boleh berasal dari jurusan/prodi dan universitas yang sama ataupun berbeda.
5. Tim mengirimkan proposal dan *pitch deck* berdasarkan *template* yang disediakan ke *google form*.

B. Penilaian proposal

1.	IDE BISNIS	PROFILE BISNIS	PROFILE - 5	30
			VISI MISI - 5	
			TUJUAN IDE BISNIS - 10	
			MANFAAT IDE BISNIS - 10	
2.	APLIKASI BISNIS	ORISINALITAS IDE - 15		50
		APLIKATIF	SASARAN KONSUMEN - 10	
			INOVASI DAN KESESUAIAN POTENSI BISNIS - 15	
		ANALISA KEUANGAN DAN RISIKO BISNIS - 10		
3.	DAMPAK SOSIAL	DAMPAK SOSIAL - 10 SESUAI SDGs		20
		IMPLEMENTASI - 10 PENERAPAN		

Tahap 2

1.	IDE BISNIS	PROFILE BISNIS	PROFILE - 5	30
			VISI MISI - 5	
			TUJUAN IDE BISNIS - 10	
			MANFAAT IDE BISNIS - 10	
2.	APLIKASI BISNIS	ORISINALITAS IDE - 15		50
		APLIKATIF	SASARAN KONSUMEN - 10	
			INOVASI DAN KESESUAIAN POTENSI BISNIS - 15	
		ANALISA KEUANGAN DAN RISIKO BISNIS - 10		
3.	DAMPAK SOSIAL	DAMPAK SOSIAL - 10 SESUAI SDGs		20
		IMPLEMENTASI - 10 PENERAPAN		

PRESENTASI	BOBOT PENILAIAN
Kesesuaian materi & presentasi dengan ketentuan	25
Kejelasan dan teknik presentasi	25
Manajemen waktu	25
Kreativitas dan kerja sama anggota tim memberikan jawaban	25

J. Hadiah

- Seluruh peserta akan mendapatkan *e-sertifikat* dari Proyek ACCESS-UNDP
- Juara 8 besar akan mendapatkan *merchandise* dan *e-sertifikat*
- Juara 1 akan mendapatkan piala dan uang Rp 8.000.000,00
- Juara 2 akan mendapatkan piala dan uang 5.000.000,00
- Juara 3 akan mendapatkan piala dan uang Rp 3.000.000,00
- Juara favorit (social media) akan mendapatkan piala dan uang Rp 1.000.000,00

K. Informasi Lomba

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi kami melalui:

- Email: accessprojectundp@gmail.com
- IG: @accessenergy2023
- HP: +62 813-3624-2646