

MATERIA

POLÍTICA ARGENTINA ECONÓMICA Y MUNDIAL (AÑO 2024)

FACULTAD

ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARRERA

COMERCIALIZACIÓN CON ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE – 4° AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

TURNO

NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: **Lic. Eliana Arcoraci**

PROFESOR ASOCIADO:

PROFESORES ADJUNTOS:

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

--

FUNDAMENTOS

--

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Introducir al alumno en los principios económicos que rigen la existencia del Estado y su intervención en el sistema económico, en sus diversas formas.

Analizar los enfoques normativo y positivo del análisis, poniendo énfasis en el proceso lógico de diseño de la política económica, en el rol del análisis económico en dicho proceso y en la evaluación crítica de los resultados.

Aplicar el instrumental teórico al caso argentino, tanto en los episodios pasados como en la coyuntura del periodo histórico analizado

Competencias Generales

Competencias Conceptuales Específicas

Competencias Procedimentales Específicas

Competencias Actitudinales Específicas

CONTENIDOS

Unidad 1: Conceptos introductorios de Política Económica

1.1 Importancia de la Restricción Presupuestaria del Sector Público en el diseño global de la política económica. 1.2 Solvencia fiscal y política económica. 1.3 Posibilidades y límites de la política económica 1.4 Análisis cronológico: opiniones, escuelas y líneas de pensamiento a lo largo del tiempo. 1.5 Análisis conceptual: análisis económico y de política económica en los economistas clásicos y keynesianos. 1.6 Áreas de política económica. Política económica coyuntural y estructural. 1.7 Política fiscal: Política fiscal endógena y exógena. Eficacia de la política fiscal exógena. 1.8 Política fiscal y equidad distributiva. Relaciones con la política monetaria. 1.9 Política monetaria: Instrumentos,

objetivos intermedios y objetivos finales. Eficacia en el primer y segundo nivel. Limitaciones generales y específicas de la política monetaria. 1.10 Política cambiaria: Caracterización y tipos. Sistemas cambiarios. La devaluación como instrumento de política económica. Causas. El control de cambios. El tipo de cambio real como variable objetivo. 1.11 Políticas de estabilización: Tipificaciones convencionales de la inflación. Componentes básicos de un programa de estabilización. Disyuntivas comunes. Riesgo recesivo de los programas de estabilización. 1.12 Política de privatizaciones y desregulación: Concepto (amplio) de privatización. Origen de un proceso de privatizaciones. Objetivos e instrumentos de un proceso de privatizaciones. Efecto fiscal

Unidad 2: El Pensamiento Económico en la Argentina

2.1 La Revolución Industrial y las economías industriales del siglo XIX: Adam Smith, David Corrientes de pensamiento que orientaron el diseño de la política económica en Argentina. Relación con las corrientes de pensamiento a nivel mundial. 2.2 El liberalismo en Argentina. Antecedentes, concepción del sistema económico argentino. Políticas generales y sectoriales. Esquemas derivados. 2.3 El intervencionismo en Argentina. Antecedentes, concepción del sistema económico argentino. Políticas generales y sectoriales. 2.4 Esquemas de Ricardo, Thomas Malthus, J.S. Mill, J.B. Say, Bastiat. "Primera Revolución Industrial". Las consecuencias de la Industrialización. 2.5 El capitalismo industrial en su etapa clásica; el Liberalismo: Smith, Malthus, Ricardo. 2.6 Escuelas socialistas: Contexto histórico. Socialismo premarxista: Sismondi y otros. Socialismo científico: Marx.

Unidad 3: Las tres grandes etapas de la evolución económica argentina

3.1 El modelo agro - exportador. 3.2 La industrialización sustitutiva de importaciones. 3.3 El período de reformas pro mercado

Unidad 4: Del modelo agroexportador a los gobiernos peronistas

4.1 La organización social y económica del país. La economía en la Constitución Nacional. 3.

La generación del 80 y la "gran expansión" (1880 - 1930). 4.2 Las Grandes Guerras y la Gran Depresión. El quiebre de la división internacional del

trabajo. El liberalismo conservador (1930- 1945). 4.3 El nacionalismo - distribucionismo de la primera gestión de Perón. Impulso a la industria (1946 - 1955)

Unidad 5: La época posperonista

5.1 Política económica de la "revolución libertadora" (1956 - 1958). 5.2 La "teoría de la dependencia" y el esquema desarrollista de Frondizi (1958 - 1963). 5.3 La

gestión de Illia (1964 - 1966). 5.4 El gobierno de Onganía (1966 - 1972). El eficientismo y la industria.

Unidad 5: La vuelta del peronismo y la dictadura militar

6.1 El segundo gobierno peronista (1973 - 1976). Las complicaciones en el plano social. 6.2 El proceso de Reorganización Nacional (1976 - 1983). Privatizaciones y apertura.

Reforma financiera. La “tablita” y el ataque especulativo.

Unidad 7: El Retomo de la Democracia

7.1 El retorno a la democracia y la gestión radical (1983- 1989). Crisis de la deuda

latinoamericana. El Plan Austral. Hiperinflación y crisis. 7.2 La gestión de Menem. Convertibilidad, estabilización y crecimiento. Las crisis

provenientes del exterior. (1989 - 1999). 7.3 El gobierno de De la Rúa. La difícil salida de la recesión. El problema de la solvencia

fiscal (2000- 2001). La crisis institucional y política. 7.4 La crisis del 2001: comportamiento del sector financiero interno y externo. 7.5 Duhalde y el manejo de la crisis. 7.6 El gobierno de Kirchner. La bonanza externa, las políticas expansivas y la salida de la

recesión. El problema inflacionario

BIBLIOGRAFÍA:

• RAPOPORT, Mario: “Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003). 4° Ed.

Editorial Emecé, 2010

• *FERRER, Aldo: La economía Argentina. Las etapas de su desarrollo y problemas actuales, FCE*

Buenos Aires, 1973

• CORTEZ CONDE; Roberto. *La Economía Argentina en el Largo Plazo*. Ed. Sudamericana

Buenos Aires, 2000

• *MOUTOKIAS, Zacarías. Contrabando y Control Colonial en el Siglo XVII. Bibliotecas*

Universitarias. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1988

- *CORIA, Luis A. Las Etapas de la Economía Argentina durante el periodo colonial. Jornadas de Ciencias Económicas 1991 UNC*
- *ALBERDI, Juan Bautista. Sistema Económico y Rentístico de la Confederación Argentina según su Constitución de 1953. Esc. De Ed. Económica, Buenos Aires, 1977. Pág. 283 a 298*
- *VÁZQUEZ-PRESEDO, Vicente: Auge y Decadencia de la Economía Argentina desde 1776, Academia Nacional de Ciencias Económicas, Buenos Aires 1992.*
- *DI TELLA, Guido y ZYMELMAN, Manuel: Las etapas del desarrollo económico Argentino. Eudeba, Buenos Aires 1967*
- *GERCHUNOFF, Pablo y LLACH, Lucas: El Ciclo de la Ilusión y el Desencanto: Un Siglo de Políticas Económicas Argentinas. Ariel, Buenos Aires, 1998*
- *GARCÍA VAZQUEZ, Enrique: La política económica Argentina en los últimos 50 años. Ed. Macchi,*
- *CORTÉS CONDE, Roberto: Progreso y Declinación de la Economía Argentina. FCE, Buenos Aires, 1998.*
- *PINEDO, Federico: Siglo y Medio de Vida Nacional La Nación 25-5-1960, en Trabajoso Resurgimiento Argentino 2 vol. Ediciones Fundación Banco de Galicia, Buenos Aires, 1968*
- *ARCORACI, Eliana. El Pacto de La Moncloa: Análisis y Aplicabilidad. FCE UNC*

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	ev
--------	------------------	------------------------	----------------------------	----------------	--------	----

1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	i
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	i
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	i
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	i

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Clases magistrales expositivas, con amplia participación de los alumnos
- Trabajos teórico – prácticos grupales e individuales.

CLASES TEÓRICAS:

CLASES PRÁCTICAS:

RECURSOS TÉCNICOS:

REGULARIDAD

- ✓ El alumno quedará promocionado en la materia si:
 - Cumple con el porcentaje de asistencia a clase del 75%
 - Aprueba los trabajos prácticos (no recuperables) con un promedio mayor o igual a 7(siete)
 - Tiene cada una de las instancias de evaluación aprobadas con una nota mayor o igual a 7(siete)
- ✓ El alumno quedará regular en la materia si:
 - Cumple con el porcentaje de asistencia a clase del 75%
 - Aprueba los cuatro trabajos prácticos
 - Se tienen todas las instancias de evaluación aprobadas.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Los exámenes parciales y el examen final se considerarán aprobados si el alumno obtiene un total de 60 puntos como mínimo en cada uno de ellos. (Equivalente a 4 (cuatro)). La escala para la asignación de calificaciones en función del puntaje obtenido (tanto para los exámenes parciales como en el examen final) será la siguiente:

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	24 de Abril de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	25 de Abril de 2017	Comisión C, turno noche

Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)	29 de mayo de 2017	Comisiones A y B
	30 de mayo de 2017	Comisión C

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	5 de junio de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	6 de junio de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	12 de junio de 2017	Comisiones A y B
	13 de junio de 2017	Comisión C

NOMBRE DEL TITULAR DE LA CÁTEDRA