

LOGO GUIDELINE



NAMA: YULIANA TRI SETIYANINGSIH

NIS: 21065

KELAS: X PPLG 1

ABSEN: 35

SMK NEGERI 1 BAWANG

IDENTITAS LOGO:

Nama Brand:

Ongklok Klasik

Alasan Memilih Nama:

Nama Ongklok Klasik dipilih karena ingin mempertahankan identitas Mie Ongklok sebagai salah satu makanan khas Wonosobo. Kata “Ongklok” menunjukkan ciri khas makanan yang diangkat, sedangkan “Klasik” menggambarkan cita rasa tradisional yang tetap dipertahankan dan tidak kehilangan keasliannya.

Nama ini dibuat sederhana agar mudah diingat, mudah dikenali, dan tetap memiliki kesan tradisional tetapi dapat digunakan sebagai brand yang modern.

Tagline/slogan:

“Klasik rasanya, Khas Ceritanya”

KONSEP LOGO:

Logo Ongklok Klasik dirancang untuk menggambarkan cita rasa tradisional Mie Ongklok yang tetap dipertahankan hingga sekarang. Konsepnya menggabungkan unsur makanan khas, kehangatan, dan nuansa klasik dalam bentuk yang sederhana agar mudah dikenali.

Kata “Klasik” menjadi dasar konsep visual karena ingin menunjukkan bahwa Mie Ongklok memiliki nilai tradisional

dan cita rasa khas yang tidak kehilangan identitasnya meskipun dikemas dalam tampilan brand yang lebih modern.

Elemen dalam Logo dan Maknanya

1. Mangkuk

Menggambarkan Mie Ongklok sebagai produk utama. Bentuk mangkuk juga memberikan kesan sederhana dan dekat dengan kehidupan sehari-hari.

2. Mie

Menjadi elemen utama yang memperjelas identitas produk dan menunjukkan ciri khas makanan yang ditawarkan.

3. Uap

Melambangkan mie yang disajikan dalam keadaan hangat serta memberikan kesan nyaman dan menggugah selera.

4. Telur dan Sayuran

Menggambarkan pelengkap dalam sajian Mie Ongklok sekaligus membuat logo lebih mudah dikenali sebagai hidangan makanan.

5. Bentuk Lingkaran

Melambangkan kesatuan dan keberlanjutan. Bentuk ini juga membuat logo terlihat seperti emblem klasik sehingga sesuai dengan nama Ongklok Klasik.

6. Warna Cokelat

Melambangkan tradisi, kehangatan, dan kesan alami.

7. Warna Kuning/Oranye

Melambangkan kehangatan, rasa, dan daya tarik makanan.

8. Warna Cream

Memberikan kesan lembut dan menjadi warna pendukung agar keseluruhan logo tetap seimbang.

PALET WARNA

Palet warna Ongklok Klasik menggunakan warna-warna hangat yang menggambarkan cita rasa tradisional, kehangatan makanan, dan kesan klasik.

Warna

Kode HEX

Makna



Cokelat Tua

#6B3E26

Tradisional, hangat, dan alami



Oranye

#E87520

Hangat, menggugah selera, dan menarik



Kuning

#F5C542

Ceria, hangat, dan memberikan kesan makanan yang lezat



Cream

#FFF3D6

Lembut, bersih, dan sebagai warna pendukung

Warna Utama

Cokelat Tua — #6B3E26

Digunakan sebagai warna utama karena paling mewakili kesan klasik dan tradisional.

Warna Pendukung

Oranye — #E87520

Kuning — #F5C542

Cream — #FFF3D6

SUSUNAN LOGO

Logo Ongklok Klasik disusun secara vertikal agar setiap elemen terlihat jelas dan mudah dikenali.

Urutan susunan logo:

1. Ikon Mangkuk Mie

Diletakkan di bagian paling atas sebagai simbol utama yang menunjukkan produk Mie Ongklok.

2. Uap Mie

Berada di atas mangkuk dan menggambarkan makanan yang hangat serta baru disajikan.

3. Tulisan “ONGKLOK”

Menjadi nama utama brand dan dibuat paling menonjol agar mudah dibaca.

4. Tulisan “KLASIK”

Diletakkan di bawah tulisan “ONGKLOK” sebagai penegas karakter tradisional dari brand.

5. Tagline

“Klasik Rasanya, Khas Ceritanya” diletakkan pada bagian paling bawah sebagai pelengkap identitas brand.

MOCKUP



