

Акаунт - обліковий запис, що містить інформацію, яку користувач повідомляє про себе певній комп'ютерній системі.

Аватарка – невелике зображення (фотографія або малюнок), яке користувач форуму або блогу використовує разом з ніком-псевдонімом.

Апгрейдити – удосконалювати параметри персонального комп'ютера шляхом заміни застарілих комплектуючих на новіші.

Бекап – копія, збережена з метою наступного відновлення у разі збоїв або втрати.

Бекапити – робити резервні копії.

Болванка – порожній компакт-диск з функцією одноразового або багаторазового запису.

Бродилка – браузер, або комп'ютерна гра жанру квест/шутер від першої особи.

Вага – розмір файлу, теки, фільму, гри або будь-якої іншої інформації в комп'ютері.

Висіти, зависати – стан програми, коли вона не відповідає на дії користувача; тривале перебування в Інтернеті.

Вінда – родина операційних систем Windows компанії “Microsoft”.

Вінт, вінчестер, хард – жорсткий диск.

Глюк – непередбачена помилка в програмі або некоректна робота обладнання.

Гуглити – шукати інформацію в Інтернеті за допомогою пошукової системи Google.

Девайс – пристрій, який функціонує незалежно від ПК, має закінчену форму виконання. Зазвичай виконує кілька певних дій (відтворення музики і відео, показ зображень та ін.).

Демка – демоверсія; неповна (ознайомлювальна) версія комп'ютерної програми або комп'ютерної гри.

Дрова – драйвери; програми, що дозволяють пристроям, які під'єднані до комп'ютера, працювати з даною операційною системою.

Забанити – заборонити написання повідомлень у форум або чат, заборонити доступ до будь-якого ресурсу.

Залити – записати/списати файли; скопіювати файл на сервер.

Залізо – начинка системного блоку.

Запостити – залишити повідомлення на сайті, форумі або соціальній мережі.

Знести – видалити інформацію з комп'ютера або з будь-якого носія інформації.

ІМХО – аббревіатура в електронних мережах. Вживається переважно для того, щоб вказати на те, що якимось висловлюванням чи тезою не є загальноприйнятим фактом, а лише особистою думкою автора, яку він нікому не нав'язує.

Інет – Інтернет, Internet.

Біткоїн — децентралізована електронна платіжна система, концепт якої був опублікований 2008 року Сатоші Накамото, і реалізований ним у 2009 році.

Анонімус – так називають більшість відвідувачів іміджбордів, які вільно висловлюють свої найсміливіші думки.

Адмін (admin) Власник сайту, особа, яка має найбільші повноваження.

Бан- позбавлення або обмеження яких-небудь прав користувача (забанити)

Бот - спеціальна програма, що виконує автоматично і/або за заданим розкладом які-небудь дії через ті ж інтерфейси, що й звичайний користувач.

Баннер - статичне чи динамічне зображення, що розташоване на сторінках сайту з метою реклами (просування) певного продукту. Стандартний розмір банера 468 на 60 пікселей.

Блог - публічний онлайнний щоденник. Веб-журнал (сторінка) у світовій мережі Інтернет, що містить суспільно доступну інформацію, що надається окремим особам.

Блогери - автори блогів.

Браузер (Browser) - клієнтська програма для роботи у Всесвітній Павутині (WWW). Дозволяє користувачу переглядати зміст web-сторінок.

Брандмауер - програмне забезпечення або пристрій, призначений для контролю зв'язку між мережами або між мережею та окремою комп'ютерною системою.

Веб 2.0 - зведена назва для сукупності нових технологій, методів та підходів до побудови інформаційних відносин в Інтернеті. Головне правило Веб 2.0 – мережа (web) використовується як платформа. Приклади: Вікіпедія – Вільна багатомовна енциклопедія, Google Earth – Google-карти, Flickr – для зберігання цифрових фото- та відеороликів, Blogger – для ведення блогів, Delicious – для зберігання та публікації закладок, YouTube – хостинг відеоматеріалів та ін.

Веб-сервіс (англ. web service) – програмна система, що ідентифікується рядком URL, загальнодоступні інтерфейси якого визначені на мові HTML.

Вірус - зловмисна програма, яка розповсюджується шляхом копіювання себе в інші програми.

Віртуальна реальність - захоплююча та інтерактивна імітація заснованих на реальності чи уявних зображеннях і сценах.

Гіпертекст – це текст для перегляду на комп'ютері, що містить зв'язки з іншими документами («гіперзв'язки» чи «гіперпокликання»); читач має змогу перейти до пов'язаних документів безпосередньо з виходом (первинного) тексту, активізувавши покликання.

Геймер – людина, що грає в комп'ютерні відеоігри.

Булінг – це агресивна і вкрай неприємна поведінка однієї дитини або групи дітей по відношенню до іншої дитини, що супроводжується постійним фізичним і психологічним впливом.

Верифікація (пізньолат. *verificatio* — підтвердження; лат. *verus* — істинний, *facio* — роблю) — доказ того, що вірогідний факт або твердження є істинним. Термін використовується залежно від того, як обґрунтовується істина: базується вона на приведенні одного доказу або аргументу — чи вона повинна підтверджуватися можливістю багаторазового відтворення, тобто перевірятися практикою.

Воркаут- тренування)гімнастичні

Гаджет- пристрій

Гендер – стать

Дедлайн – кінцева дата (час)

Коннектитися – підключатися (до Інтернету, до ігрового сервера і тому подібне).

Квест – пошукова гра

Капча – комп'ютерний тест, що дає змогу визначити, хто використовує систему – робот чи людина.

Кеш– це системна папка, в яку комп'ютер записує всі документи, отримані користувачем з мережі.

Кукі – інформація у вигляді невеликого текстового файлу, що залишається на комп'ютері відвідувача сайту програмою, запущеною на стороні сервера.

Лайк – вподобання, «подобається»

Дизлайк – вираження несхвалення, «не подобається»

Лайфхак – порада (хитрість)

Меседж – повідомлення, звернення, сповіщення

Месенджер, Facebook Messenger – система обміну миттєвими повідомленнями, створена Facebook. Інтегрована з додатком на основному сайті Facebook і побудована на базі відкритого протоколу MQTT.

Мобінг – гуртове цькування, примушення

Нік, нікнейм– «кличка, прізвисько», «інше ім'я» – особисте, переважно, вигадане ім'я, яким називають себе користувачі Інтернету в різноманітних чатах, форумах, месенджерах, а також у Вікіпедії, на сайтах та вікі-сайтах.

Офтоп – між іншим

Пранк – жарт

Пруфлінк – підтверджуюче посилання. Застосовується для підсилення аргументації.

Пост — стаття в блозі або окреме повідомлення у форумі.

Скіл – уміння, навичка

Спам – реклама

Тютор- тічер-коуч – наставник, вчитель

Тизер - рекламний блок з графічним і текстовим вмістом.

Фейк – брехня, підробка, вигадка

Фармінг – різновид шахрайства в Інтернеті, коли оманливим шляхом користувач потрапляє на ідентичну копію відомих сайтів, після чого відбувається зараження комп'ютера вірусами та шпигунським програмним забезпеченням.

Флейм– процес, що іноді виникає в Інтернеті, своєрідна «словесна війна».

Флуд – повідомлення у форумах і чатах, що займають чималі обсяги і не мають корисної інформації.

Хейтер – ненависник, злюка,

Хайп – галас, шум інтенсивна реклама, розкручування; піар; значна увага, захват, інтерес, галас довкола чогось. **Хак ер, гаф ер**– особа, що намагається отримати несанкціонований доступ до комп'ютерних систем, як правило з метою отримання секретної інформації. Також на слензі вживається у значенні – досвідчений комп'ютерний програміст або користувач.

Хост- господар

Хост – це будь-який підключений до Інтернету комп'ютер, незалежно від його призначення. **Хостинг** – послуга з надання інтернет-сервера і забезпечення його цілодобової працездатності. У більшості випадків надається віртуальний сервер, тобто програмне забезпечення, що згантує роботу необхідних вам сервісів, але працює на одній апаратній платформі з іншими подібними віртуальними серверами. **Хостер, хост-провайдер**– організація, що професійно займається наданням послуг хостингу. Рекомендується вибирати послуги професійних хостерів, у яких хостинг є основним видом діяльності. **Чат** – засіб для спілкування користувачів Інтернету в режимі реального часу, у якому користувачі можуть писати повідомлення, що миттєво, одне за одним відображаються на екрані. Нове повідомлення замінює попереднє, тобто видно лише останнє повідомлення. **Юзати** – користуватися комп'ютером, використовувати комп'ютер. **Юзер** – рядовий користувач комп'ютера.

Челендж – виклик, змагання

Шопінг – покупки

IP-адреса – це ідентифікатор (унікальний числовий номер) мережевого рівня, який використовується для адресації комп'ютерів чи пристроїв у мережах, які побудовані з використанням протоколу TCP/IP (н-д Інтернет).