

Ошибки начинающего копирайтера (SEO-текст)

В этой статье мы разберём некоторые *ошибки копирайтеров*, которые только начинают свою карьеру. Равно как и вождение автомобиля, *профессия копирайтера* - это сложный координационный процесс, когда вы одновременно контролируете целый ряд параметров, влияющих на качество текста. Забудете хоть об одном - рискуете не выполнить ту задачу, ради которой создаёте контент. Поехали!

Не вникаете в техническое задание

В итоге выдаёте текст, который, возможно, не соответствует площадке, не подходит по объёму, неудобен для вёрстки, не достигает поставленной цели. Чем точнее готовый контент, тем меньше времени вы потратите на правки, и тем меньше пострадает ваша репутация. Эмпатия - важный «мягкий» навык копирайтера. Нужно влезть в «шкуру» заказчика и потребителя, чтобы вибрировать с ними на одной частоте. Отсюда вытекает следующая ошибка новичка.

Пренебрегаете подготовительной работой

Предварительный сбор информации должен занимать две трети времени, которое вы уделите выполнению заказа. Если очень кратко, это изучение бизнеса заказчика, его конкурентов и его клиентов. Первое и второе нам необходимо для создания уникального торгового предложения, а третье поможет нам писать с точки зрения выгоды потребителя. После того, как вы чётко осознаете потребности целевой аудитории, написание текста станет делом техники. Но если на конверте не указан адресат, послание никогда не дойдёт до него, а вы потеряете заказчика.

Не вычитываете готовый текст

... и передаёте заказчику некачественный контент. Итак: читаем текст про себя в поиске логических ошибок в структуре, читаем текст вслух, чтобы проверить ритм, загружаем текст в авточтец и отмечаем стилистические огрехи. Проверяем наше творение в нескольких онлайн-сервисах на предмет воды, тошноты, переспама, уникальности и соответствия инфостилю (если это важное условие). Пробегаясь по визуальному оформлению (разбивка на абзацы, выделение заголовков, подзаголовков и ключевых слов, подача списков, уместность изображений).

Со временем всё это вы будете делать автоматически, а пока зайдите на наш [канал в Telegram](#) и скачайте полный чек-лист этапов работы с заказом. В нашем [сообществе в ВКонтакте](#) вы найдёте много профессиональных советов, которые повысят уровень ваших текстов. Ну а для тех, кто готов к полноценному *обучению копирайтингу* с опытным наставником, мы подготовили [курс](#), который адаптирован под новичков и содержит пошаговые инструкции и схемы. Растите в профессии вместе со школой Kitup!