



Compa Marketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compa Marketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Hướng dẫn cách SEO Youtube từ A-Z chi tiết và đầy đủ nhất tại:

<https://compamarketing.com/blog/social-media/seo-youtube/>

4. Bao gồm các thẻ liên quan

Sau khi đặt (các) từ khóa của bạn trong tiêu đề và mô tả của bạn, bạn cũng muốn đặt chúng vào phần 'thẻ'. Các thẻ chỉ dành để tham khảo thêm, vì vậy người xem của bạn sẽ không thấy những gì bạn đưa vào.

Ví dụ những thẻ liên quan đến “học seo” mà tôi có thể gợi ý cho bạn đó là:

- Học SEO miễn phí
- Content chuẩn SEO
- SEO cho người mới
- Đào tạo SEO online
- SEO lên top

Lưu ý rằng bạn không nhất thiết phải cụ thể hóa từ khóa. Có một tiện ích mở rộng Chrome dành cho YouTube có tên là TubeBuddy. Trong số nhiều tính năng khác là theo dõi thứ hạng từ khóa và điều này cho phép bạn tìm ra thứ hạng tìm kiếm cho các thẻ khác nhau để bạn có thể sử dụng các tính năng tốt nhất cho SEO.

Bạn cũng nên sử dụng một ứng dụng như VidIQ để giúp bạn xem các thẻ mà đối thủ của bạn đang sử dụng. Bằng cách sử dụng các thẻ giống như đối thủ của bạn, video của bạn sẽ bắt đầu xếp hạng trong phần 'Up Next' bất cứ khi nào ai đó xem video của họ để bạn có thể hướng sự chú ý từ họ đến bạn!

5. Tạo một kịch bản thu hút

Một kịch bản hấp dẫn, được viết tốt thực sự có thể mang đến cho bạn cơ hội tốt hơn để đảm bảo bạn không bị lạc hướng và mất người xem.

Vì vậy, hãy chắc chắn rằng bạn có một kịch bản với phần giới thiệu ngắn gọn và linh hoạt, một đoạn sẽ đến điểm nhanh chóng và thông báo cho người xem lý do tại sao họ nên tiếp tục theo dõi bạn.

Hãy nghĩ về nó như một bản mở rộng trên tiêu đề của bạn, hãy đặt ra một lời hứa khi bắt đầu rằng bạn sẽ hoàn thành vào cuối video.

6. Bắt đầu tạo các video dài hơn

Trên thực tế, YouTube thực sự sử dụng tổng thời lượng xem làm yếu tố xếp hạng. Thật ý nghĩa nếu bạn nghĩ về nó, bạn càng xem lâu, bạn càng tham gia nhiều, bạn càng có nhiều khả năng xem nhiều video hơn. Video của bạn được xem càng lâu, thứ hạng của bạn càng cao. Điều này có nghĩa là YouTube ưa thích các video dài hơn.

Tuy nhiên, điều này không có nghĩa là bạn nên thử và kéo video của mình ra càng lâu càng tốt, điều đó chỉ có nghĩa là bạn không nên cảm thấy bị áp lực để gò ép mọi thứ vào một khoảng thời gian giới hạn.

Nếu video của bạn dài và toàn diện, nhưng vẫn đủ hấp dẫn để khiến người xem theo dõi, YouTube chắc chắn sẽ lưu ý và bạn sẽ bắt đầu xếp hạng cao hơn.

7. Tăng lượt người xem

Thật tốt khi tạo một video dài với các từ khóa ở tất cả các vị trí phù hợp, nhưng nếu bạn không thể khiến mọi người phải chú ý và xem video của mình thì bạn sẽ gửi một thông điệp rất tệ đến YouTube.

Thời gian xem là cực kỳ quan trọng đối với SEO YouTube, vì vậy việc duy trì người xem là chìa khóa. Nếu bạn muốn giữ mọi người xem video của mình, bạn cần đảm bảo rằng chúng mang tính giải trí trực quan nhất có thể. Vì vậy, nhiều người sáng tạo chỉ ngồi trước máy ảnh và nói chuyện, nhưng điều đó không hấp dẫn lắm.

KHÔNG THỂ BỎ QUA: Cách tăng view Youtube tự nhiên mà không vi phạm chính sách

Bạn cũng nên so sánh thời gian xem các video trước đó của mình. Điều này sẽ giúp bạn xem liệu có một chủ đề cụ thể hoặc kiểu video nào mà khán giả của bạn thích hơn không.

8. Khuyến khích sự tham gia

Có một lý do mà dường như tất cả các video trên YouTube đều bắt đầu với: “ Nếu bạn thích video này, đừng quên đăng ký cho nhiều nội dung hơn ... ”

...hoặc điều tương tự.

Đó là vì sự tham gia ảnh hưởng đến SEO của bạn! Bất cứ khi nào ai đó thích, bình luận hoặc đăng ký, nó sẽ gửi một tín hiệu mạnh mẽ tới YouTube rằng người xem này thích nội dung đủ để tương tác với nó, vì vậy nó sẽ bắt đầu hiển thị cho họ nhiều video hơn của bạn.

9. Tạo một hình thu nhỏ thú vị

Chỉ có hai điều người xem nhìn thấy trước khi quyết định nhấp vào video của bạn: Tiêu đề video và hình thu nhỏ. Và, với thông tin hình ảnh được xử lý nhanh hơn 60.000 so với văn bản, hình thu nhỏ đó thực sự có giá trị!

YouTube có thể tự động chỉ định hình thu nhỏ cho bạn, nhưng đây sẽ chỉ là một cảnh quay ngẫu nhiên từ video. Để nổi bật, bạn cần sử dụng một hình ảnh độc đáo, thu hút sự chú ý sẽ khuyến khích mọi người nhấp vào. Hãy xem các ví dụ dưới đây:

10. Tạo danh sách phát

Danh sách phát là một cách tuyệt vời để tăng thời gian xem tổng thể kênh của bạn vì chúng phát tự động. Vì vậy, thay vì chỉ xem một trong các video của bạn, người xem có thể xem năm hoặc sáu video liên quan!

Để tạo danh sách phát, bạn cần nhóm một vài video có cùng chủ đề như thế này:

11. Tạo liên kết ngược

Xây dựng liên kết là một yếu tố xếp hạng lớn cho bất kỳ phần nội dung của video nào. Nếu bạn quen với việc tối ưu hóa nội dung bằng văn bản, như blog hoặc trang web của bạn, đối với Google, thì bạn sẽ biết rằng họ đếm số lượng liên kết ngược để giúp họ xác định giá trị của nội dung của bạn, và YouTube cũng hoạt động theo cách này.

Để tăng backlink của bạn, hãy chắc chắn đăng video của bạn ở càng nhiều nơi càng tốt, như trang web và blog của bạn. Bạn cũng có thể yêu cầu các trang web khác trong phân khúc của bạn bằng cách đăng video của bạn lên trang web của họ hoặc viết bài đăng của khách cho họ bao gồm video của bạn. Bạn càng có nhiều backlink, SEO YouTube của bạn sẽ càng tốt.

Tham khảo các tài nguyên khác tại đây:

[seo youtube là gì](#)

[seo youtube tool](#)

[cách seo kênh youtube](#)

[seo youtube hiệu quả](#)

[hướng dẫn seo kênh youtube](#)

[seo backlinks youtube](#)