
Modelo - Carta compromiso

Fecha: ____ de agosto de 2025

Entre:

La **Cafetería "El Buen Café"**, con domicilio en Calle_____, de la Ciudad de Asunción, del Barrio Itapytapunta, representada por la Sra. _____, en su carácter de propietaria, en adelante referida como "El Negocio" y los estudiantes _____, en el contexto del proyecto de extensión universitaria "_____ ", en adelante referidos como "Los Asesores".

Considerando que:

"El Negocio" desea construir o revitalizar su presencia en entornos virtuales para atraer mayor clientela y aumentar sus ventas de_____.

"Los Asesores" tienen la misión académica de aplicar sus conocimientos, en estrategias de comunicación digital en un caso real, como parte de su formación y, al mismo tiempo, servicio a la comunidad.

Ambas partes acuerdan colaborar durante un periodo de tres meses, bajo un marco de apoyo mutuo y sin fines de lucro para los estudiantes.

Compromisos mínimos de las partes:

Por parte de "El Negocio":

Contacto Principal: Designará a la Sra. _____ como punto de contacto para "Los Asesores" de manera a asegurar una comunicación fluida y la aprobación de contenidos.

Acceso y recursos: Proporcionará acceso a las cuentas de redes sociales del negocio, así como los materiales necesarios (fotos de productos, menús, horarios, etc.) para la gestión.

Retroalimentación: Se compromete a revisar y aprobar el calendario de publicaciones y el contenido propuesto por "Los Asesores" en un plazo de __ días hábiles.

No remuneración: Reconoce que esta asesoría es parte de una actividad de extensión universitaria y no implica ningún pago o compensación económica para "Los Asesores".

Por parte de "Los Asesores":

Dedicación: El equipo se compromete a dedicar un mínimo de _____ horas semanales a la gestión de los entornos virtuales de "El Negocio" por _____ meses.

Estrategia y contenido: Presentarán un plan de comunicación digital, que incluya la creación de un calendario editorial, la elaboración de un mínimo de _____ publicaciones semanales (incluyendo fotos, reels e stories) y un enfoque en resaltar la calidad de los productos de "El negocio".

Reporte final: Entregarán un informe de término, que resuma las métricas clave (seguidores, interacciones, alcance) para evaluar el progreso y resultados estimados de la asesoría.

Confidencialidad: Aseguran la máxima discreción sobre la información interna y estratégica de "El Negocio" a la que tengan acceso.

Duración y Vigencia:

La presente colaboración iniciará el 4 de agosto de 2025 y finalizará el 4 de noviembre de 2025. Al término de este periodo, ambas partes podrán evaluar la posibilidad de una nueva colaboración.

En señal de mutuo acuerdo, las partes firman el presente compromiso, en la fecha indicada.

Por "El Negocio"

Nombre - Apellido

Propietaria de "El Buen Café"

C.I. _____

Por "Los Asesores"

C.I. _____