

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Redes Sociales Más Populares	2
Usos de las Redes sociales	3
¿Pero porque es esto tan importante?	3
Ventaja 1: Conexión con gente de todo el mundo	4
Ventaja 2: Permiten conocer opiniones alternativas	4
Ventaja 3: Ofrecen multitud de oportunidades a nivel laboral	4
Ventaja 4: Permiten conocer a personas con intereses comunes	4
Desventaja 1: Pueden llegar a ser muy adictivas	5
Desventaja 2: Tienen un gran impacto en nuestras emociones	5
Desventaja 3: Estafas y robos de datos	5
Desventaja 4: Dan voz a opiniones y actitudes dañinas	5
¿Cuáles son los riesgos de internet?	6
Riesgos de privacidad y manejo de la información confidencial	6
Uso del internet en el ambiente educativo en el nivel preescolar	7
Entre colegas: recomendaciones para hacer uso de la estrategia o de sus componentes	7
Bibliografías	8

INTRODUCCIÓN

Las Redes Sociales son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales. Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobre todo, en lugares para encuentros humanos.

Las redes sociales, han cobrado gran importancia no solo para individuos, incluso también para empresas. Para las personas significa más que una posibilidad de interactuar, se convierte en un medio de comunicación por excelencia abarcando todas las edades desde un chisme, una noticia de bolsa de valores, un accidente, hasta una situación de verdadero riesgo en un lugar distinto a donde nos encontramos.

Definitivamente los tiempos ya no son los mismos, y ahora los medios, las formas y el modo de comunicarnos van adaptándose a los cambios que la nueva era nos presenta. Ahora desde cualquier parte del mundo en donde se tenga conexión a internet y se disponga de una computadora se van creando y difundiendo mensajes. Ya no es únicamente el texto impreso en periódicos o revistas, ahora todas estas formas de comunicación llegan integradas a través de la gran red de redes que es el Internet.

Redes Sociales Más Populares

Al final del año 2009 el 71% de los escolares entre 10 y 18 años reconocía estar dado de alta en alguna red social, con ligero predominio de las chicas sobre los chicos. Además, después de compartir diversas actividades formativas con adolescentes, tenemos la impresión de que, cuando escribimos estas líneas, la proporción de usuarios sigue en aumento, por lo que nos atrevemos a afirmar que el acceso es universal a partir de los 13 años.

En general Facebook es la red social más conocida a nivel mundial, el 85% de los usuarios de Internet conocen Facebook, siendo además la más conocida en todos los países o regiones del mundo, siendo menos conocida en Asia con el 40% de los usuarios la conoce. Al contrario, en Sudamérica y Australia casi al 95% de los usuarios conoce Facebook. Las redes sociales más conocidas después de Facebook son por este orden: MySpace - 75%, Twitter - 65 %, Hi5 - 30%, NetLog - 22%, Linkein - 20%, Orkut (Google) - 20%, Xing, Ning, Hyves - 5%. Estos datos son medias a nivel mundial, lógicamente hay zonas o países en los que los usuarios conocen mejor unas redes u otras.

Por esto se le considera a Facebook, como la mejor red social creada hasta el momento, ya que día a día se esta actualizando a los gustos y preferencias de sus usuarios, y no se queda en un punto fijo, como les paso a Hi5 por mencionar alguna, en la cual la interacción era muy limitada, y las opciones eran pocas, definitivamente ha tenido grandes cambios y no se duda que aun tenga más.

Usos de las Redes sociales

La importancia de las redes sociales radica en el concepto de que cada individuo tiene un promedio de al menos 100 personas conocidas (teoría basada en el libro "Six Degrees: The Science of a Connected Age" del sociólogo Duncan Watts); estas 100 personas conocen 100 más, de este modo un individuo puede dar a conocer algún dato importante a un aproximado de 10,000 personas solamente pidiendo a sus amigos que pasen su mensaje a otros conocidos.

¿Pero porque es esto tan importante?

Visto desde un punto de vista digamos que ocioso, puede resultar un tanto espeluznante que desconocidos conozcan nuestros secretos (que incluso pueden ser embarazosos). Sin embargo, desde un punto de vista profesional, las redes sociales se han convertido en una útil herramienta para sobresalir en un mundo competitivo, ya que te permiten crear un perfil de carácter profesional y pueden abrirte puertas con futuros empleados.

Para otros puede resultar una increíble oportunidad de hacer contactos comerciales; mientras que para otros puede ser una opción de entretenimiento personal por las innumerables aplicaciones que hoy en día han surgido y siguen surgiendo para un público cada vez más interesado en entretenerse con estas.

Ventaja 1: Conexión con gente de todo el mundo

Facebook, una de las redes sociales más importantes de todos los tiempos, comenzó siendo una plataforma que permitía a antiguos compañeros de universidad encontrarse una vez que ya se habían graduado. Aunque ahora mismo estas páginas tienen muchos más usos y han evolucionado de forma increíble, una de sus principales ventajas sigue siendo la oportunidad que nos dan para conectar con gente sin importar la distancia a la que se encuentre.

Ventaja 2: Permiten conocer opiniones alternativas

Uno de los atractivos más grandes de las redes sociales es que en ellas, prácticamente cualquier persona puede transmitir sus pensamientos y conseguir llamar la atención sobre ellos. Esto significa que los medios de comunicación tradicionales, como la televisión o los periódicos, han dejado de tener la exclusividad en cuanto a qué ideas pueden ser encontradas por la mayoría de la población.

Ventaja 3: Ofrecen multitud de oportunidades a nivel laboral

Otra de las principales ventajas de las redes sociales es que pueden tener un impacto extremadamente beneficioso sobre el aspecto económico de nuestra vida. Además, esto es igualmente cierto tanto si eres un trabajador por cuenta ajena, como si quieres abrir tu propio negocio o trabajas como autónomo para distintos clientes.

Ventaja 4: Permiten conocer a personas con intereses comunes

Antiguamente, si querías hacer nuevas amistades o conocer a personas con las que tuvieses varias cosas en común, tu única opción era apuntarte a algún tipo de club o asociación o salir a la calle a tratar de encontrar a alguien compatible contigo.

Desventaja 1: Pueden llegar a ser muy adictivas

Sin duda uno de los mayores problemas que presentan las redes sociales es que pueden acabar dejando de ser simples herramientas para convertirse en una pieza central de nuestra vida. Para muchas personas, su perfil en su plataforma favorita es prácticamente lo más importante del mundo; estos individuos pueden acabar desarrollando problemas serios, como por ejemplo ansiedad si no consiguen el número de likes que quieren.

Desventaja 2: Tienen un gran impacto en nuestras emociones

Incluso en el caso de que no se llegue a desarrollar una adicción severa a las redes sociales, multitud de estudios están poniendo de manifiesto que el uso continuado de estas plataformas puede tener una serie de consecuencias muy preocupantes sobre nuestra psicología.

Desventaja 3: Estafas y robos de datos

Quizás uno de los peligros de las redes sociales que más preocupan a la mayoría de la gente es la puerta que abren estas plataformas a problemas como la suplantación de identidad, la copia de tarjetas de crédito, la venta de productos defectuosos y otro tipo de fraudes. Ya no basta con mantener el ordenador a punto y un antivirus con firewall (que era nuestra mayor preocupación hace tan solo unos años), ahora las diferentes redes sociales y los múltiples accesos abren muchas fisuras de seguridad que hasta hace poco eran totalmente desconocidas.

Desventaja 4: Dan voz a opiniones y actitudes dañinas

Como ya hemos visto, una de las principales ventajas de las redes sociales es que prácticamente cualquier persona con una conexión a Internet puede alcanzar cierta fama gracias a ellas. Por desgracia, esto no solo se aplica a

aquellos que tienen un mensaje positivo, interesante o beneficioso que compartir con el mundo.

¿Cuáles son los riesgos de internet?

Internet es una gigantesca red de computadoras que intercambian información de manera rápida y masiva entre usuarios que pueden estar muy lejos uno del otro. Esta herramienta le brindó a la humanidad contemporánea grandes posibilidades sociales, laborales, comerciales e incluso interpersonales, a un nivel únicamente comparable con los grandes inventos previos de la humanidad.

- Riesgos de privacidad y manejo de la información confidencial. Son aquellos que tienen que ver con la preservación de los datos personales del usuario, como números de tarjeta de crédito, direcciones postales o contraseñas.
- Riesgos propios de la interacción con terceros. Son aquellos que tienen que ver con la manipulación sexual, el ciberacoso y otras actividades sociales peligrosas realizadas en línea.
- Riesgos de acceso a información falsa o sensible. Son aquellos que tienen que ver con el acceso a la pornografía, el material cruento y mórbido, o también la información falsa (fake news).
- Riesgos derivados del mal uso de internet. Son todos aquellos otros riesgos derivados del mal uso de internet, como pueden ser la adicción psicológica, el aislamiento social entre otros.

Riesgos de privacidad y manejo de la información confidencial

Los riesgos vinculados con la privacidad y la seguridad de la información son probablemente los más comunes para todo tipo de usuarios de internet, y

consisten en la pérdida del control sobre información personal importante, sensible de ser utilizada por terceros para su beneficio.

Uso del internet en el ambiente educativo en el nivel preescolar

El poder utilizar la tecnología para enriquecer cada campo formativo permite involucrar a cada estudiante en actividades que le llaman la atención, como jugar una ruleta por medio de PowerPoint o incluso el utilizar pizarras interactivas han permitido que estemos cerca a pesar de que sean clases virtuales.

Considero que el papel de cada docente es fundamental para llevar el conocimiento, no importa el medio con el que se realice siempre y cuando exista el compromiso de cada familia para apoyar a sus hijos.

Los recursos que se utilizan por parte de los padres de familia son sus dispositivos y algunos padres que tienen la posibilidad, de una computadora, en caso de la docente es necesario ambos recursos, computadora y celular para una mayor eficiencia. Los principales recursos que se utilizan para llevar a cabo la buena práctica en el uso de la tecnología en preescolar son distintas plataformas, como: Jitsi, Meet, Zoom y el formulario de Google, Whatsapp y grupos de Facebook, así como el apoyo de YouTube.

Entre colegas: recomendaciones para hacer uso de la estrategia o de sus componentes

Dentro de las recomendaciones que considero que se tienen que prever para hacer el uso de la tecnología en preescolar es desde lo más básico, familiarizarse con ellas, tomarse un tiempo para explorarlas, no tenerles miedo e innovar, los niños cada vez más las utilizan mucho y que mejor manera de hacerlas de manera positiva a favor de la enseñanza y aprendizaje.

Bibliografías

(Pompa, 2012)

<https://www.eumed.net/rev/cccss/21/cprh.html#:~:text=1.%2DIntroduccion,juegos%2C%20amistad%2C%20relaciones%20interpersonales>

(Rodriguez, 2018) <https://www.jovenesenred.es/blog/redes-sociales-ventajas-desventajas/>

(Etecé, 2023) <https://concepto.de/riesgos-de-internet/>

(Nevarez,

2022) <https://faroeducativo.iberomexico.mx/2022/11/11/uso-de-la-tecnologia-digital-en-preescolar/#:~:text=El%20poder%20utilizar%20la%20tecnologia%20para%20que%20sean%20clases%20virtuales>.

¹ Las redes sociales, han cobrado gran importancia no solo para individuos
Riesgos propios de la interacción con terceros