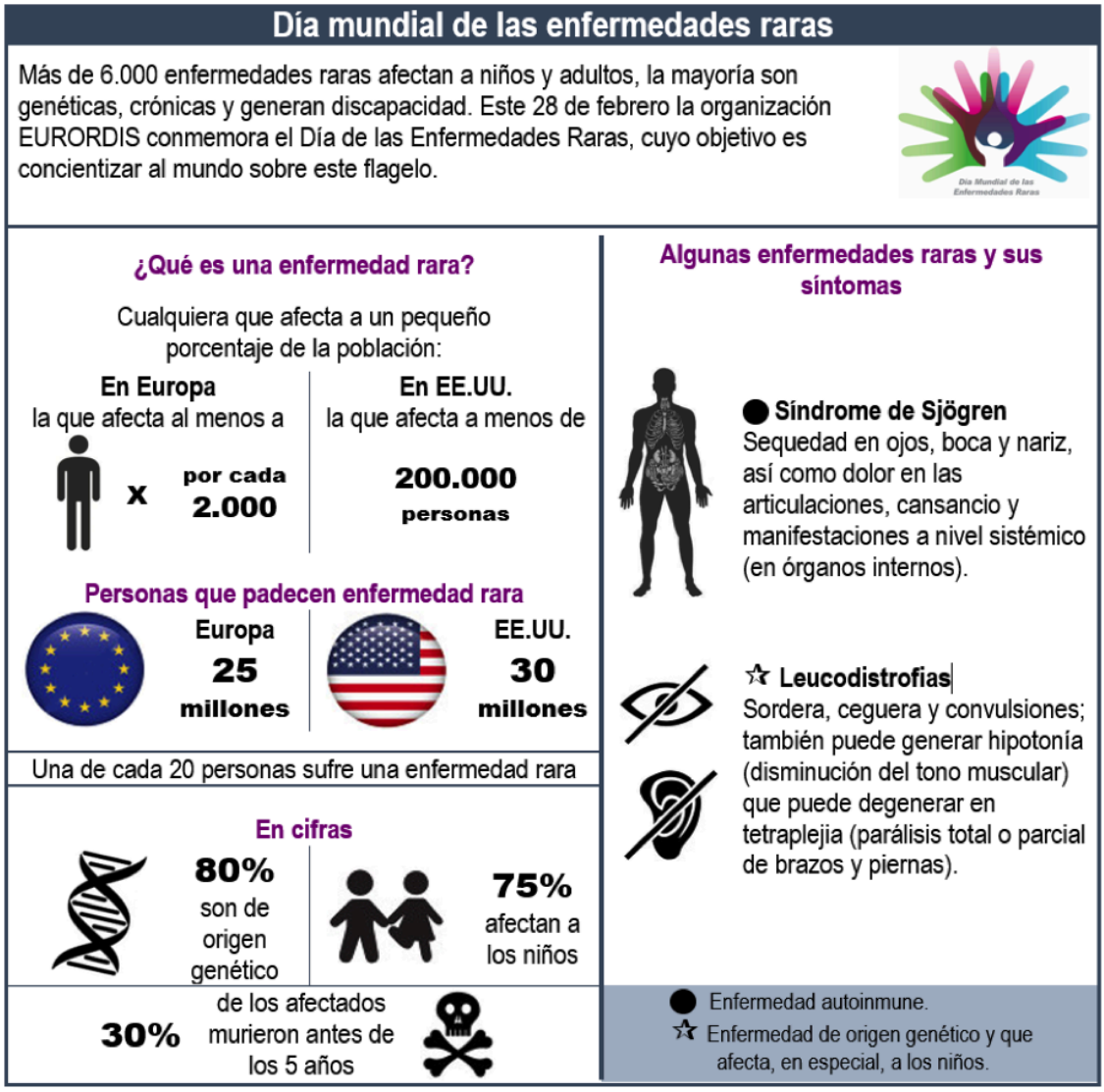
LENGUAJE GRADO 11°



1. En el texto, la imagen  sirve para:
   A. Exponer una de las causas de la leucodistrofia.
   B. Indicar que la leucodistrofia es una enfermedad inofensiva.
   C. Resaltar que la leucodistrofia afecta la audición.
   D. Explicar que la leucodistrofia puede causar la muerte.

2. Las imágenes que están al lado de los textos de las enfermedades:
   A. Ejemplifican los contenidos del texto.
   B. Añaden información adicional al texto.
   C. Agregan elementos estéticos al texto.
   D. Indican una postura contraria al texto.

3. En la expresión "…articulaciones, cansancio, fiebre y manifestaciones a nivel sistémico (en órganos internos)", los paréntesis son utilizados para:
    A. Insertar la opinión del autor.
    B. Hacer una precisión.
    C. Desarrollar una abreviatura.
    D. Indicar una omisión en una cita textual.

4. La infografía anterior ofrece información acerca de enfermedades raras a través de la:
    A. Instrucción sobre la prevención de estas enfermedades.
    B. Exposición de una serie de datos y síntomas.
    C. Explicación de las causas de las enfermedades.
    D. Narración de algunos datos importantes.

5. Si quieres escribir un texto en el que expliques acerca de las enfermedades raras a lectores expertos en el tema será:
    A. Un ensayo.
    B. Una columna de opinión.
    C. Una reseña crítica.
    D. Un artículo académico.

6. De las siguientes frases la que te permite ampliar información sobre la manera en que la medicina puede tratar las enfermedades raras es:
    A. "La medicina actual se ve afectada por el sobrediagnóstico de enfermedades que no ocasionarán el fallecimiento de una persona y cuyo tratamiento no aportará ningún beneficio".
    B. "La panorámica de las enfermedades que aquejan a nuestra especie es a menudo borrosa, porque algunos gobiernos retienen las cifras comprometedoras o las maquillan".
    C. "La búsqueda imparable de nuevas enfermedades pueden causar impactos negativos sobre la ciudadanía y la sostenibilidad de los sistemas de salud".
    D. "La atención sanitaria de las personas afectadas por una enfermedad minoritaria requiere de sistemas con atención primaria, especializada y unidades de investigación".

EL CANTO DE LAS SIRENAS

Nada ignora que el de la publicidad es uno de los lenguajes más autoritarios que existen. El imperativo de todos los verbos pulula en sus mensajes. Compre, vaya, lleve, use, tenga siempre, aproveche, decídase, no olvide, tome, recuerde, disfrute: y todos significan lo mismo: obedezca. Ahora, con el afinamiento de la voz de las sirenas, el mensaje tenderá a hacerse indirecto y a lo mejor la forma imperativa de los verbos cederá su lugar a un lenguaje en el que el emisor aparezca como desdibujado. Entonces el mensaje "Yo soy el mejor" se cambiará gradualmente por "Somos bellos", "Somos buenos", "Amamos al mundo", "Amamos a la humanidad", no dejes de comprar nuestros productos.

¿Es esto censurable? La sociedad de consumo se vende a sí misma como la gran proveedora. Por fin, de su mano, los hombres hemos entrado en las despensas de un mundo

opulento y feliz. Hay libertad de compra, igualdad de precios, fraternidad en el consumo. No parece indiscutible que es mejor optar entre cinco o diez calidades y fragancias de jabón, que estar condenados al negro jabón de la tierra. Que es bueno disponer de bombillas eléctricas, de refrigeradores, de hornos, de muebles, de innumerables cosas que individualmente no podríamos hacer. ¿Cómo se atreve alguien a alzar su voz contra la industria democrática que se desvela por ofrecer a los hombres tantas cosas necesarias, tantas cosas que serían desmesuradamente costosas si no se produjeran en masa? ¿No son las empresas los baluartes de la democracia, los antídotos contra la escasez, los muros que nos protegen de la barbarie y de la miseria? ¿No está llenando al mundo además de mensajes poblados por adorables criaturas que nos recuerdan nuestro deber de ser bellos, de ser jóvenes, de ser saludables y de ser felices?

Tomado de: Ospina, William. El canto de las sirenas. En: Es tarde para el hombre. Bogotá, Mondadori, 2012.

7. En la expresión: «Entonces el mensaje "Yo soy el mejor" se cambiará gradualmente por "Somos bellos", "Somos buenos", "Amamos al mundo", "Amamos a la humanidad"», las comillas ("") son utilizadas por el autor para:
    A. Poner énfasis en el mensaje publicitario.
    B. Aclarar el significado de las palabras.
    C. Señalar que se trata de un mensaje irónico.
    D. Indicar que una expresión es impropia o vulgar.

8. De acuerdo con el primer párrafo del texto, el lenguaje publicitario emplea verbos en imperativo con el fin de:
    A. Ocultar al emisor tras una voz indirecta.
    B. Obligar al receptor a que realice una acción.
    C. Favorecer al receptor cuando realice una acción.
    D. Comprometer al emisor a que realice una acción.

9. En la expresión "La sociedad de consumo se vende a sí misma como la gran proveedora" el término subrayado se puede remplazar según el texto por:
    A. Emancipadora.
    B. Protectora.
    C. Recolectora.
    D. Abastecedora.

10. En el enunciado "El imperativo de todos los verbos pulula en sus mensajes" la palabra subrayada puede reemplazarse por la expresión:
    A. Abunda.
    B. Propone.
    C. Disminuye.
    D. Exalta.

11. Si un autor reconocido quisiera pronunciarse en un diario nacional acerca de las afirmaciones planteadas por William Ospina acudiría a la escritura de:
    A. Una columna de opinión.

B. Un ensayo crítico.
C. Un reportaje periodístico.
D. Una editorial periodística.

12. Una persona que leyó la parte final del segundo párrafo: «Entonces el mensaje "Yo soy el mejor" se cambiará gradualmente por "Somos bellos", "Somos buenos", "Amamos al mundo", "Amamos a la humanidad", no dejes de comprar nuestros productos», ha dicho que encuentra un error con el uso de los signos ortográficos. Esta persona se puede estar refiriendo a:
    A. La ausencia del uso de paréntesis entre los enunciados.
    B. El uso desmesurado de las comillas en una oración.
    C. La ausencia de comillas en el último enunciado.
    D. El uso de la coma en vez de punto y coma.

LA MULTITUD ERRANTE
(Fragmento)

¿Cómo puedo yo decirle que nunca la va a encontrar, si ha gastado su vida buscándola? Me ha dicho que le duele el aire, que la sangre quema sus venas y que su cama es de alfileres, porque perdió a la mujer que ama en alguna de las vueltas del camino y no hay mapa que le diga dónde hallarla. La busca por la corteza de la geografía sin concederse un minuto de tregua ni de perdón, y sin darse cuenta de que no es afuera donde está sino que la lleva adentro, metida en su fiebre, presente en los objetos que toca, asomada a los ojos de cada desconocido que se le acerca.

—El mundo me sabe a ella –me ha confesado-, mi cabeza no conoce otro rumbo, se va derecho donde ella.
Si yo pudiera hablarle sin romperle el corazón se lo repetiría bien claro, para que deje sus desvelos y errancias en pos de una sombra. Le diría:

—Tu Matilde Lina se fue al limbo, donde habitan los que no están vivos ni muertos. Pero sería segar las raíces del árbol que lo sustenta. Además para qué, si no habría de creerme. Sucede que él también, como aquella mujer que persigue, habita en los entresueños del limbo y se acopla, como ella, a la nebulosa condición intermedia. En este albergue he conocido a muchos marcados por ese estigma: los que van desapareciendo a medida que buscan a sus desaparecidos. Pero ninguno tan entregado como él a la tiranía de la búsqueda.

—Ella anda siguiendo, como yo, la vida –dice empecinado, cuando me atrevo a insinuarle lo contrario.

Restrepo, Laura. (2003). La multitud errante. Barcelona: Anagrama.

13. Podemos concluir que el texto anterior pertenece a los textos:
    A. Narrativos.
    B. Líricos.
    C. Expositivos.

D. Descriptivos.

14. A partir del anterior texto podemos decir que el protagonista de quien se habla:
    A. Sabe que está desapareciendo mientras busca a su amada.
    B. Tiene la certeza de que encontrará a su amada.
    C. Está apegado al recuerdo de su amada.
    D. Cree que su amada es un fantasma.

15. Si te pidieran remplazar en el título la palabra "errante" la remplazarías por:
    A. Callejera.
    B. Aventurera.
    C. Andariega.
    D. Estable.

16. Los diálogos del protagonista muestran un sentimiento de:
    A. Desazón.
    B. Enfado.
    C. Añoranza.
    D. Tristeza.

17. En el texto se emplea la raya (—) para:
    A. Reproducir citas textuales de gran extensión.
    B. Encerrar aclaraciones que interrumpen el discurso.
    C. Introducir las precisiones o comentarios del narrador.
    D. Señalar cada una de las intervenciones en un diálogo.

18. Si tuvieras que escribir un texto en el que recomiendes o no la lectura del texto de Laura Restrepo escribirías:
    A. Un informe de lectura.
    B. Una reseña crítica.
    C. Un artículo de opinión.
    D. Una carta del lector.

19. Si te pidieran remplazar la palabra subrayada en la siguiente parte del texto: "Le diría: —Tu Matilde Lina se fue al limbo, donde habitan los que no están vivos ni muertos. Pero sería segar las raíces del árbol que lo sustenta.", el conector que emplearías sería:
    A. Pues.
    B. Aunque.
    C. Inversamente.
    D. Por el contrario.

20. Si tuvieras que escribir un resumen sobre el texto anterior y luego compilarlo con los de tus compañeros, el título que podría tener el libro con la compilación sería:
    A. "Análisis de novelas sobre el asesinato".
    B. "Análisis de literatura fantástica contemporánea".
    C. "Análisis de novelas sobre la separación".

D. “Análisis de literatura de terror contemporánea”.