

Положение конкурса по разработке дизайн-проектов пространств для оказания вещевой помощи «Вещи перемен»

1. Общая информация

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса дизайн-проектов по переоборудованию пространств для хранения вещей и оказания вещевой помощи «Вещи перемен» (далее — Конкурс), а также условия участия и критерии отбора проектов.

1.2 Конкурс проводится тремя сторонами, совместно выступающими в качестве Организаторов (далее — Организаторы):

- **БФ «Второе дыхание»** – идеологический держатель Конкурса: формирует базу организаций для получения помощи и осуществляет коммуникацию с ними; реализует прием и первичную обработку заявок от участников (Благотворительный фонд помощи людям в сложной жизненной ситуации «Второе дыхание», юр.адрес: 129085 г., Москва, ул. Годовикова, д. 6, этаж 1, помещение IIА, VII, комнаты 1-7, 7А, 8, 9/1-6, 6А, 7, ИНН 7716807831, hello@vtoroe.ru);

- **Британская высшая школа дизайна** – экспертный партнер Конкурса: обеспечивает проверку технической и проектной грамотности заявок (ООО «Универсальный Университет», юр. адрес: 105120, город Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, дом 10, стр. 4, ком. 2-9, 22, ИНН 9709042984, info@u.university);

- **Компания «Лемана ПРО»** – главный спонсор Конкурса: предоставляет товары для реализации проектов и приз для победителя (ООО «Ле Монлид», юр.адрес: 141031, Московская обл., г. Мытищи, Осташковское шоссе, д. 1, ИНН 5029069967, esg@lemanapro.ru).

1.3 Благотворительный фонд «Второе дыхание» помогает людям в трудной жизненной ситуации, передавая качественную одежду через сеть партнерских организаций в регионах. В рамках Конкурса будут созданы дизайн-проекты по преобразованию помещений, где оказывается вещевая помощь.

Цель Конкурса — создать достойную, комфортную и человекоцентричную среду для получателей вещевой помощи и сотрудников, где помощь оказывается в уютном пространстве: без стресса, с возможностью спокойно выбирать и примерять вещи.

Преображение достигается без ремонта — только за счет интерьерных решений, текстиля, освещения, зонирования и грамотно расставленного оборудования. Помещение становится частью преобразования культурной среды.

2. Участники Конкурса

2.1. Участвовать в Конкурсе можно индивидуально или в составе группы до 3 человек.

2.2. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации.

2.3. Нарушение требований, предусмотренных Положением, в том числе предъявляемых к участникам Конкурса, выявленное в ходе Конкурса, может повлечь дисквалификацию.

3. График проведения Конкурса

3.1 Подача заявок – с 30 апреля по 26 мая 2026 года.

3.2 Оценка поданных на Конкурс проектов – с 27 мая по 8 июня 2026 года.

3.3 Объявление победителей Конкурса – не позднее 9 июня 2026 года.

3.4 Реализация проектов силами Организаторов: старт – 10 июля, завершение – не позднее 10 августа 2026 года.

4. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

4.1 Заявки на участие в Конкурсе принимаются в электронной форме через Яндекс.Форму: <https://forms.yandex.ru/cloud/69cb6c0250569009024f77ec>. К заявке необходимо приложить все документы и материалы, указанные в п.3 технического задания (Приложение 1 к настоящему Положению).

4.2 Каждый участник (индивидуально или в составе группы) вправе подать только одну заявку.

4.3 При участии в составе группы заявка подается одним из участников (представителем группы). В заявке должны быть указаны все члены группы с контактными данными каждого. Подавая заявку, представитель группы подтверждает, что действует с согласия всех остальных участников.

4.4 Организатор не допускает Заявку до следующего этапа экспертизы и прекращает ее рассмотрение, если:

- заявка оформлена с нарушением требований технического задания (по составу, содержанию или формату);
- проект содержит материалы, нарушающие авторские права или законодательство Российской Федерации.

4.5 Организатор вправе запросить у Участника исправление неточностей и ошибок в заявке, если такие ошибки носят технический или формальный характер и не влияют на суть проекта. Дисквалификация наступает в случаях:

- неустранимых нарушений (плагиат, подделка документов, нарушение законодательства РФ);
- отказа Участника исправить ошибки в установленный Организатором срок (не менее 3 рабочих дней);
- повторного предоставления некорректных сведений после запроса на исправление.

4.6 При подготовке заявки участники могут обратиться за консультацией по электронной почте: blago@vtoroe.ru.

5. Порядок экспертизы и критерии оценки проектов

5.1 После завершения сбора заявок все поданные заявки рассматриваются на соответствие формальным требованиям Конкурса и технического задания. Заявки, не прошедшие проверку, не допускаются к оценке.

5.2 Экспертная комиссия формируется из представителей Организаторов. Каждая Заявка рассматривается экспертной комиссией.

5.3 Эксперты оценивают поданные заявки по следующим критериям:

1. Полнота и качество подаваемого проекта

- **Качество заполнения спецификации:** по каждому пункту указано: название, артикул (или прямая ссылка на сайт партнера/магазина), количество, цена за единицу, итоговая стоимость позиции.

- **Читаемость и детализация визуальных материалов**

- **Уникальность:** проект является индивидуальной разработкой для данного конкурса.

Допускается использование нейросетей в процессе создания, при условии, что итоговый

проект соответствует заданию конкурса, установленным техническим требованиям и демонстрирует авторское участие.

2. Функциональность пространства

- Удобство для всех пользователей (человекоцентричность)

Пространство комфортно как для посетителей (людей, обращающихся за помощью), так и для сотрудников:

- Для посетителей: продумана эргономика – помещение не загромождено, удобно перемещаться, есть возможность комфортно выбирать одежду, примерять ее и находиться внутри без лишнего напряжения.
- Для сотрудников: минимизирован лишний физический труд (тяжелые коробки не нужно поднимать на верхние полки), всё необходимое для работы находится в зоне досягаемости.

- **Наличие ключевых зон:** зоны хранения, примерочной, зоны ожидания и других, указанных в техническом задании для каждого помещения.

- **Рациональное использование имеющейся площади:** все полезное пространство задействовано под нужды помещения, но при этом сохранено достаточно места для свободного передвижения посетителей.

- **Мобильность:** мебель легко передвигать, чтобы менять конфигурацию.

- **Практичность:** выбранные интерьерные и цветовые решения не должны быть маркими, сложными в уборке или хрупкими.

3. Простота реализации

- **Доступность монтажа:** мебель и конструкции должны собираться без использования сложной спецтехники. Проект не должен требовать вызова бригады рабочих или использования дорогих инструментов.

- **Отсутствие капитального ремонта:** нельзя штробить стены, менять полы или перекладывать электрику.

4. Экономическая обоснованность

- **Соблюдение бюджета:** общая стоимость товаров в спецификации не должна превышать 600 000 руб. за два помещения.

- **Утилитарность выбранных решений:** проект не содержит неоправданно дорогих или штучных дизайнерских позиций. В приоритете практичность и ремонтпригодность.

- **Приоритет партнера:** основные позиции должны быть выбраны из ассортимента «Лемана ПРО» с учетом нюансов, указанных в техническом задании. Если нужного предмета нет в ассортименте «Лемана ПРО», можно предложить аналог от других продавцов, но это должно быть исключением, а не правилом.

5. Узнаваемость и масштабируемость

- **Наличие брендинга:** оба помещения выполнены в едином стиле и содержат повторяющийся фирменный элемент, который объединит все будущие пространства по стране.

5.4 По каждому критерию эксперт оценивает заявку целым числом от 0 до 5 баллов, где:

0 баллов — проект не соответствует критерию

1 балл — выполнено менее 20% требований критерия

2 балла — выполнено 20–40% требований, но в целом критерий не раскрыт

3 балла — выполнено 40–60% требований, есть заметные пробелы или недоработки

4 балла — выполнено 60–80% требований, проект в основном соответствует критерию, недостатки несущественны

5 баллов — выполнено 80–100% требований, проект полностью соответствует критерию, возможны лишь незначительные улучшения

На основании оценок экспертов по сумме баллов формируется рейтинг заявок.

5.5 Каждый эксперт также оставляет содержательный комментарий с рекомендациями по доработке проекта. Комментарий является внутренней информацией для Организаторов, помогающей принять финальное решение по заявке.

5.6 Окончательное решение о победителях Конкурса принимается экспертным советом, состоящим из представителей Организаторов, участвующих в оценке проектов. Экспертный совет рассматривает заявки, которые по результатам оценки набрали большее количество баллов, обсуждает рекомендации и выносит окончательное заключение.

5.7 Эксперт при оценке Заявок не вправе вступать в контакт с Участниками, в том числе обсуждать с ними поданные Заявки.

6. Второй этап Конкурса и награждение победителя

6.1 Информация о результатах конкурса с указанием авторства проекта-победителя будет размещена на посадочной странице Конкурса, а также в социальных сетях и на других коммуникационных площадках Британской высшей школы дизайна.

6.2 После подведения итогов победитель готовит в течение 14 календарных дней и передает Организаторам документ с универсальными рекомендациями, на основе которых можно будет менять пространства в других локациях (важные выводы, принципы и т. п.). Структура документа будет направлена победителю Организаторами. При наличии комментариев победителю необходимо доработать документ в срок до 7 календарных дней.

6.3 После передачи согласованного документа с рекомендациями Организаторам победитель Конкурса получает сертификат от «Лемана ПРО» номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей. Сертификат может быть использован для приобретения товаров в ассортименте «Лемана ПРО» в соответствии с условиями приобретения подарочной карты «Лемана ПРО» и продажи товаров с использованием подарочной карты «Лемана ПРО»

<https://cdn.lemanapro.ru/lmru/image/upload/v1728554914/fudzi/wallet/static-pages-src/rules.pdf/rules.pdf>;

6.4 Организатор или его представитель связывается с победителем по контактными данным для согласования адреса доставки и вручения в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления результатов конкурса. Передача сертификата победителю осуществляется курьерской доставкой. Для верификации адреса Организатор или его представитель вправе отправить письмо или сообщение по контактными данным для подтверждения адреса отправки приза.

Расходы, связанные с доставкой и вручением приза несет Спонсор Конкурса или его Представитель. Победитель несет риск случайной утраты или повреждения награды с момента ее передачи Спонсором или его представителем перевозчику (по почте, курьерской службе, транспортной компании) для доставки. Передача приза оформляется Актом вручения награды. В случае невозможности связаться с Победителем, его неявки для вручения в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента согласования вручения, или отказа от получения награды, Победитель утрачивает право на получение награды, а обязательство по вручению (передачи) прекращается.

Победитель не вправе требовать замены награды ее денежным эквивалентом или другим призом.

Победитель уведомлен о том, что в соответствии п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224 НК РФ, выигрыши и подарки в проводимых конкурсах и других рекламных мероприятиях, превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), облагаются НДФЛ по налоговой ставке в размере 35%.

7. Реализация проектов

7.1 После разработки документа с рекомендациями Организаторы приступают к реализации дизайн-проектов.

В случае возникновения сложностей или вопросов во время реализации Организаторы могут не более трех раз обратиться за консультацией к автору проектов.

7.2 По итогу реализации проектов Организаторами назначается встреча для обсуждения консолидированной обратной связи и выявления дополнений для включения в документ с рекомендациями (в удобное всем сторонам время). Победитель при наличии возможности подключается к встрече, после которой в течение 14 календарных дней вносит корректировки в документ и передает финальный вариант Организаторам.

Если по каким-либо причинам победитель не может принять участие в доработке документа с рекомендациями, Организаторы самостоятельно завершают работу над ним без согласования с автором.

8. Интеллектуальная собственность

8.1 Подавая заявку на Конкурс, участники подтверждают согласие о передаче авторских прав на использование проекта (материалов) организатору конкурса в рамках его деятельности, включая публикацию, демонстрацию, распространение, путем подписания Договора об отчуждении исключительных прав в рамках конкурсной работы, а именно:

- Организаторам Конкурса принадлежат все права на обнародование результатов, а также, включая, но не ограничиваясь, на внесение последующих изменений, дополнений, исправлений, все права на последующие адаптации, модификации, создание на основе результатов новых версий, релизов и иные изменения.
- Организаторы вправе вносить любые изменения, модификации в результаты, адаптации по своему усмотрению, включая локализацию и перевод на иностранный язык, на снабжение результатов иллюстрациями и пояснениями, иным информационным наполнением, в том числе если это вызвано необходимостью исправления ошибок, уточнений и т.п., а участники предоставляют свое безусловное согласие на такие действия Организаторов Конкурса

8.2 За победителем сохраняется право на авторство дизайн-проекта, представленного на Конкурс, как в коммуникациях в профильном сообществе, так и на площадках партнеров и в любых других источниках.

8.3 Документ с рекомендациями, подготовленный победителем совместно с Организаторами, является совместным произведением (соавторством).

Организаторы вправе:

- Дорабатывать документ без согласования с автором (в части редактуры, верстки, добавления практических кейсов от других НКО и т.д.).
- Тиражировать документ в электронном и печатном виде любым тиражом.
- Распространять документ бесплатно среди любых НКО и центров социального обслуживания.

9. Персональные данные и политика в отношении персональных данных

9.1. Обработка персональных данных Участников Конкурса необходима для заключения и исполнения соглашения об участии в Конкурсе и производится Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Способы обработки: запись, систематизация, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ) третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение в целях и в порядке, установленных настоящим разделом Правил, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств по усмотрению Организатора.

9.3. Цели обработки персональных данных:

9.3.1. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором при проведении Конкурса до определения Победителей: фамилия, имя, адрес электронной почты, мессенджер (возможно указание контактного телефона). В отношении Победителей Конкурса в зависимости от согласованного способа передачи награды также может осуществляться обработка дополнительных данных, в том числе СНИЛС, необходимых для вручения награды и для надлежащего исполнения обязанностей налогового агента по НДФЛ.

9.3.2. Организатор вправе предоставить персональные данные Победителя Конкурса следующим третьим лицам:

- Налоговому агенту для исполнения обязанности по НДФЛ – при необходимости и исключительно в целях связи с Победителем Конкурса для передачи награды и НДФЛ.

- службам доставки - при необходимости и исключительно в целях доставки наград Победителю Конкурса.

Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким иным третьим лицам и/или для целей не связанных с настоящим Конкурсом.

9.3.3. Организатор осуществляет хранение персональных данных и обеспечивает их охрану от несанкционированного доступа и распространения в соответствии с внутренними правилами и регламентами.

Техническое задание для участников Конкурса

1. Что нужно разработать

Дизайн-проект двух помещений, в которых постоянно или временно оказывается вещевая помощь, в разных городах – Пскове и Рязани.

Общий бюджет на переоборудование двух помещений – 600 000 рублей.

Технические характеристики объектов:

1. Город Псков, Псковское областное отделение Российского Детского фонда
1 этаж, общая площадь 46 кв. м., площадь, на которой хранятся вещи и оказывается вещевая помощь — не более 23 кв. м. [Описание и фото](#).
2. Город Рязань, Автономная некоммерческая организация «Кризисный центр поддержки женщин «Ангел», 51,8 кв. метров. [Описание и фото](#).

Вся необходимая информация – размеры помещений, планы, особенности проходимости, специфика работы организаций, ограничения (например, сверление стен или потолочные крепления и т. п.) собраны в документах по ссылкам. При возникновении дополнительных вопросов пишите на почту blago@vtoroe.ru.

2. Основные требования к дизайн-проектам

1. Человекоцентричность

Концепция интерьера должна отражать ключевые ценности проекта: достоинство, заботу, открытость и комфорт для сотрудников и посетителей. Акцент на создании уютного пространства.

2. Рациональное использование имеющейся площади и наличие ключевых зон

Интерьерное решение должно включать функциональное зонирование помещения и удобную планировку.

С учетом этого принципа необходимо разместить следующее оборудование для вещевой помощи:

- напольные рейлы,
- вешалки,
- стеллажи,
- коробка для хранения,
- примерочные (стационарные или мобильные ширмы),
- рабочие места сотрудников (если предусмотрено), зону хранения вещей.

3. Мобильность

Выбранное оборудование и интерьерные решения должно быть легко использовать одному сотруднику организации (передвинуть, переставить, снять и т.д.).

4. Практичность

Предпочтение необходимо отдавать материалам и решениям, устойчивым к интенсивной эксплуатации.

5. Простота реализации

Выбранные интерьерные решения должны быть доступны для реализации без ремонта. Можно использовать:

- зонирование (рельсовые системы, карнизы-струны, текстильные шторы, мобильные ширмы/перегородки),
- освещение (светильники, торшеры, гирлянды (с учетом возможности подключения),
- декор стен (тканевые панели, постеры, декоративные наклейки, зеркала),

- текстиль (шторы, ковры, модульная плитка/тканые, подушки в зоне ожидания), интерьерные кашпо, вазы, корзины, элементы уюта),
- легкие, неинвазивные решения, не требующие сложного монтажа (напольные конструкции, системы с натяжкой, клейкие крепления).

6. Утилитарность выбранных решений

Дизайн-проекты в дальнейшем будут тиражироваться на другие некоммерческие организации, поэтому интерьерные решения должны быть максимально доступными по цене. Стоит избегать неоправданно дорогих или штучных дизайнерских позиций. В приоритете практичность и ремонтпригодность.

7. Приоритет партнера

Товары для переоборудования пространства должны быть выбраны из ассортимента «Лемана ПРО». Исключение – если необходимой позиции нет.

Важно: чтобы использованные в проекте товары могли быть предоставлены спонсором конкурса (компанией «Лемана ПРО»), необходимо при составлении спецификации учесть несколько нюансов.

При выборе товаров для проекта на сайте компании (lemanapro.ru) нужно указать город реализации проекта (Псков или Рязань соответственно). Выбранные товары должны быть доступны к покупке в конкретном городе.

В проекте не могут быть использованы товары, артикулы которых начинаются на цифру 9 и имеют пометку «Только онлайн-заказ». Будьте, пожалуйста, внимательны при составлении спецификации.

8. Узнаваемость и масштабируемость

В проектах должны быть использованы элементы, которые являются узнаваемыми и повторяющимися в обоих проектах. Они должны быть универсальными и легкими для повторения в других пространствах.

3. Состав заявки

Заявка заполняется в электронном виде по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/69cb6c0250569009024f77ec>

К заполненной форме должны быть приложены:

1. Планировочные решения: минимум 4 точки визуализации интерьера, формат PDF. Должны быть собраны в единую презентацию, в которой также должны быть указаны ФИО и контакты автора/авторов.
2. Спецификация отделочных и облицовочных материалов, оборудования и мебели: отдельный файл, формат XLSX.

Все файлы должны быть загружены в единую папку на любом облачном хранилище с открытым доступом для внешних пользователей. В папке должно лежать четыре файла с названиями в формате:

- Проект_Рязань_ваши ФИО,
- Спецификация_Рязань_ваши ФИО,
- Проект_Псков_ваши ФИО,
- Спецификация_Псков_ваши ФИО

В случае групповой работы указываются фамилии всех участников группы.

4. Документ с рекомендацией (только для победителей)

После подведения итогов Конкурса, Организаторы свяжутся с победителем для завершающего этапа.

- На этом этапе победителю нужно проанализировать опыт переоборудования пространств и в течение 14 календарных дней написать универсальные рекомендации,

на основе которых можно будет менять пространства в других локациях. Структура документа будет обсуждаться с победителем в индивидуальном порядке.

- При наличии комментариев победителю необходимо доработать документ в срок до 7 календарных дней.
- После реализации проектов Организаторы соберут консолидированную обратную связь и передадут победителю для доработки документа (при наличии возможности, 14 календарных дней на доработку).
- Финальное оформление рекомендаций на стороне Организаторов.