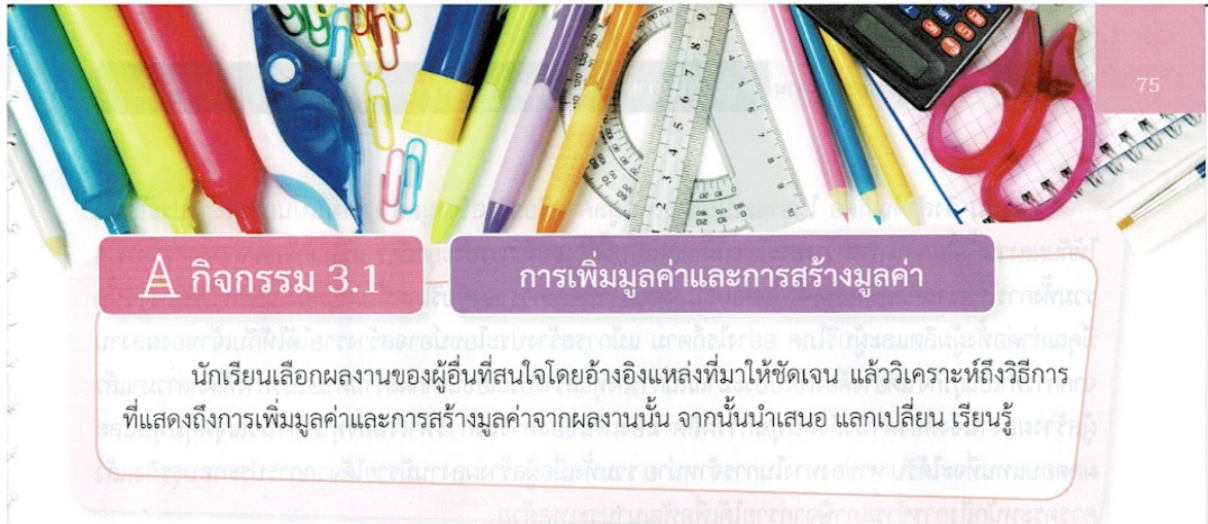




กิจกรรม 3.1

การเพิ่มมูลค่าและการสร้างมูลค่า

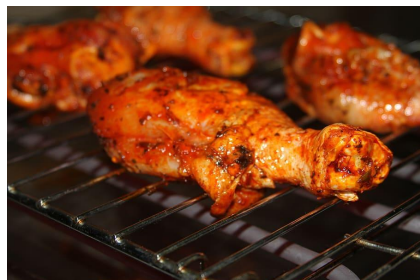
นักเรียนเลือกผลงานของผู้อื่นที่สนใจโดยอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน แล้ววิเคราะห์ถึงวิธีการที่แสดงถึงการเพิ่มมูลค่าและการสร้างมูลค่าจากผลงานนั้น จากนั้นนำเสนอ แลกเปลี่ยน เรียนรู้

ชื่อ สกุลชั้นเลขที่.....

“กลุ่มแม่บ้านในชุมชนแห่งหนึ่ง ต้องการหารายได้พิเศษโดยขาย ไก่ย่างส้มตำ”

ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1 ให้นักเรียนที่เป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล สัมภาษณ์ผู้ซื้อ และผู้ขาย โดยใช้คำถามในแบบฟอร์มที่กำหนดให้
- 2 ให้นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล รวบรวมข้อมูลที่ได้จากผู้ซื้อและผู้ขาย
- 3 ให้สมาชิกในกลุ่มช่วยกันออกแบบสินค้า จากข้อมูลที่ได้รวบรวมได้
- 4 นำเสนอสินค้า ตามหัวข้อต่อไปนี้
 - ▷ ใครคือกลุ่มเป้าหมาย
 - ▷ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ที่คิดว่าเป็นที่ถูกใจของผู้ซื้อ เพราะอะไร
 - ▷ แนวทางการทำให้ผลิตภัณฑ์นี้ขายดีขึ้นได้อย่างไร
 - ▷ ข้อมูลเพิ่มเติม มีอะไรบ้างและหาได้จากที่ใด



ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์

..... (ที่

ต้องการเพิ่มมูลค่า)

1. ใคร คือ กลุ่มเป้าหมาย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คิดว่าเป็นที่ถูกใจของผู้ซื้อ เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. แนวทางการทำให้ผลิตภัณฑ์นี้ขายดีได้อย่างไร ตามหลัก 4P

Product.....

.....

Price.....

.....

Place.....

.....

Promotion.....

.....

4. ข้อมูลเพิ่มเติม มีอะไรบ้าง และหาได้จากที่ใด (บอกเว็บไซต์/แหล่งข้อมูลออนไลน์)

-
.....
-
.....
-
.....
-
.....

ตัวอย่างภาพ สินค้า

