

Kronstam älskar att sätta alternativ till Systembolaget i dålig dager!

Jag läste Kronstams vinvärld i Dagens Nyheter (DN Söndag) söndagen den 20/5-2012 med rubriken "Låt dig inte luras av nätvinet"

Det förvånar mig att det inte finns någon granskning inför publicering i Dagens Nyheter. Bengt-Göran Kronstam väljer att göra prisjämförelser mellan Systembolaget och den mycket oseriösa vinbutiken "Sydafrikanska vinklubben". Det finns åtskillig information om Sydafrikanska vinklubben på diverse forum och hemsidor i Sverige, om dess ägare och hur kunder haft problem med detta företag under senaste året. Artikeln "Låt dig inte luras av nätvinet" är redan från början genom sin rubrik en sätt från Bengt-Göran Kronstam att sätta samtliga seriösa företagare som driver vinklubbar i dålig dager. Med vinklubbar menar jag butiker som valt att sälja vin av hög kvalitet till svenska konsumenter inklusive svensk alkoholskatt och svensk moms.

- Tidigt i krönikan informerar han om att man bara kan hoppas på att skatten är betald när man handlar vin på nätet.
- Han informerar sedan att den största aktören på marknaden dessutom kräver att tillverkarna inte säljer samma vin till Systembolaget och att det är för att man inte skall kunna jämföra priser. Detta är något som är ytterst vanligt i Europa att butikskedjor har sina egna märken och man finner knappast Coops egna märken på ICA i Sverige eller Willys märke på Coop.
- Bengt-Göran Kronstam informerar sedan om den långa leveranstiden på fyra månader, vilket är sant i fallet i Sydafrikanska vinklubben men lägger ingen större vikt i att det endast är detta oseriösa företag som har sådan lång leveranstid.
- Bengt-Göran Kronstam skriver sedan att DN har försökt få tag på kundtjänst under två veckors tid. Hade Bengt-Göran Kronstam gjort sin research hade han sett på alla dess forum på internet att det inte är något ovanligt när det gäller just denna butik och att den troligtvis håller på att gå under.
- Bengt-Göran Kronstam påpekar att bolaget inte är registrerat hos Bolagsverket. Hade BGK valt att göra sin läxa hade han vetat att utländska företag bara har ett organisationsnummer tilldelat av Skatteverket för att betala alkoholskatt och svensk moms.
- Sydafrikanska vinklubben är ett mycket dåligt exempel från Bengt-Göran Kronstam som sätter hela branschen i dålig dager och denna butiks presstalesman/ägare har tidigare varit åtalad för ekonomisk brottslighet och avtjänat straff.

Kan tyckas lite märkligt att BGK som Dagens Nyheters vinskribent och med mycket lång

erfarenhet inte kan regelverket kring att vara registrerad distansförsäljare trots att det sedan 2007 genom Rosengrendomen varit möjligt att sälja vin/alkohol inklusive svensk alkoholskatt och svensk moms till svenska konsumenter.

Även inom Bonniers finner man DI's Vinklubb som är ett samarbete med Antipodes (Australian Wine Club/Mark's viner) och han baktalar även genom denna artikel Bonniers verksamheter. Vilket jag anser är riktigt att man som journalist skall göra, om det är så att det skulle vara oseriös verksamhet?

Slutsats: Bengt-Göran Kronstam och hans kollega (vän) Mikael Mölsted som skriver för SvD.se har under mycket lång tid valt att skriva på ett sätt som missgynnar vinförsäljning som inte sker genom Systembolaget.

Genom att vara grundare och hedersordförande i Sveriges vinskribenters förening så har Bengt-Göran Kronstam en mycket hög position. För att man skall vara vinskribent i Sverige och få besöka Systembolagets sortimentsprovningar så måste man även om man är journalistutbildad vara med i en organisation grundad av denna man.

Bengt-Göran Kronstam och Mikael Mölsted väljer DN och SvD som en marknadsföringskanal för tidningen "Allt om vin" och deras andra projekt. En tidning som tidigare ägts av dessa herrar, men numera är en tidning inom LRF.

Unga vinskribenter vågar inte gå mot dessa herrar som sitter på mycket hög position i en liten och delvis korrupt vinjournalistik med diverse provningar och middagar som det bjuds in till för den skrivande kåren. Detta är något som jag hört flertalet gånger av unga skribenter, men ingen vågar gå ut med för rädsla för att stå utan arbete i ett mycket litet vin-Sverige där Håkan Larsson (DI), Bengt-Göran Kronstam (DN), Mikael Mölsted (SvD) styr vinskribandet.

Hade man granskat vinjournalistiken så hade den varit betydligt värre än den lilla muthärvan som butikschefer på Systembolaget råkade ut för under mitten av 2000-talet, där det väcktes åtal mot butikschefer som tagit emot en flaska vin värd några hundralappar.

Dessa herrar är inte intresserade för övrigt att ta emot varuprover från vinklubbarna för att recensera, men är ytterst kunniga inom området anser dem själva!

Dags att släppa in unga vinskribenter i stora tidningar som DN och SvD och låta dessa äldre herrar kliva ner från sin tron. Då kommer vi få ett betydligt mycket bättre och rättvist vinskribande utan lika mycket ryggdunk.

Referenser:

<http://ratapunktse.forum24.se/ratapunktse-forum-1.html> (Stort forum om problemen hos Sydafrikanska vinklubben)

http://www.svd.se/mat-och-vin/vin-ol/riskabelt-att-kopa-grisen-i-vinsacken_6662200.svd (Mikael Mölsted i SvD baktalar vinklubbar.)

<http://alltomvin.se/2011/12/05/vinaret-2011-gar-till-historien/> (BGK om kvalitén på sortimentet hos vinklubbar kontra Systembolaget bla.)

<http://www.vinskribenterna.se/om.aspx> (Sveriges vinskribenters förening, med BGK som hedersordförande.)

Med vänliga hälsningar

Peder Molin
070-595 7713

PS. Jag säljer själv vin och skulle inte annonsera i dessa tidningar där Bengt-Göran Kronstam och Mikael Mölsted skriver.