EMPLOI DU TEMPS

Digital Communication, Culture and Entrepreneurship

SEMESTRE 1 :GA

Année universitaire : 2026/2027

	08h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h
Lundi	**Sociologie de la communication de masse** **Pr : AHMED SAID** **Amphi 3**	**Data présentation tools** **Pr : NADRI** **Amphi 4**			
Mardi	**Théories de l'information et de la communication :** **Pr ACHOUR** **Amphi 4**	**Introduction à l'économie** **Pr : LEGDALI** **Amphi 3**		**Méthodologie du travail universitaire** **Pr : ERRADI** **Amphi 3**	
Mercredi					
Jeudi	**Culture et société** **Pr : ISMAILI** **Amphi 3**	**Langue et techniques d'expression et de communication** **Pr : ELBELGHITI ROKIA** **Amphi 4**			
Vendredi					
Samedi					

EMPLOI DU TEMPS

Digital Communication, Culture and Entrepreneurship

SEMESTRE 1 :GB

Année universitaire : 2026/2027

	08h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h
Lundi	**Data présentation tools** **Pr : NADRI** **Amphi 4**	**Sociologie de la communication de masse** **Pr : ISMAILI** **Amphi 3**			
Mardi	**Introduction à l'économie** **Pr : LEGDALI** **Amphi 3**	**Théories de l'information et de la communication :** **Pr : ACHOUR** **Amphi 4**			**Méthodologie du travail universitaire** **Pr : ERRADI** **Amphi 3**
Mercredi					
Jeudi	**Langue et techniques d'expression et de communication :** **Pr : EL BELGHITI ROKIA** **Amphi 4**	**Culture et société :** **Pr :ISMAILI** **Amphi 3**			
Vendredi					
Samedi					

EMPLOI DU TEMPS

Digital Communication, Culture and Entrepreneurship

SEMESTRE 3

Année universitaire : 2025/2026

	08h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h
Lundi			**Business communication** **Pr : EZZAOUA** **SALLE 20**		
Mardi					
Mercredi	**Français** **Pr : FILALI** **SALLE 20**	**Market research (Etude du marché)** **Pr : MOHAMED KARIM** **SALLE 20**		**Analyse l'affiche publicitaire** **Pr :FILALI** **SALLE 20**	
Jeudi					
Vendredi		**Système de Gestion de Contenu(CMS)** **Pr : SAID ABRABRI** **SALLE 23**		**Savoir Entreprendre** **Pr : ABOU-ELJAOUAD** **SALLE 20**	**Management de projet** **Pr : LEGDALI** **SALLE 20**

Samedi					

EMPLOI DU TEMPS

Digital Communication, Culture and Entrepreneurship

SEMESTRE 5

Année universitaire : 2025/2026

	08h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h
Lundi					
Mardi	**Communication et création publicitaire** **Pr : FILALI** **SALLE 18**		**Le numérique et la culture** **Pr : ERRADI** **SALLE 20**	**Anglais** **Pr : CLAIRE BEAUMONT** **SALLE 20**	
Mercredi					
Jeudi	**CITIZENSHIP AND CIVIC SKILLS :DATA ETHICS** **Pr : HAOUCHA** **SALLE 5**	**Intellectual Property Rights: Data and Information** **Pr : HAOUCHA** **SALLE 5**			

Vendredi	**Entrepreneuriat et innovation Pr : HORR SALLE 20**	**Communication d'entreprise et relation publique Pr : MOHAMED KARIM SALLE 20**			
Samedi					