იდეა 7: კონკურენტების კვლევა

მიმართულებები: გამოიყენეთ ეს სამუშაო ფურცელი სახელმძღვანელოდ. *შენიშვნა: გთხოვთ, გააკეთოთ ასლი და შემდეგ დაარედაქტიროთ თქვენი საჭიროებების მიხედვით.*

კონკურენტის ანალიზი: გამოიყენეთ ინტერნეტი, რომ იპოვოთ სულ მცირე ორი სხვა აპი ან გამოგონება, რომლებიც გადაჭრიან იმავე ან მსგავს პრობლემას, რომლის გადაჭრასაც ცდილობთ. შეავსეთ უჯრები თქვენი პასუხებით.

	კონკურენტი 1:	**კონკურენტი 2:**	**კონკურენტი 3:**
როგორ მუშაობს ეს პროდუქტი?			
რა პრობლემას წყვეტს?			
ვინ არის სამიზნე ბაზარი?			
რა არის განსაკუთრებული ამ პროდუქტის შესახებ?			
რა აკლია ამ პროდუქტს, რომელიც შეგიძლიათ შეიტანოთ თქვენს პროდუქტში?			
რა არ მუშაობს?			
რამდენად იყიდება ეს პროდუქტი?			

2022 Technovation ეს ნამუშევარი ლიცენზირებულია Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic ლიცენზიით.

რისი სწავლა შეგიძლიათ ამ პროდუქტისგან?			

როგორ შეცვლით თქვენს იდეებს იმის საფუძველზე, რაც ისწავლეთ თქვენი კონკურენტებისგან?

2022 Technovation ეს ნამუშევარი ლიცენზირებულია Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic ლიცენზიით.