

Техническое задание (ТЗ): LLM & SEO-оптимизация сайта Ideal Ceiling

Цель документа — определить технические требования и задачи для фрилансера, отвечающего за создание и оптимизацию сайта Ideal Ceiling под поисковые системы (SEO) и большие языковые модели (LLM), такие как ChatGPT, Bing Copilot и Perplexity.

1. Общие цели проекта

Создать многоязычный (RU / HE / EN) сайт компании Ideal Ceiling, оптимизированный:

- для поисковых систем (SEO);
- для LLM (понимание и цитирование контента моделями ИИ);
- для пользователей (скорость, логика, визуальное восприятие).

2. Архитектура и структура сайта

- Глубина навигации не более 3 уровней.
- Использовать человекопонятные URL, например /services/light-lines/.
- Включить хлебные крошки (Breadcrumbs) с разметкой Schema.
- Меню и структура должны быть одинаковыми для всех языков.

3. Контент и семантика

- Один H1 на страницу, далее H2–H3 по логике.
- FAQ-блоки (вопрос-ответ) с разметкой FAQPage.
- Тексты содержат ключевые фразы, синонимы, термины, описания.
- Title, description, alt-тексты уникальны и описательны.

4. Внутренняя связность (Internal Linking)

- Добавить контекстные ссылки между связанными страницами.
- В блоге перекрестные ссылки между статьями.
- Использовать карту сайта для всех основных страниц.

5. Структурированные данные (Schema / JSON-LD)

Внедрить следующие типы schema:

- Organization (главная)
- LocalBusiness (контакты)
- Article (блог)
- FAQPage (услуги и статьи)
- BreadcrumbList (все страницы)
- Product / Offer (страница Цены)

6. Sitemap и robots.txt

- sitemap.xml должен быть доступен и включать все важные страницы.
- robots.txt разрешает индексацию и содержит ссылку на sitemap.
- Исключить служебные разделы (wp-admin, cart и т.п.).

7. Мета-данные и Open Graph

- Настроить уникальные title и description.
- Добавить Open Graph и Twitter Card: og:title, og:description, og:image.
- Для многоязычности использовать hreflang-теги.

8. Многоязычность

- Использовать TranslatePress или WPML.
- Переводы должны быть ручными и адаптированными.
- Структура URL: /ru/, /he/, /en/.

9. Скорость, адаптивность и безопасность

- Оптимизация изображений (WebP, <150 KB).
- Проверка скорости (PageSpeed \geq 85/100).
- SSL включен (https).
- Мобильная версия корректна.

10. Проверка и аналитика

- Подключить Google Search Console и Analytics.
- Проверить индексацию и schema-валидаторы.
- Убедиться, что сайт отображается в Bing и Perplexity.

11. Финальный чек-лист перед сдачей

- Заголовки H1–H3 структурированы логично
- Уникальные мета-теги на всех языках
- Schema.org корректна
- Sitemap работает
- robots.txt открыт
- Скорость <2 секунд
- Внутренние ссылки добавлены
- FAQ присутствует
- Alt-тексты у изображений
- Мобильная версия адаптивна
- hreflang настроен