

Ксения Чернова, 34 года
Телефон: 8 905 197 0297
e-mail: nemkss@yandex.ru
TG: @xenia4er

Внештатный копирайтер в городском медиа
Студент Skillbox (“Редактор с 0 до PRO”)

Содержание портфолио:

[Мои кейсы \(опубликованные материалы\)](#)

[Неопубликованные примеры работ](#)

[Чем я вам помогу](#)

[Я сильна в темах](#)

[Общая информация](#)

Мои кейсы (опубликованные материалы)

Задача	Решение	Результат
Разработать идею бренд-медиа. Собрать лендинг на Tilda для участия в “Вызове Главреда”. Клиент - я сама	Разработала идею бренд-медиа для магазина домашней одежды “almando melado”. Собрала лендинг на Tilda.	http://teplo-li-tebe.tilda.ws/
Разработать контент-план. Клиент - кафе.	Создала контент-план и разместила 5 рекламных постов:	
	1. Пост-знакомство	https://vk.com/wall-59750825_347444
	2. Романтический ужин	https://vk.com/wall-59750825_347861
	3. Бизнес-ланчи	https://vk.com/wall-59750825_348763
	4. Проведение торжеств	https://vk.com/wall-59750825_349560
	5. Пост к 1 сентября	https://vk.com/wall-59750825_350216
Написать нативную статью на портал Статья на тему ремонта, нужно органично вписать клиентов	Написала статью о ремонте: ответы на самые основные вопросы. Вписала в нее рекламу клиентов.	https://gorodkirov.ru/news/vremya-remonta-kakie-osnovnye-voprosy-vozniknut-pred-ego-nachalom/

<p>Разработать УТП. Прописать “спорные” продукты (корма на развес, необычные лежанки)</p> <p>Клиент - зоомагазин.</p>	<p>Изучила материалы по “спорным” продуктам: тематические каналы, форумы. Задала клиенту уточняющие вопросы, нашла сильные стороны продукта, главное - писала о продукте честно.</p>	
	<p>1. Корма на развес</p>	<p>https://vk.com/wall-59750825_349709</p>
	<p>2. Лежанки</p>	<p>https://vk.com/wall-59750825_350197</p>
<p>Написать презентационную статью на сайт.</p> <p>Клиент - центр развития детей</p>	<p>Изучила материалы об услугах клиента, проанализировала ЦА, обозначила УТП</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1-eepc3rsrxq7MpoGtpmjbuU7i0Q7B6iEW_SqJYF-hKfl/edit</p>
<p>Провести адаптацию текста</p> <p>Клиент - магазин канцтоваров</p>	<p>Адаптировала текст под конкретную площадку: скорректировала оформление, подготовила текст для размещения</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1fOlvb5e4xFkpMEIXLb_uY_40Hg5Tmab72w0Udl29PVQ/edit</p>

Неопубликованные примеры работ

Формат текста	Описание	Ссылка
Карточки	<p>“Кроты на участке” Тестовое задание для блога о садоводстве. Нужно было рассказать о методах борьбы с кротами</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1GPOuZwWCBUv8a8RjLMnhKkPswx8HJsrojHx8vigkng/edit#</p>
	<p>“Как завести кота” Учебное задание для курса “Копирайтинг от А до Я 2.0 ” в Skillbox. Нужно было показать, как я научилась работать с этим форматом</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1Y4nIJB05EFpkj9SZVTVb1QL1JFkJipg-Ff4gNpcMLE/edit#heading=h.op7y48fdie1a</p>
Негативная рассылка	<p>Учебное задание для курса “Копирайтинг от А до Я 2.0 ” в Skillbox. Покупатель интернет-магазина написал гневное письмо в службу поддержки. Он заказал на день рождения ребёнка мороженицу, но товар привезли в мятой коробке и без важной детали. Подарок выглядит непрезентабельно, ребёнок расстроен, мороженицей пользоваться нельзя. Проявила сочувствие, признала ошибку, предложила компенсацию</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1EXGISHkOlhDzHqGajT95sOhq0vGkRMfISAqc4racH1M/edit#</p>

Продающая рассылка	Учебное задание для курса "Копирайтинг от А до Я 2.0" в Skillbox. Рассказать про акцию	https://docs.google.com/document/d/1uH6t_QDeuT3BbZCSLiWnDYnPwNv53q8QdYoryiT9Was/edit#
Рекламная статья в Яндекс.Дзен	Учебное задание для курса "Копирайтинг от А до Я 2.0" в Skillbox. Статья для блога турагентства с СТА - купить тур как можно быстрее	https://docs.google.com/document/d/1zKGJNaNiS98Vml08K0siU2agMAM3mJk-cqZdpbEKWDA/edit#
Рекламный пост в соц.сеть	Учебное задание для курса "Копирайтинг от А до Я 2.0" в Skillbox. Пост для рекламы Skillbox, можно использовать на сторонних пабликах.	https://docs.google.com/document/d/1E7LehC38dR62mnXQ7OCqIYvTK7ka7qyBykJblWr0fUE/edit#
	Учебное задание для курса "Копирайтинг от А до Я 2.0" в Skillbox. Рекламный пост в блог турагентства (самореклама)	https://docs.google.com/document/d/1bocaPdbsetY6TMFE42vtPxx0khOFfoHujiadWP37ac4/edit#heading=h.n7u0fyzd9i6
Лендинг	Учебное задание для курса "Копирайтинг от А до Я 2.0" в Skillbox. Лендинг для турагентства: - оформлен кратко и емко; - есть блок FAQ.	https://docs.google.com/document/d/1ST9qu-nZu1anPTj08Mv6xEbFauZ45v9lZu5tP_dhil/edit#

Чем я вам помогу:

- разработаю концепцию бренд-медиа;
- разработаю контент-план и УТП;
- напишу рекламные статьи/посты для соц. сетей;
- адаптирую текст под заданный формат и конкретную площадку;
- создам лендинг на Tilda;
- напишу "строгий" документ: инструкцию, план действий, порядок работ;
- расположу клиента на долгосрочное партнерство.

Я сильна в темах:

- образование;
- строительство и ремонт;
- дизайн интерьеров и домашний уют;
- развитие детей;
- саморазвитие;
- заведения общепита (кафе, бары, рестораны);
- описание сложных технических изделий и процессов (моя основная профессия уже более 10 лет - инженер в области энергетики).

Общая информация:

По основному образованию - инженер в области энергетики. Подрабатываю внештатным копирайтером на платформе "Pro Город": пишу рекламные посты в паблики VK и лонгриды для сайта в заданной стилистике.

Общаюсь с заказчиками, узнаю, чем именно они хотят привлечь клиентов, провожу анализ (предлагаемого продукта, ЦА, конкурентов), подбираю подходящие фотографии.

Сейчас я студент платформы Skillbox на курсе «Редактор с 0 до PRO».

Люблю читать книги и учиться. Я очень ответственна и исполнительна. Не боюсь задавать вопросы, много вопросов.

Люблю писать по делу, без воды, но могу и растянуть текст - если этого очень хочет заказчик.

Прислушиваюсь к советам Максима Ильяхова, обладаю хорошей насмотренностью.