

Предлагаем вам несколько вариантов сотрудничества на выбор:

Период	Ресурс	Формат	Условия размещения	Базовая стоимость	Итоговая стоимость
1. Октябрь- Декабрь 2020 года	https://66.ru/	Серия Нативных публикаций с Яковым Можаяевым	Рабочая концепция: "Formaggio! Amore!" Предлагаем написать цикл статей по истории сыров с вашим брендингом. Рассказать каков каждый конкретный сыр, почему уникален и почему его непременно нужно купить и попробовать, с чем лучше его есть. Материал готовит Яков , исходя из целей и задач Заказчика Например: Черкашин https://66.ru/eda/220384/ Miele https://66.ru/eda/220130/ Скатерть самобранка https://66.ru/eda/219986/ Где: Главная, Еда В стоимость входит: - разработка индивидуальной концепции - написание и согласование материала с заказчиком - размещение в основной ленте новостей на главной странице - размещение в основной ленте в разделе Еда - анонс в группах 66.ru в соц. сетях. - анонс в профиле Facebook Автора - индексация в поисковых системах	Стоимость одной публикации от Якова Можаяева - <u>40 000 руб.</u> , без учета НДС	Если рассмотреть серию из 9 видов сыров, то сумма составит <u>360 000 руб.</u> без учета НДС

	https://ekb.rbc.ru/	Billboard Предлагаем вам баннер на главной странице в шапке профиля, который обращает на себя максимальное внимание.	Размер: 100%x500 Пример- http://joxi.ru/52a0xIOibZODbr.jpg 250 + доскрол Главная, Новости, РБК+ Динамика Мин. Кол-во показов-50 000 Конечно советуем брать не одну неделю для эффективности. Если у вас нет дизайнера, то для изготовления баннера услуги дизайнера от нас за дополнительную плату. Стоимость- 6 000 руб. Если у вас есть дизайнер, то мы высылаем технические требования и ждем его от вас.	Стоимость баннера без сезонного коэффициента - <u>35 000 руб.</u> , без учета НДС	Стоимость - <u>43 750 руб./в неделю</u> Без учета НДС на сентябрь-декабрь месяцы Отдельно оплачивается мобильная версия. Billboard 100%x400, Мобильный сайт РБК для смартфонов, Динамика, мин. пакет показов- 40 000. Стоимость- <u>25 000 руб./ неделю</u>
2. Октябрь-Декабрь 2020 года	https://66.ru/ https://ekb.rbc.ru/	Предлагаем вам взять меньше публикаций Якова и чуть больше бюджета выделить на РБК чем в первом варианте. Серия нативов с Яковым Можаявым (5 публикаций)	Материал готовит Яков, исходя из целей и задач Заказчика Рабочая концепция: "Formaggio! Amore!" В стоимость входит: - разработка индивидуальной концепции - написание и согласование материала с заказчиком - размещение в основной ленте новостей на главной странице - размещение в основной ленте в разделе Еда	Стоимость одной публикации от Якова Можаява - <u>40 000 руб.</u> , без учета НДС	Стоимость 5 публикаций от Якова Можаява - <u>200 000 руб.</u> , без учета НДС.

		Якова) + Billboard на месяц на РБК и одна неделя мобильная версия плюсом. Billboard на месяц на РБК и одна неделя мобильная версия плюсом	- анонс в группах 66.ru в соц. сетях. - анонс в профиле Facebook Автора - индексация в поисковых система	Стоимость баннера без сезонного коэффициента- <u>35 000 р.</u>, без учета НДС	Баннер: 43 750 x 4 = 175 000 руб. + 25 000 руб. моб версия 1 неделю= <u>200 000 руб.</u> без учёта НДС Итого: <u>400 000 руб</u> без учёта НДС
3. Октябрь-Декабрь 2020 года	https://66.ru/ https://ekb.rbc.ru/	Публикации Якова, медийная реклама на 66.ru и РБК <u>Медийная реклама на 66.ru:</u> Классическая растяжка на главной странице	Нативная публикация от Якова Можаяева Рабочая концепция: "Formaggio! Amore!" Какие именно материалы мы обсудим с вами уже по договоренности Пример: http://joxi.ru/12M8b68Clpj1Em.jpg Баннер "в шапке" на главной странице "Главное за день", "Лучшее за неделю" и "Хиты" Дублируется в мобильную версию Размер 100% X 180 Статика 25%	Стоимость одной публикации от Якова Можаяева - <u>40 000 р.</u>, без учета НДС Стоимость с учётом сезонного коэффициента и без НДС-<u>26 000 руб./неделя</u> на сентябрь-октябрь месяц, ноябрь-декабрь цена выше-<u>30 000 руб./неделя без учета НДС</u>	Стоимость 3 публикаций от Якова Можаяева - <u>120 000 руб.</u>, без учета НДС Стоимость за месяц - <u>104 000 руб.</u> без учёта НДС На ноябрь-декабрь <u>120 000 руб.</u> без учёта НДС

		Нативный баннер на главной странице	Пример: http://joxi.ru/a2X6LX6HwEb57r.jpg Статичный баннер на главной странице "Лучшее за неделю" и "Хиты" Дублируется в мобильную версию Размер 675 X 490 Статика 50%	Стоимость с учётом сезонного коэффициента и без НДС- 19 500 руб./неделя на сентябрь-октябрь месяц, ноябрь цена выше- 22 500 руб./неделя	Стоимость за месяц - <u>78 000 руб. без учета НДС</u> <u>90 000 руб. за месяц ноябрь</u>
		Дополнительное продвижение в соц.сетях VK, FB, IN	Доп.охват ~ 110 000 просмотров CTR ~ 1,5% Срок размещения – 5 дней одной публикации в соц. сетях VK, FB, IN Продвижение публикаций от Якова Это продвижение в соц сетях, как smm, на вашу ЦА Это эффективный инструмент, дает возможность захватить наибольшую аудиторию	15 000 руб./ 5 дней, 1 публикации, стоимость без НДС	Если для всех 9 публикаций, то <u>135 000 руб. без НДС</u>
		<u>РБК медийная реклама:</u> Баннер Billboard	На выбор для вас: Размер: 100% x 500 Пример-http://joxi.ru/52a0xIOibZQDbr.jpg 250 + доскрол Главная, Новости, РБК+ Динамика Мин. Кол-во показов - 50 000	Стоимость - 43 750 р./в неделю без учета НДС на сентябрь-декабрь месяц	Стоимость за месяц - <u>175 000 руб. без учета НДС</u> Отдельно оплачивается мобильная версия.

					Billboard 100% x 400, Мобильный сайт РБК для смартфонов, Динамика, мин. пакет показов- 40 000. Стоимость- <u>25 000</u> <u>р./ неделю</u> Стоимость за месяц – <u>87 500 руб.</u> без учета НДС
		Небоскреб	Пример-http://joxi.ru/BA078o7hPw8V82.jp9 240 x 400 слева Главная Динамика Мин. Кол-во показов - 50 000 + моб. версия 300 x 600 Главная, Новости, РБК+ Моб.версия (доп. показы) Динамика Мин. Кол-во показов - 50 000 + моб. Версия	Стоимость - <u>21 875</u> <u>р./в неделю без учета</u> <u>НДС</u> на сентябрь-декабрь месяц Стоимость - <u>31 250</u> <u>р./в неделю без учета</u> <u>НДС</u> на сентябрь-декабрь месяц	Стоимость за месяц – <u>87 500 руб.</u> без учета НДС Стоимость за месяц – <u>125 000 руб.</u> без учета НДС

Портал 66.RU (www.66.ru) - новостной городской ресурс, обеспечит вас контактом с широкой, массовой аудиторией Екатеринбурга (посещаемость ресурса 2 500 000- 2 900 000 человек/ в месяц). Ссылка на аудиторию портала-http://66.rbc.op.tilda.ws/auditoria_66_ru

66.RU- единственный в Екатеринбурге ресурс, который пишет профессионально и систематично о - еде, блюдах и рецептах их приготовления, продуктах питания, в целом рынке HORECA, дает экспертный анализ заведений общепита

Высокая посещаемость и популярность раздела обусловлена регулярным выходом авторского интересного и полезного контента, структурированного тегами в рубрике.

Немного о Якове Можяеве:

Редактор раздела "[ЕДА](#)" 66.RU.

Ресторанный критик, публицист.

Ведущий рубрики «Рецепторы Можяева» на радио «Серебряный Дождь – Екатеринбург».

Основатель и ведущий представлений Гастрономического Театра Якова Можяева.

Опыт работы в ресторанах 19 лет, карьерный рост от разнорабочего до повара и метрдотеля.

Реконструктор исторических рецептов, популяризатор гастрономической культуры Соавтор книги «Кухня России» (Milan EXPO2015)

Портал РБК.Екатеринбург (<https://ekb.rbc.ru/>) - региональная версия www.rbc.ru занимает позиции [делового ресурса №1 в Екатеринбурге и Свердловской области](#) , с ежемесячной посещаемостью 1000 000-1300 000 уникальных читателей.

Для Вас это канал с возможностью прямого выхода на аудиторию топ-менеджеров, представителей администрации, чиновников, руководителей финансовых и государственных структур, владельцев среднего и крупного бизнеса, крупных инвесторов, а также руководителей и специалистов среднего звена.

Все пользователи, находящиеся в Свердловской области, заходящие на rbc.ru по IP-адресу автоматически переадресовываются на ekb.rbc.ru. Контент "Главной страницы" региональной версии - это контент федерального сайта rbc.ru с интегрированными локальными новостями, которые пишет наша редакция.

Ссылка на подробное описание аудитории-http://66.rbc.op.tilda.ws/auditoria_ekb_rbc_ru

Престиж ресурса

РИА «РосБизнесКонсалтинг» является лидером по предоставлению оперативной информации, а сервер РБК www.rbc.ru является одним из самых крупных и посещаемых информационных ресурсов русской Сети (данные liveInternet <http://joxi.ru/p2791xol0y6QKr> , данные ИА Медиалогия - <http://joxi.ru/V2VLpXYI09WX4r>)

Эта площадка для успешных организаций, лидеров рынка и для компаний, которые стремятся ими стать. Само по себе присутствие на престижном ресурсе повышает репутацию компании в глазах потенциальных клиентов.

Если говорить об имиджевой составляющей, которую часто используют как аргумент при выборе крупных печатных изданий, то интернет СМИ в этом плане никак не будет уступать гляncy. Осуществление рекламной или pr кампании на площадке портала РБК. Екатеринбург- не менее статусно и престижно, чем допустим на площадках журнала «Бизнес и жизнь», глянцевого "Стольника" или бизнес-журнала и портала «Деловой квартал». Причем, с уверенностью можем сказать, что РБК полностью поглотил аудиторию этих ресурсов.

Статистика по форматам размещения:

Нативные материалы собирают от 20 000-45 000 прочтений в среднем и более

Медийная реклама: 66.ru-CTR-0,20 CTR Billboard-0,35% в неделю CTR Небоскреб-0,15% в неделю